



Observatorio  
Brechas  
Digitales



# APRENDIZAJE DIGITAL PARA LA INSERCIÓN SOCIAL: análisis y estrategias.



**Resumen ejecutivo** / 2a edición / Diciembre 2024

### **Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida**

C/ Latina, 21 local 10 28047 Madrid

C/ Riu Anoia, 42-54 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)

Rúa do Arenal, 138, oficina 7, 36201 Vigo (Pontevedra)

Calle Huerto de los Claveles, 8 29011 Málaga

[www.fundacionesplai.org](http://www.fundacionesplai.org)

[fundacion@fundacionesplai.org](mailto:fundacion@fundacionesplai.org)

**Directora OBD:** Núria Valls Carol

**Coordinador operativo:** Guillem Porres Canals

**Coordinadora de investigación:** Caterine Fagundes Vila

#### **Equipo de Investigación:**

Dra. Caterine Fagundes Vila, Dra. Katia Cristian Puente Muñiz, Dra. Maria Teresa Castilla Mesa, Dr. Francisco Javier Poleo Gutiérrez, Me. Raquel Poch Pallarols, Me. Antía Rivera Nieto.

**Diseño y maquetación:** El Vallenc, sl.

Esta obra está distribuida bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir igual 4:0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) La versión electrónica de esta publicación se puede descargar en [www.observatoriobrechasdigitales.org](http://www.observatoriobrechasdigitales.org)

Este estudio, elaborado por el Observatorio de las Brechas Digitales en 2024, da continuidad al informe de 2023 y analiza las brechas digitales en colectivos en situación de vulnerabilidad en España, destacando la relación entre competencias digitales, inclusión digital e inserción social como ejes clave.

Basado en una muestra de **1.064 personas**, seleccionadas de una población de **11.587 participantes** de programas de capacitación digital en **43 entidades de la Plataforma Red Conecta**, el estudio también incluye entrevistas cualitativas a **24 participantes** para profundizar en las barreras y experiencias individuales.

Los resultados indican que el **73,2 %** de las personas encuestadas perciben que el desarrollo de competencias digitales mejora su **inserción social**. Estas competencias, como la búsqueda de información, comunicación **digital y protección de datos** son esenciales para participar plenamente en la sociedad digital. No obstante, persisten **desigualdades significativas**: las personas mayores (2,8/5) y con menor nivel educativo (**2,3/5**) presentan las puntuaciones más bajas en competencias digitales, mientras que las personas con titulación universitaria alcanzan las más altas (3,9/5). Además, las **personas jóvenes** y ocupadas muestran puntuaciones superiores, en contraste con las **personas mayores** y desempleadas.

El impacto de los programas de **capacitación digital** es notable: el **86,4 %** de las participantes percibe mejoras en sus competencias. La **satisfacción con las competencias digitales** también refleja una mejora significativa, alcanzando al 71,1 % de las personas encuestadas. Sin embargo, persisten subgrupos insatisfechos, lo que subraya la **importancia** de adaptar la formación a ritmos **individuales y necesidades específicas**. Por otra parte, la satisfacción con la inserción social creció hasta el 86,3 %, con una media de 3,9 sobre 5, mostrando una distribución más favorable hacia niveles altos respecto a 2023.

Las brechas digitales en España constituyen un **desafío estructural** que restringe la participación plena y equitativa en la sociedad digital. Este estudio resalta que **estrategias integrales** son esenciales para abordar estas desigualdades, incluyendo la implementación de programas de capacitación inclusivos y personalizados, el diseño de contenidos modulares y progresivos, y la promoción de **tutorías y acompañamiento** que atiendan las necesidades de los colectivos más vulnerables.



Además, fomentar **actividades colaborativas** y **redes comunitarias** puede potenciar la participación activa y el aprendizaje intergeneracional. Solo mediante este enfoque que combine **políticas públicas inclusivas, formación práctica y accesible**, y un **monitoreo constante de los programas** será posible reducir estas brechas y garantizar una inserción digital universal, permitiendo a todas las personas desarrollar competencias necesarias para integrarse plenamente en los ámbitos sociales, educativos y laborales.





## Objetivos

El presente informe tiene como objetivo principal analizar las brechas digitales en colectivos en situación de vulnerabilidad en España, identificando cómo estas brechas afectan las competencias digitales, la inclusión digital y la inserción social. Los objetivos específicos incluyen:

- Describir las características demográficas de las personas participantes.
- Evaluar la percepción de competencias digitales en los colectivos estudiados.
- Investigar la relación entre las competencias digitales y la inserción social.
- Realizar análisis comparativos entre distintos grupos de la muestra.
- Proponer recomendaciones basadas en los hallazgos para reducir las brechas digitales identificadas.

## Diseño de Investigación

Este estudio combina un enfoque mixto, integrando metodologías **cuantitativas** y **cualitativas** para profundizar en la comprensión de las brechas digitales. Se utiliza un diseño de investigación *ex post facto*, que examina relaciones y efectos sin intervenir directamente en las variables. Los datos se obtienen mediante una encuesta estructurada y entrevistas cualitativas a una submuestra de participantes, lo que permite realizar una **triangulación de datos** para enriquecer y validar los resultados. Este enfoque holístico facilita una visión más completa de los fenómenos analizados, permitiendo captar tanto patrones generales como matices individuales.

## Población y Muestra

La población de estudio está compuesta por **11.587 personas** que iniciaron procesos de capacitación digital a través de 43 entidades asociadas a la **Plataforma Red Conecta**<sup>1</sup> en España. Estas personas pertenecen a diversos colectivos en situación de vulnerabilidad.

### Muestra cuantitativa:

Se seleccionaron **1.064 participantes** mediante un **muestreo aleatorio simple**<sup>2</sup>, garantizando que todas las personas de la población tuvieran la misma probabilidad de ser seleccionadas.

### Muestra cualitativa:

De la muestra cuantitativa, se seleccionó una **submuestra intencional** compuesta por **24 participantes** que manifestaron interés en participar en entrevistas. Estos casos reflejan la diversidad de la población (género, edad, nivel educativo y situación laboral), permitiendo una exploración profunda de los fenómenos identificados en la fase cuantitativa.

<sup>1</sup>La Plataforma Red Conecta es una red de 41 asociaciones presentes en 9 Comunidades Autónomas del territorio español que lucha para combatir las brechas digitales existentes en la sociedad actual.

<sup>2</sup>El muestreo aleatorio simple es un procedimiento de muestreo probabilístico en el que cada unidad de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionada. Este método asegura la objetividad en la selección de la muestra y permite realizar inferencias estadísticamente válidas sobre la población." Cochran, W. G., 1977.

## Justificación del Estudio

La justificación de este estudio radica en la necesidad urgente de abordar las desigualdades digitales como una condición esencial para garantizar la participación plena y equitativa en la sociedad digital. En un contexto donde **las competencias digitales son clave** no solo para el acceso a oportunidades laborales y educativas, sino también **para fortalecer la inserción social, este estudio profundiza en la relación entre aprendizaje digital e inserción social**. Al identificar las brechas digitales existentes en España según factores como la condición socioeconómica, género, edad y nivel educativo, se proporciona una base empírica para diseñar políticas públicas que promuevan la alfabetización digital como herramienta de cohesión social. En un mundo cada vez más interconectado, **cerrar estas brechas es esencial para fomentar una sociedad inclusiva, donde el acceso igualitario a la tecnología y al aprendizaje digital permita a todas las personas desarrollarse plenamente y participar activamente en los procesos sociales, culturales y económicos**.

## ¿Quiénes son las personas participantes del estudio?

En términos sociodemográficos, la muestra presenta una **diversidad de género, edad, nivel educativo y situación laboral**, reflejando la heterogeneidad de la población estudiada. Además, se incluyó una submuestra intencional de participantes que, tras completar el cuestionario, manifestaron su interés en **profundizar en sus experiencias** a través de entrevistas cualitativas. Esta combinación de datos permite no solo identificar las brechas digitales presentes en estos colectivos, sino también comprender en profundidad las barreras y percepciones que enfrentan.

La muestra de **1.064 personas** está compuesta mayoritariamente por **mujeres (66,6 %, 709 personas)**, seguidas por **hombres (32,8 %, 349 personas)**, mientras que **personas no binarias (0,4 %, 4 personas)** y **otros (0,2 %, 2 personas)** tienen una representación minoritaria. En comparación con **2023**, la participación femenina aumentó significativamente del **51,2 % al 66,6 %**, reflejando factores sociales y culturales que fomentan su mayor participación en actividades formativas.

En cuanto a la **edad**, las personas **adultas (35-54 años)** son el grupo más representado con el **42,1 %**, seguidos de **jóvenes (16-34 años, 41,2 %)** y **mayores (+55 años, 16,8 %)**, cuya representación disminuyó respecto al **31 % en 2023**.

Respecto al **nivel educativo**, el **34,4 %** tiene titulación universitaria, siendo el nivel más común, seguido por **educación secundaria (17,9 %)**, **formación profesional (15,8 %)**, **bachillerato (12,6 %)**, y **educación primaria (11,2%)**. Un 7,99% carece de formación reconocida, mientras que las enseñanzas de régimen especial no registran participación (**0 %**).

En cuanto a la **situación laboral**, el **50,1 %** de las personas encuestadas está inactiva laboralmente, el **44,5 %** está activa y un **5,4 %** se encuentra en otras situaciones.



En la **muestra cualitativa (24 personas)**, **16 son mujeres y 8 hombres**. **15 tienen titulación universitaria**, 6 cuentan con formación profesional, 2 tienen secundaria, y 1 bachillerato. Por edad, los **adultos (35-54 años)** predominan (15 personas), seguidos de **jóvenes (6 personas)** y **mayores (3 personas)**. Además, **17 participantes están laboralmente activas**, 6 desempleadas y 1 incapacitada para trabajar.

La muestra refleja una mayoría de mujeres, una predominancia de **personas adultas** y personas con **titulación universitaria**, además de una alta participación de **personas laboralmente activas en la muestra cualitativa**.

## Resultados

### Relación entre competencias digitales e inserción social

Introduce la importancia de las competencias digitales como herramienta clave para la inserción social.

■ **73,2 %** de las personas encuestadas considera que **mejorar competencias digitales favorece su inserción social**.

### Autoevaluación de Competencias Digitales

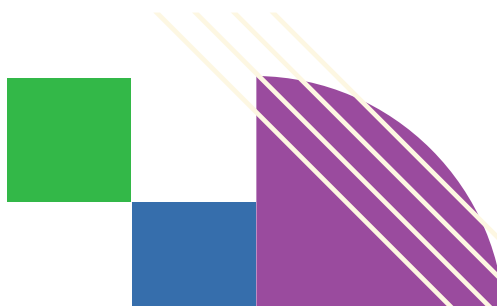
Presenta el estado de la autoevaluación de las competencias digitales según los grupos demográficos, destacando las diferencias en percepción.

- **Personas jóvenes** tienen la valoración más alta de sus competencias digitales: **3,7/5**
- **Personas mayores** tienen una percepción de sus competencias digitales de **3/5**
- **Personas con titulación universitaria** tienen la valoración más alta de competencias digitales: **3,9/5**
- **Personas con menor nivel educativo**: **2,9/5**

### Motivaciones para la capacitación digital

Explica las razones que impulsan a las personas a participar en cursos de capacitación digital.

- **Gestión de servicios** (60,3 %);
- **Interacción social** (58,6 %);
- **Educación y trabajo** (49,2 %);
- **Creatividad** (47,9 %).



### Impacto de los cursos de capacitación digital

Muestra los resultados de la relación entre el esfuerzo de formación y su impacto en las competencias digitales

■ **86,4 %** percibe mejoras tras los cursos.

■ **14,6 %** indica mejoras mínimas o nulas.

### Satisfacción con competencias digitales

Destaca la percepción de satisfacción con las competencias digitales.

■ **71,1 %** se siente satisfecho con sus competencias digitales.

■ Persisten subgrupos **insatisfechos**.

### Satisfacción con la Inserción Social

Destaca la percepción de inserción social de los colectivos en situación de vulnerabilidad.

■ La satisfacción con la inserción social alcanzó al **86,3 %**, con una media de **4/5**.







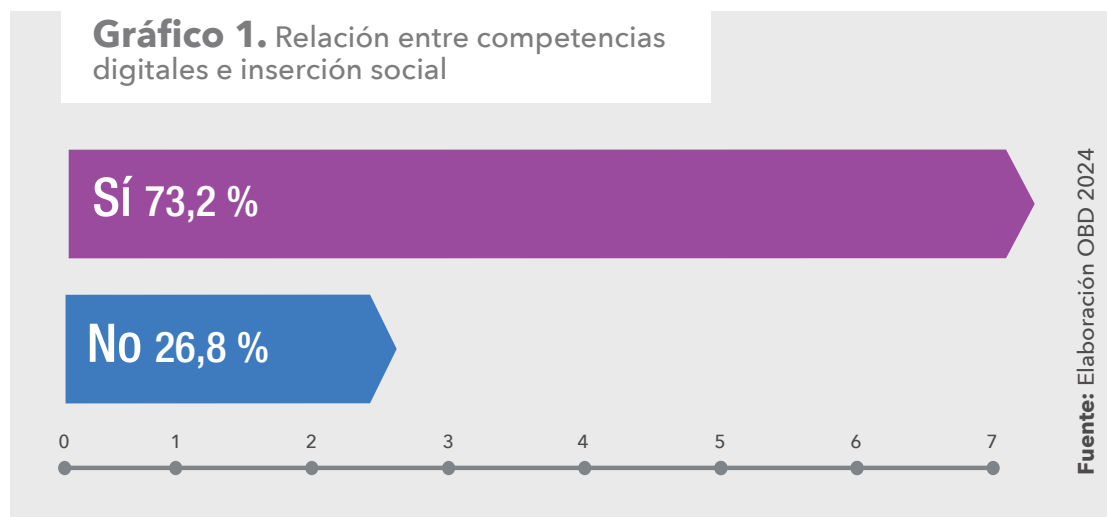
## ¿Qué dicen las personas participantes del estudio?

En los resultados del estudio se integraron los enfoques cuantitativo y cualitativo mediante la triangulación de los datos, permitiendo una comprensión más profunda y completa de las brechas digitales. Los datos cuantitativos obtenidos a través del cuestionario estructurado identificaron patrones generales, como los **bajos niveles de competencias digitales** y las **dificultades de acceso a la tecnología**. Por otro lado, las entrevistas cualitativas ofrecieron un **análisis en profundidad** de las experiencias y percepciones de las personas participantes, revelando barreras como la falta de formación previa y la inseguridad frente a la tecnología.

La triangulación permitió **conectar y contrastar** ambos tipos de datos: los resultados cuantitativos señalaron problemas estructurales y tendencias, mientras que las voces de los participantes, expresadas en las entrevistas, **explicaron las causas subyacentes** y el impacto real de estas brechas en su vida diaria. Este proceso validó y enriqueció los resultados, evidenciando la necesidad de estrategias inclusivas adaptadas a los distintos contextos y perfiles de vulnerabilidad.

## Relación entre Competencias Digitales e Inserción Social

**Gráfico 1.** Relación entre competencias digitales e inserción social



■ **Percepción positiva:** El **73,2 % de las personas encuestadas** considera que la mejora de sus competencias digitales favorece su inserción social.

■ **Percepción negativa:** Un **26,8 % no percibe esta relación**, mostrando que aún hay grupos que no asocian competencias digitales con inserción social.

**Comparación con 2023:** En 2023, solo el **59 %** veía esta conexión; los datos de 2024 reflejan un **aumento significativo**.

**Impacto:** Este crecimiento evidencia el **efecto positivo de los programas implementados** en el período 2023-2024.

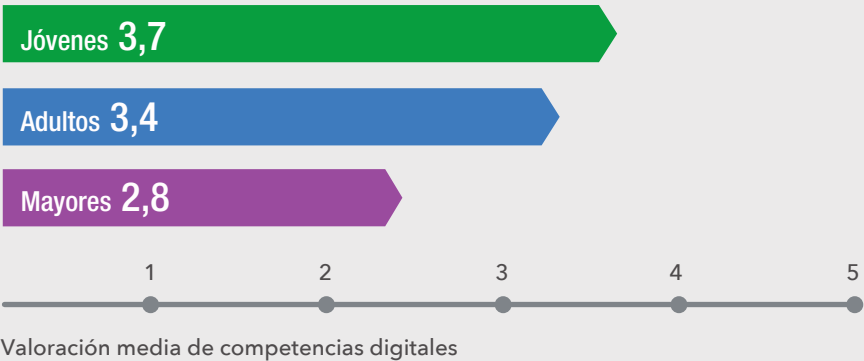


**Importancia:** Los resultados subrayan que el desarrollo de competencias digitales es clave para mejorar la percepción de inserción social, especialmente en grupos en situación de vulnerabilidad.

# Autoevaluación de competencias digitales

## Competencias digitales y edad

**Gráfico 2.** Valoración del nivel de competencias digitales por tramos de edad



Fuente: Elaboración OBD 2024

■ **Personas jóvenes:** Tienen la valoración más alta de sus competencias digitales, con una media de **3,7**, superando significativamente a otros grupos.

■ **Personas adultas:** Registran una media de **3,4**, **0,3 puntos menos que las personas jóvenes**, pero superior a la media de las personas mayores.

■ **Personas mayores:** Presentan la valoración más baja, con una media de **2,8**, **0,9 puntos menos que las jóvenes y 0,7 puntos menos que las adultas**.



**Tendencia:** Los resultados muestran una **disminución progresiva en la autovaloración de competencias digitales** con el aumento de la edad.

## Competencias digitales y nivel educativo

**Gráfico 3.** Valoración del nivel de competencias digitales por nivel educativo



Fuente: Elaboración OBD 2024

■ **Titulación universitaria:** Las personas con titulación universitaria presentan la valoración más alta de sus competencias digitales, con una media de **3,9** sobre 5.

■ **Formación profesional:** Este grupo sigue en la clasificación, con una media de **3,7**.

■ **Niveles intermedios:**

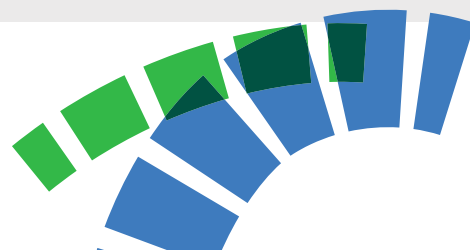
- Educación secundaria: **3,6**.
- Bachillerato: **3,3**.

■ **Valoraciones más bajas:**

- Educación primaria: **3**.
- Sin formación reconocida: **2,3**.

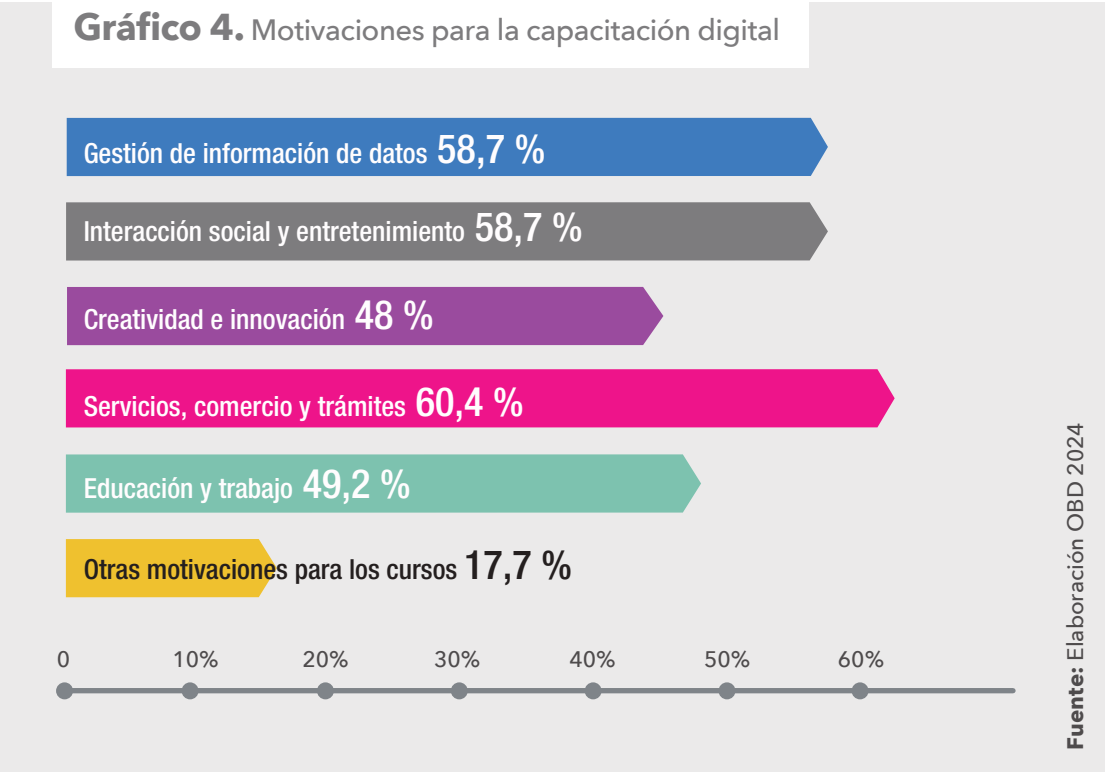


**Tendencia:** La valoración de competencias digitales propias **aumenta** con el nivel educativo, evidenciando una **brecha en la alfabetización digital** entre los niveles educativos altos y bajos.



# Motivaciones para la Capacitación Digital

Gráfico 4. Motivaciones para la capacitación digital



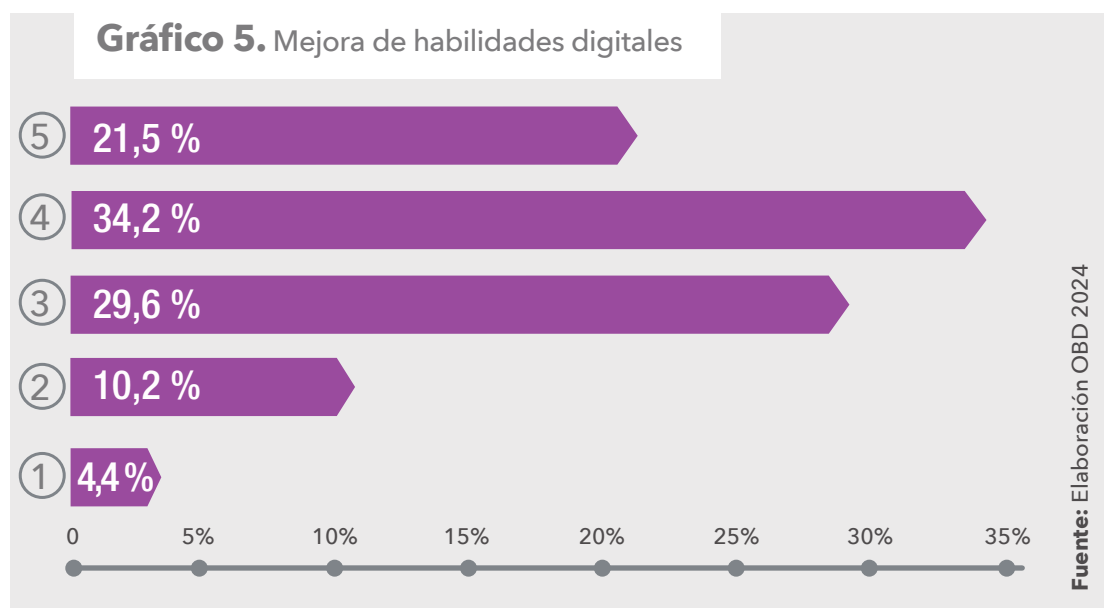
- **Motivación principal:** Servicios, comercio y trámites encabezan las motivaciones con un **60,4 %**, evidenciando una alta necesidad de **habilidades digitales prácticas**.
- **Gestión de información y datos e interacción social:** Ambas categorías registran un **58,7 %**, reflejando su importancia **en contextos personales y profesionales**.
- **Educación y trabajo:** Con un **49,2 %**, subraya la relevancia de las competencias digitales para el **ámbito laboral y académico**.
- **Creatividad e innovación:** Destaca con un **48 %**, reflejando el interés en habilidades relacionadas con **diseño y creación de contenido**.
- **Otras motivaciones:** Representan un **17,7 %**, indicando razones menos comunes no incluidas en las categorías principales.



**Tendencia:** Las motivaciones se centran en **necesidades prácticas y funcionales**, dejando en segundo plano la creatividad y razones diversas. Esto sugiere la necesidad de **diseñar cursos enfocados en estas prioridades clave**.



## Impacto de los cursos de capacitación digital



■ **Mejora significativa:** El **34,2 %** de las personas encuestadas indica una mejora significativa en sus habilidades digitales (opción "4").

■ **Mejora moderada:** Un **29,6 %** percibe una mejora moderada en sus competencias digitales (opción "3").

■ **Mejora considerable:** El **21,5 %** reporta una mejora considerable (opción "5").

■ **Mejora mínima:** Un **10,2 %** señala una mejora mínima (opción "2").

■ **Sin mejora:** Solo un **4,4 %** no observa ninguna mejora (opción "1").

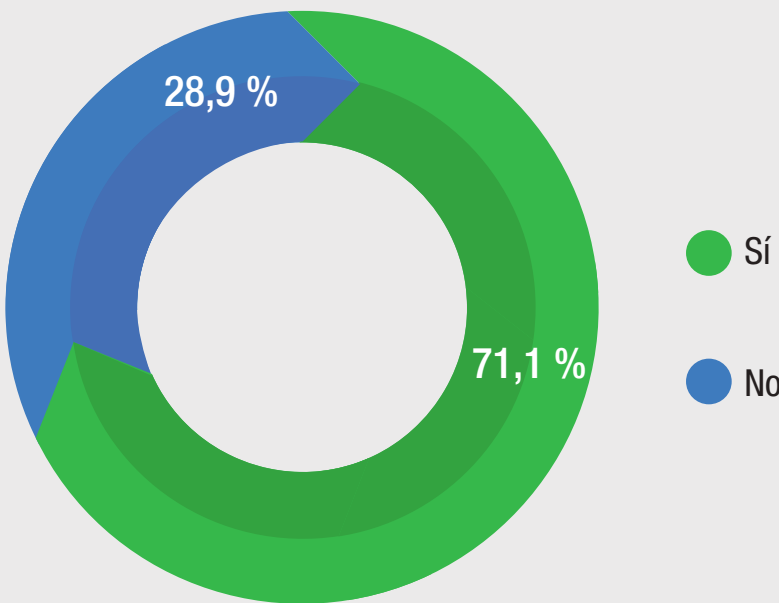


**Tendencia:** Los resultados evidencian que la mayoría de las personas perciben mejoras significativas o moderadas en sus habilidades digitales tras la capacitación, con una minoría que no reporta avances sustanciales.



# Satisfacción con las Competencias Digitales

Gráfico 6. Satisfacción con las competencias digitales



Fuente: Elaboración OBD 2024

■ **Satisfacción en 2024:** El **71,1 %** de las personas encuestadas se siente satisfecha con sus competencias digitales.

■ **Insatisfacción:** Un **28,9 %** no está satisfecho con sus competencias digitales, reflejando áreas pendientes de mejora.

■ **Comparación con 2023:** Este nivel de satisfacción muestra una **mejora significativa** frente al **48 %** reportado en 2023.



**Avances:** Los datos sugieren que los **programas de capacitación** y el **acceso a recursos** tecnológicos han impulsado este incremento.



**Tendencia:** La satisfacción con las competencias digitales está en **aumento constante**, pero la persistencia de un **28,9% de insatisfacción** destaca la necesidad de **reforzar la capacitación en grupos más vulnerables** para cerrar las brechas.



## Inserción social

Es importante conocer, sin dar una definición previa, qué entienden las personas cuando se les pregunta por este término, de esta forma nos sirve para crear el marco de expectativas que tienen presente cuando responden a las cuestiones relacionadas con ello. **En la entrevista cualitativa se les ha preguntado a las personas participantes y se han expresado según su experiencia:**

"Sentirse y ser incluido dentro de los grupos sociales"

"Me suena a una ayuda, ser insertado en el mundo laboral, social y cultural"

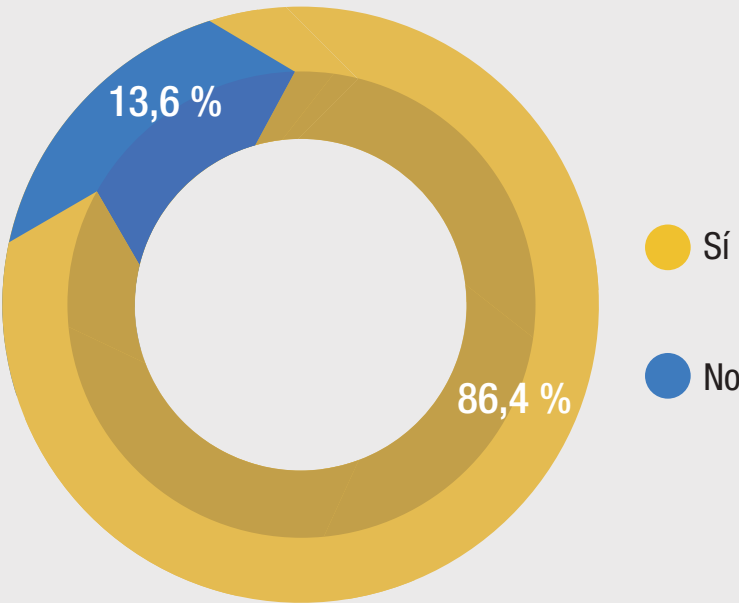
"La forma de capacitarte de una manera práctica y fácil para intentar realizar labores y actividades cotidianas en un sistema distinto al de origen"

"Posibilidad de no quedar excluida de la vida social, esto es, poder participar de la sociedad: Sustento económico, vivienda, educación, acceso a la vida pública y a las tecnologías de la comunicación"

"Todos tenemos los mismos derechos a tener mismas oportunidades sociales, educativas, etc."



Gráfico 8. Satisfacción con el nivel de inserción social



Fuente: Elaboración OBD 2024

■ **Satisfacción en 2024:** El **86,3 %** de las personas encuestadas expresó estar satisfecha con su inserción social, mientras que un **13,6 %** manifestó insatisfacción.

■ **Comparación con 2023:** Este resultado representa una mejora significativa respecto al **73 %** de satisfacción general reportado en 2023.



**Tendencia:** Entre 2023 y 2024, se observó un **incremento en la satisfacción general (73 % a 86,3 %)**, aunque también se produjo un **aumento en la insatisfacción (5 % a 13,6 %)**. En conjunto, la distribución se desplazó hacia los extremos, con un mayor peso en los niveles altos de satisfacción.



## Conclusiones

**Brecha educativa como factor crítico.** Las personas con menor nivel educativo perciben sus competencias digitales como más bajas (2,8/5), lo que refleja que la brecha educativa es un factor determinante en la exclusión digital. Reducir esta brecha requiere programas educativos inclusivos y accesibles que integren módulos progresivos y enfoques prácticos.

**Persistencia de brechas digitales.** El estudio evidencia que las brechas digitales persisten en España, influenciadas por factores como edad (las personas mayores tienen una percepción de 3/5), nivel educativo y situación laboral. Estas brechas limitan tanto el acceso a la tecnología como su uso significativo para la inserción social.

**Competencias digitales como motor de inclusión.** La capacitación digital tiene un impacto positivo, como demuestra que el 86,4% de las personas encuestadas perciben mejoras tras los cursos. Sin embargo, el acceso a la tecnología no es suficiente; es fundamental proporcionar formación continua y adaptada a las necesidades de cada grupo.

**Motivaciones y uso significativo de la tecnología.** Las principales motivaciones para la capacitación digital son la gestión de servicios (60,3%) y la interacción social (58,6%). Las políticas deben fomentar un uso práctico y seguro de la tecnología, orientando la capacitación hacia competencias aplicables a la vida cotidiana y profesional.

**Inserción digital como derecho universal.** Con el 73,2% de las personas reconociendo que las competencias digitales mejoran su inserción social, se reafirma que la igualdad de oportunidades para acceder a formación digital es fundamental para garantizar la participación plena en la sociedad.



**Desigualdades interseccionales.** Factores como género, ubicación geográfica y nivel educativo agravan las brechas digitales. Las mujeres mayores en áreas rurales enfrentan barreras estructurales que requieren políticas públicas inclusivas y estrategias específicas para superar estas desigualdades.

**Satisfacción con competencias digitales.** El 71,1 % de las personas encuestadas se siente satisfecha con sus competencias digitales tras los cursos. No obstante, persisten subgrupos insatisfechos, lo que indica la necesidad de programas personalizados y flexibles que permitan avanzar a ritmos individuales poniendo en el centro del proceso de aprendizaje a la persona resolviendo sus necesidades e informando acerca de otras posibilidades que ofrece la tecnología y que no conoce.

**Importancia de programas de capacitación inclusivos.** Los programas de formación digital deben centrarse en colectivos vulnerables, fomentando el aprendizaje práctico y adaptado. Es crucial incluir tutorías personalizadas y actividades colaborativas que integren a participantes con diferentes niveles de competencia. Asimismo, es fundamental diseñar metodologías adecuadas para los estilos de aprendizaje y las competencias cognitivas de las personas participantes, fomentando el uso de contenidos y herramientas con carácter accesible y desarrolladas con criterios de diseño universal.

**Evaluación y mejora continua.** El monitoreo constante es indispensable para garantizar su relevancia y efectividad, aunque no el único elemento a tener en cuenta. La evaluación continua permite adaptar las estrategias a los avances tecnológicos y las necesidades emergentes, asegurando que las políticas públicas sigan promoviendo la inclusión digital.

Las brechas digitales en España reflejan **desigualdades estructurales** que limitan la inserción social y la participación en la sociedad digital.

**Sin embargo, los resultados del estudio demuestran que los programas de capacitación inclusivos y adaptados, junto con políticas integrales, pueden ser herramientas efectivas para reducir estas brechas y avanzar hacia una sociedad más equitativa y digitalmente integrada.**



## Estrategias para la inclusión digital

Aspecto Clave	Recomendaciones
<b>Relación entre competencias digitales e inserción social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sensibilizar sobre la importancia de las competencias digitales como herramienta clave para la inserción social.</li> <li>■ Desarrollar campañas informativas que conecten el aprendizaje digital con beneficios sociales y laborales concretos.</li> </ul>
<b>Autoevaluación de Competencias Digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Identificar necesidades específicas según edad, nivel educativo y contexto entre otras variables (por ejemplo, jóvenes con alta percepción de competencias, mayores y personas con menor nivel educativo con menores valoraciones).</li> <li>■ Diseñar programas flexibles, inclusivos y accesibles.</li> </ul>
<b>Impacto de los cursos de capacitación digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Personalizar programas de capacitación según los perfiles iniciales detectados en la autoevaluación.</li> <li>■ Implementar sistemas de monitoreo y mejora continua basados en los resultados del impacto (86,4% percibe mejoras).</li> <li>■ Acompañar durante el proceso de formación.</li> </ul>
<b>Motivaciones para la capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Incorporar métodos de aprendizaje diversos (teóricos, prácticos y grupales) para abordar motivaciones como gestión de servicios (60,3 %) e interacción social (58,6 %).</li> <li>■ Fomentar actividades colaborativas entre participantes con distintos niveles de competencias.</li> <li>■ Diseñar contenidos enfocados en habilidades prácticas y relevantes para la vida diaria, como gestión de servicios y educación/trabajo.</li> </ul>

### Satisfacción con competencias digitales

- Ampliar programas dirigidos a personas con menor nivel educativo, priorizando grupos con valoraciones iniciales bajas (como personas mayores y con menor nivel educativo).
- Diseñar módulos progresivos y flexibles para atender ritmos de aprendizaje.

### Satisfacción con la Inserción Social

- Reforzar el vínculo entre competencias digitales y resultados sociales tangibles, como el acceso a recursos fundamentales como salud, educación, participación social y oportunidades laborales
- Crear redes comunitarias y espacios compartidos de capacitación para reforzar la inserción social.
- Fortalecer programas de mentorías y voluntariado, movilizando jóvenes y profesionales especialmente capacitados para enfrentar este reto de forma efectiva.



## Glosario

**Alfabetización Digital:** Proceso de adquisición de competencias básicas para comprender, usar, crear y compartir contenido digital de manera segura, crítica y eficiente.

**Aprendizaje Digital:** Proceso educativo que integra tecnologías digitales para facilitar la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias en entornos formales e informales.

**Aprendizaje Intergeneracional:** Interacción educativa entre personas de diferentes generaciones que fomenta el intercambio de conocimientos y experiencias digitales.

**Autoevaluación de Competencias Digitales:** Valoración que realizan las personas sobre su propio nivel de competencias digitales, proporcionando información clave para diseñar programas formativos personalizados.

**Barreras Digitales:** Obstáculos que limitan el acceso, uso o aprovechamiento de la tecnología, derivados de factores como la falta de formación, conectividad insuficiente, dispositivos inadecuados o ausencia de accesibilidad.

**Brecha Educativa:** Diferencias en los niveles de formación que afectan la capacidad de las personas para acceder y utilizar tecnologías digitales de manera efectiva.

**Brechas Digitales:** Desigualdades en el acceso, uso y apropiación de tecnologías digitales, determinadas por factores como género, edad, nivel educativo, ubicación geográfica y situación laboral.

**Capacitación Digital:** Procesos educativos y formativos diseñados para desarrollar competencias digitales mediante programas personalizados, modulares y progresivos.

**Competencias Digitales:** Conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para buscar información, comunicarse, proteger datos personales y utilizar herramientas tecnológicas de manera efectiva en la vida diaria, laboral y social.

**Conectividad Digital:** Calidad y disponibilidad de acceso a internet, fundamental para garantizar la inclusión y la participación en la sociedad digital.

**Desigualdades Interseccionales:** Interacción de factores como género, edad, nivel educativo y ubicación geográfica que generan formas complejas de exclusión y vulnerabilidad.

**Inclusión Digital:** Garantía de acceso equitativo a tecnologías, formación digital y conectividad, con el objetivo de reducir desigualdades y fomentar la participación activa en la sociedad digital.

**Inclusión Tecnológica:** Proceso que garantiza el acceso universal a herramientas tecnológicas y fomenta el desarrollo de competencias para integrarse plenamente en el entorno digital.

**Inserción Social:** Proceso de integración plena en los aspectos sociales, laborales y educativos de la sociedad, facilitado por la igualdad de oportunidades y el acceso a recursos y servicios.

**Redes Comunitarias Digitales:** Espacios colaborativos donde los miembros de una comunidad pueden acceder a tecnología, formación y recursos compartidos para mejorar sus competencias digitales.

**Satisfacción con Competencias Digitales:** Percepción de las personas sobre su nivel de habilidades digitales y su utilidad para satisfacer necesidades personales, laborales y sociales.



## Referencias







Observatorio  
Brechas  
Digitales

Puedes consultar el informe completo en:

**[observatoriobrechadigitales.org](http://observatoriobrechadigitales.org)**



**fundación esplai**  
ciudadanía comprometida

C/ Latina, 21 local 10 28047 Madrid  
C/ Riu Anoia, 42-54 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)  
R/ do Arenal, 138, oficina 7, 36201 Vigo (Pontevedra)  
C/ Huerto de los Claveles, 8 29011 Málaga

Financiado por:



POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Con la colaboración de:

**plataforma  
redconecta**  
ciudadanía comprometida