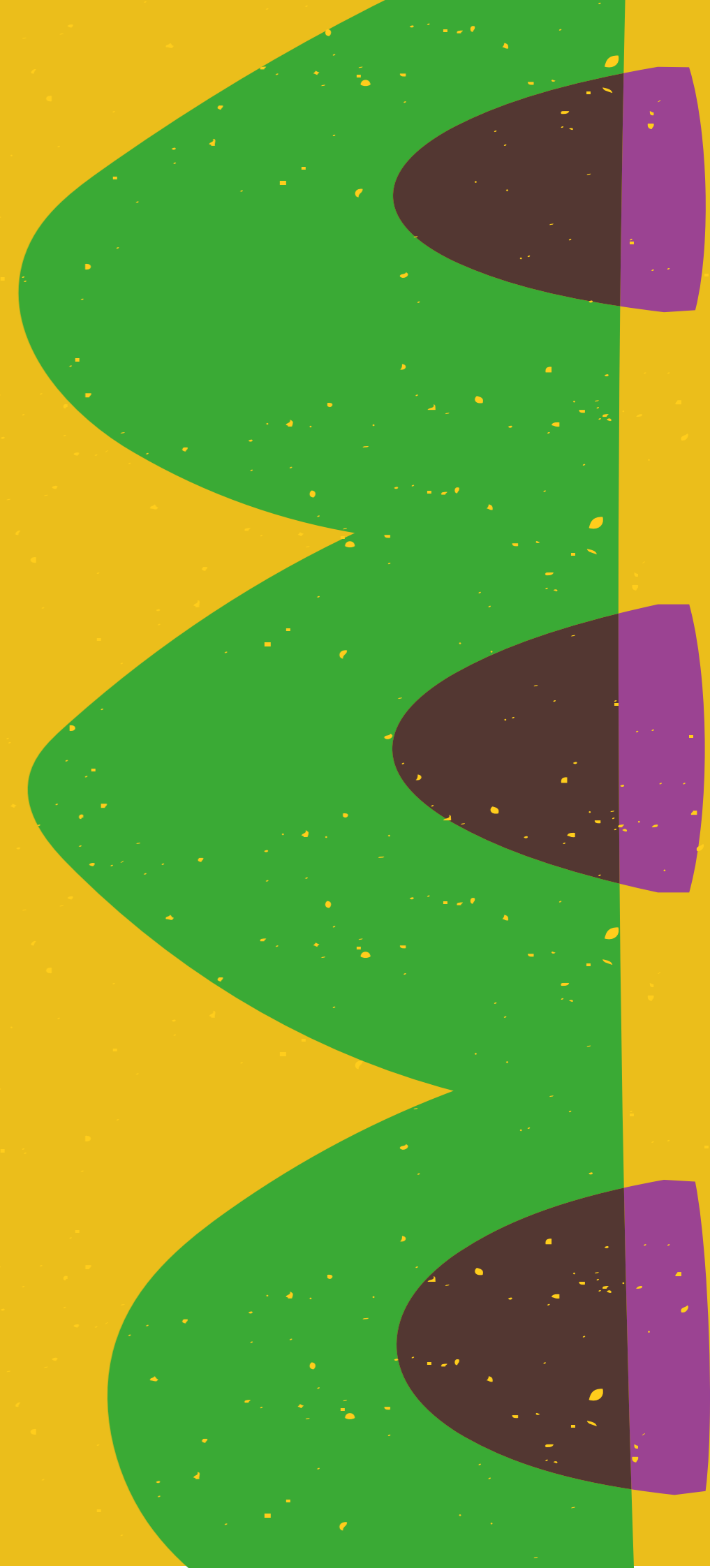


Informe Final el aprendizaje digital como indicador de inserción social: un estudio con las personas en situación de vulnerabilidad.

APRENDIZAJE DIGITAL PARA LA INSERCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA:

desafíos y oportunidades



Índice

2

2023

Aprendizaje digital para
la inserción social en España

Observatorio
Brechas
Digitales
OBD

PRESENTACIÓN

1 INTRODUCCIÓN

- 1.1 Relevancia del informe 7
- 1.2 El estudio sobre los factores asociados al éxito digital y la inserción social de la población española 8

2 CONCEPTOS CLAVE

- 2.1 Vulnerabilidad, exclusión social, inclusión social, inserción social, ciudadanía y aprendizaje digital 10
- 2.2 ¿Cómo se transita de la vulnerabilidad a la exclusión? 10
- 2.3 Inclusión social e inserción social: ¿existen diferencias? 11
- 2.4 La esencia de la Ciudadanía 12
- 2.5 Relación entre Ciudadanía e Inserción Social 14
- 2.6 Reconociendo los Derechos Ciudadanos: una perspectiva histórica 14

3 ABRIENDO PUERTAS DIGITALES: COMPRENDER LA INSERCIÓN SOCIAL

- 3.1 Aprendizaje Digital en España: desafíos y oportunidades 17

4 CIFRAS DE POBLACIÓN Y ESTADÍSTICA DE MIGRACIONES EN ESPAÑA

- 4.1 Tendencias migratorias 19
- 4.2 Impacto social 19
- 4.3 Desafíos y oportunidades 20
- 4.4 Contexto tecnológico en España 20

5 METODOLOGÍA

- 5.1 Descripción de la metodología utilizada para el estudio 23
- 5.2 Muestra y técnicas de recolección de datos 23

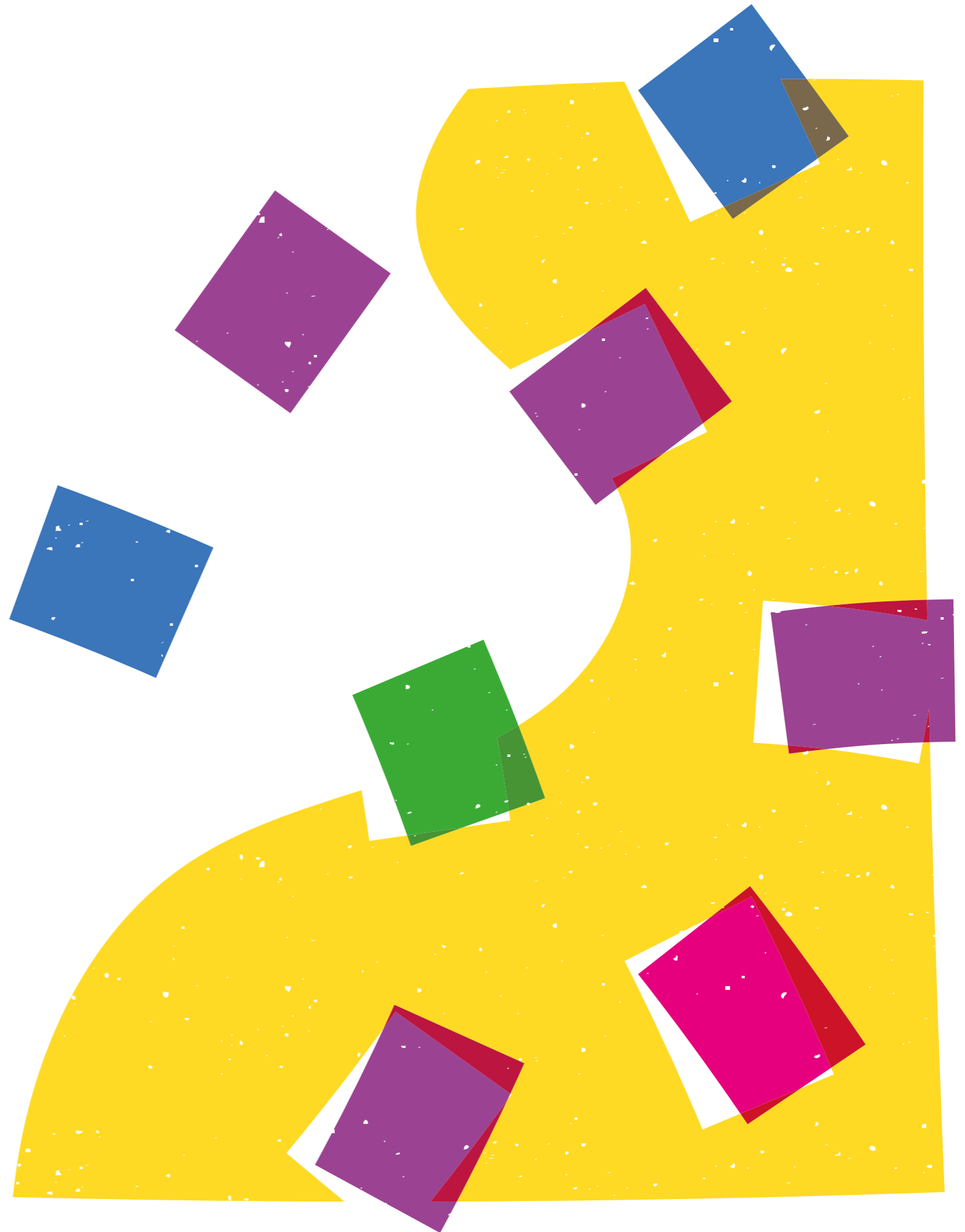
6 RESULTADOS DEL ESTUDIO: PRINCIPALES HALLAZGOS

- 6.1 Análisis general 27
 - 6.1.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico 27
 - 6.1.2 Internet: acceso y frecuencia 31
 - 6.1.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital 33
 - 6.1.4 Competencias digitales e inserción social 36
- 6.2 Colectivo de personas jóvenes 40
 - 6.2.1 Datos demográficos y contexto

- 6.2.2 Internet: acceso y frecuencia 41
- 6.2.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital 42
- 6.2.4 Competencias digitales e inserción social 45
- 6.3 Colectivo de mujeres 49
 - 6.3.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico 49
 - 6.3.2 Internet: acceso y frecuencia 50
 - 6.3.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital 51
 - 6.3.4 Competencias digitales e inserción social 54
- 6.4 Colectivo de personas con certificado de discapacidad igual o superior al 33% 57
 - 6.4.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico 57
 - 6.4.2 Internet: acceso y frecuencia 59
 - 6.4.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital 60
 - 6.4.4 Competencias digitales e inserción social 64
- 6.5 Colectivo de personas desempleadas 68
 - 6.5.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico 68
 - 6.5.2 Internet: acceso y frecuencia 68

Índice

6.5.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital	69
6.5.4 Competencias digitales e inserción social	72
• 6.6 Colectivo de personas mayores de 55 años	77
6.6.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico	77
6.6.2 Internet: acceso y frecuencia	78
6.6.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital	80
6.6.4 Competencias digitales e inserción social	83
7 DISCUSIÓN	
• 7.1 Comparación con estudios anteriores y hallazgos relevantes	89
• 7.2 Implicaciones para la política pública y las intervenciones sociales	90
8 CONCLUSIONES	
• 8.1 Recomendaciones para futuras investigaciones y acciones	92
9 GLOSARIO	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95



Presentación

La necesidad imperante de comprender y abordar las brechas digitales en la sociedad contemporánea dio origen al **Observatorio de las Brechas Digitales** (a partir de ahora OBD) durante la 2ª Asamblea de la Plataforma Red Conecta, celebrada el 24 de mayo de 2022. Esta iniciativa surgió como respuesta a las demandas del sector, expresadas en los grupos de discusión sobre temas estratégicos para las entidades que componen la Plataforma Red Conecta.

En el grupo dedicado a “Incidencia política y financiación”, se evidenció la urgencia de crear espacios que proveyeran a las entidades sociales de datos, estadísticas y evidencias que respaldaran su labor cotidiana en pro de la alfabetización digital de personas en riesgo de exclusión y con bajas competencias digitales. Además, se consideró que las entidades de la Plataforma Red Conecta¹ (en adelante la Plataforma) podían constituir una primera muestra significativa dada su experiencia y compromiso con la temática.

El OBD se estructura en cuatro pilares: un repositorio documental, jornadas y foros de discusión, publicaciones, y el Barómetro de las Brechas Digitales (en adelante BBD). El BBD se nutre de los estudios realizados en el ámbito del OBD, y su finalidad es identificar los factores que influyen en la inclusión y exclusión digital de la sociedad, a fin de proporcionar bases sólidas para la formulación de políticas públicas orientadas a la e-inclusión.

Para su desarrollo, el OBD se apoya en tres acciones transversales: herramienta de recogida de datos, plan de comunicación de resultados y la evaluación

y seguimiento del programa. Sus objetivos son variados e incluyen: conocer, analizar, discutir e informar sobre la población con bajas competencias digitales; servir de punto de encuentro para entidades en busca de recursos y estudios; crear el BBD; desarrollar un plan de comunicación efectivo; y fomentar la creación de un grupo y investigadoras dedicadas al seguimiento del trabajo del Observatorio.

El Observatorio promueve además la creación de un repositorio digital, destinado a organizar, almacenar, preservar y difundir la producción intelectual generada por su actividad, la de sus asociados y otras organizaciones, fomentando así una cultura de colaboración y transparencia. Los planes de trabajo del OBD incluyen la creación de un sistema propio para la recogida de datos, tanto de las entidades del Tercer Sector como de la ciudadanía que interactúa con herramientas digitales; la realización de foros de discusión; la creación de un espacio virtual público para el acceso a datos; y la elaboración de un plan de evaluación y seguimiento del programa.

Finalmente, para potenciar el repositorio digital del OBD, se organizarán jornadas y foros que promuevan la difusión de los trabajos realizados, y que a su vez servirán para organizar grupos focales, todo con el fin último de cerrar la brecha digital y promover una sociedad más inclusiva y conectada.

La importancia de tener datos sistemáticos sobre brechas digitales, especialmente entre las personas vulnerables, radica en la capacidad de identificar, comprender y abordar las desigualdades existentes

¹ La Plataforma Red Conecta es una red de 41 asociaciones presentes en 9 Comunidades Autónomas del territorio español que lucha para combatir las brechas digitales existentes en la sociedad actual.

Presentación

en el acceso, uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TIC). El Observatorio de Brechas Digitales de la Fundación Esplai desempeña un papel crucial en este aspecto, proporcionando información valiosa para orientar las políticas y prácticas destinadas a promover la inclusión digital.

Los datos recopilados y analizados por el Observatorio permiten visualizar el alcance y la naturaleza de las brechas digitales, identificando a los grupos más afectados y las áreas que requieren atención prioritaria. Esto es fundamental para desarrollar estrategias efectivas que aseguren que la ciudadanía, independientemente de su edad, género, nivel socioeconómico o ubicación geográfica, tenga acceso a las TIC y las habilidades necesarias para utilizarlas de manera efectiva.

La sistematización de los datos también facilita el seguimiento del progreso a lo largo del tiempo, permitiendo evaluar la efectividad de las intervenciones realizadas y ajustar las estrategias según sea necesario. Además, promueve la transparencia y la rendición de cuentas, asegurando que los recursos se utilicen de manera eficiente y que los beneficios de la digitalización lleguen a todos los sectores de la sociedad.

En resumen, tener datos sistemáticos sobre brechas digitales es esencial para entender las desigualdades existentes, desarrollar intervenciones basadas en evidencias y promover una sociedad más inclusiva y equitativa en la era digital. La Fundación Esplai, a través de su Observatorio de Brechas Digitales, juega un papel clave en este proceso, contribuyendo a cerrar la brecha digital y fomentar la inclusión social.

Diciembre 2023

Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida

C/ Latina, 21 local 10 28047 Madrid

C/ Riu Anoia, 42-54 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)

Rúa do Arenal, 138, oficina 7, 36201 Vigo (Pontevedra)

Calle Huerto de los Claveles, 8 29011 Málaga

www.fundacionesplai.org

fundacion@fundacionesplai.org

Coordinación: Guillem Porres Canals
y Caterine Fagundes Vila

Planificación y gestión: Guillem Porres Canals

Equipo de Investigación: Guillem Porres Canals
Dra. Caterine Fagundes Vila, Dra. Katia Cristian Puente Muñiz
Dra. Maria Teresa Castilla Mesa, Me. Francisco Javier Poleo
Gutiérrez, Me. Raquel Poch Pallarols

Diseño y maquetación: Salmön

Esta obra está distribuida bajo una licencia Creative Common
Atribución-NoComercial-Compartirigual 4:0 Internacional (CC
BY-NC-SA 4.0) La versión electrónica de esta publicación se
puede descargar en www.observatoriobrechadigitales.org



Elaborado por:



En coordinación con:



Financiado por:



INTRODUCCIÓN



Introducción

En la sociedad actual, marcada por la creciente digitalización de todas las esferas de la vida, la alfabetización digital se ha convertido en un factor determinante para la inserción social de diversos colectivos y personas en situación de vulnerabilidad en España. Este informe se sumerge en la importancia de la alfabetización digital como un vehículo fundamental para superar barreras y promover la inclusión social en un contexto tecnológico en constante evolución.

Los colectivos mencionados, que abarcan desde personas en situación de pobreza extrema, personas con discapacidad, personas mayores, jóvenes en situación de vulnerabilidad, desempleados/as, mujeres y personas migrantes, enfrentan desafíos específicos que pueden limitar su acceso a oportunidades económicas, sociales y educativas. La alfabetización digital, sin embargo, se revela como un recurso invaluable para empoderar a estas personas y brindarles las herramientas necesarias para participar activamente en la sociedad digital actual.

En el caso de aquellas en situación de pobreza extrema, la alfabetización digital les permite buscar y en, muchos casos, lograr empleo, acceder a servicios sociales en línea y romper el ciclo de la pobreza. Las personas con discapacidad encuentran en la tecnología, también, un medio para mejorar su calidad de vida y su participación en la sociedad. Las personas mayores pueden mantenerse conectados y acceder a servicios de salud en línea, a compras online, a recursos de voluntariado, evitando el aislamiento social. La juventud en situación de vulnerabilidad ve en la alfabetización digital la oportunidad de acceder a empleo y educación. Las personas desempleadas encuentran en la

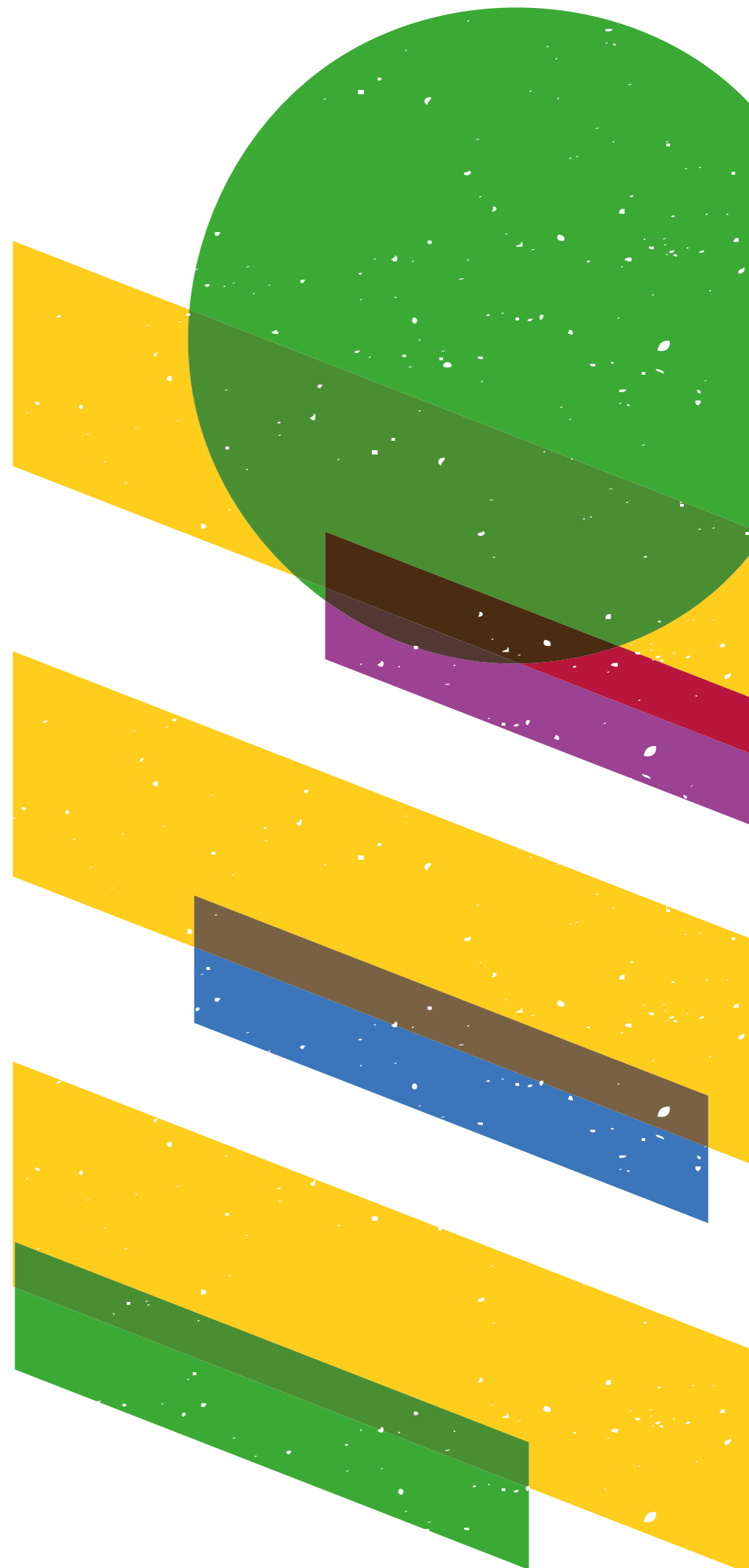
tecnología una herramienta para buscar empleo de manera efectiva y mejorar sus habilidades. Las mujeres ven en la alfabetización digital una forma de empoderarse y mejorar su situación económica, y las personas migrantes encuentran en ella recursos esenciales para su inserción en la sociedad de acogida.

A través de la capacitación en tecnología, estas personas adquieren las habilidades necesarias para navegar en el mundo digital, acceder a información relevante y conectarse con oportunidades económicas y educativas. Además, **la alfabetización digital tiene un papel fundamental en la transformación social, ya que facilita las herramientas y los recursos para el cambio fomentando la participación ciudadana, la reflexión y la adaptación al cambio que exige una sociedad en constante transformación.**

Así, el presente informe tiene como objetivo analizar en profundidad los desafíos y las oportunidades que presenta el aprendizaje digital en la inserción social de los colectivos y personas vulnerables en España. Se destacará la necesidad de políticas y programas educativos que promuevan la alfabetización digital como un medio efectivo para superar las barreras que enfrentan estas poblaciones y promover una sociedad inclusiva y preparada para los retos del presente del fenómeno digital.

1.1 Relevancia del informe

En este informe se analizaron los desafíos específicos que afrontan las personas en situación de vulnerabilidad social, en su proceso de inserción social y aprendizaje digital en España, y que son aspectos fundamentales para el desarrollo y la participación ciudadana.



Introducción

El informe resulta de gran relevancia en el panorama actual de transformación digital en España. La comprensión de los factores que se vinculan a la inserción social a través del aprendizaje digital proporciona una visión valiosa para abordar desafíos tales como la brecha digital o la desigualdad en el acceso a oportunidades digitales. Además, el informe servirá como punto de partida para incidir en el diseño de políticas públicas que fomenten la inclusión social y promuevan el desarrollo de competencias digitales en todos los sectores de la sociedad.

La inserción social y el aprendizaje digital están interconectados y juegan un rol esencial en el bienestar y desarrollo de la población española. A través de este informe, se espera contribuir al debate y la toma de decisiones informadas para construir una sociedad más justa e inclusiva, donde toda la ciudadanía pueda aprovechar plenamente las oportunidades de la era digital en beneficio de una inserción social sólida y sobre todo equitativa.

1.2 El estudio sobre los factores asociados al éxito digital y la inserción social de la población española

Para comprender mejor los desafíos y oportunidades planteados, este informe se basa en el análisis titulado: El aprendizaje digital como indicador de inserción social: un estudio con las personas en situación de vulnerabilidad social².

Dicho estudio, llevado a cabo por un equipo de investigadores especializados se enfocó en analizar los determinantes que influyen en la inserción social



de la población española a través del aprendizaje digital. Se examinaron variables como el acceso a la tecnología, el nivel de competencias digitales, la frecuencia de uso de Internet y las actitudes hacia el aprendizaje digital. Además, se consideraron factores socioeconómicos, demográficos y geográficos que podrían tener un papel relevante en la inserción social en el contexto digital.

Los resultados preliminares del estudio apuntan a la relevancia del aprendizaje digital como una herramienta para mejorar la inserción social en la sociedad actual. Se detectaron conexiones significativas entre el acceso equitativo a la tecnología y el nivel de participación social y comunitaria de los individuos. Estos hallazgos resaltan la necesidad de impulsar la igualdad de oportunidades en el aprendizaje digital y abogar

por políticas inclusivas que promuevan la inclusión social a través del acceso a la tecnología.

Este estudio proporciona una base sólida de conocimientos sobre los factores que influyen en la percepción sobre el acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías digitales por parte de la población española. **No obstante, es necesario profundizar en la comprensión de cómo estos factores afectan específicamente a las personas en situación de vulnerabilidad y su proceso de inserción social en el contexto digital.** En este sentido, se explorarán con mayor detalle las implicaciones y las perspectivas futuras de la alfabetización digital como instrumento clave para promover la inclusión y la participación ciudadana en la sociedad española.

² El universo de este estudio son 11.751 personas capacitadas en los cursos de alfabetización digital en 2022, por las 41 Entidades asociadas a la Plataforma Red Conecta; una red de asociaciones presentes en 9 Comunidades Autónomas del territorio español que buscan combatir las brechas digitales existentes en la sociedad actual desde la perspectiva de los derechos: <https://redconecta.org/>



CONCEPTOS CLAVE



Conceptos Clave

2.1 Vulnerabilidad, exclusión social, inclusión social, inserción social, ciudadanía y aprendizaje digital

Las personas en situación de vulnerabilidad social son aquellas que enfrentan desafíos económicos, educativos o sociales que las colocan en una posición de desventaja para acceder y participar plenamente en la sociedad digital y en la inclusión social en general. Estos desafíos pueden incluir la falta de recursos económicos, limitaciones educativas, dificultades de acceso a la tecnología y la brecha digital, así como otras barreras que obstaculizan su capacidad para beneficiarse de las oportunidades y recursos disponibles en la era digital, lo que a su vez puede agravar su exclusión social y limitar su desarrollo personal y profesional.

Se considera que las personas se encuentran en riesgo de exclusión social cuando están en una situación más crítica y cercana al aislamiento social. Éstas viven en peligro de quedar excluidas de la participación plena en la sociedad debido a factores tales como la pobreza extrema, la falta de vivienda, la falta de acceso a servicios básicos, la discriminación, la falta de empleo o habilidades sociales insuficientes. La exclusión social implica un nivel más profundo de aislamiento y marginación de la comunidad, y estas personas pueden requerir intervenciones más intensivas, integrales y multidisciplinarias para ayudarles a reintegrarse en la sociedad.

2.2 ¿Cómo se transita de la vulnerabilidad a la exclusión?

La transición de una situación de vulnerabilidad a

la exclusión social es un proceso que puede variar según las circunstancias individuales y contextuales, pero suele implicar una serie de factores interrelacionados.

Aquí se presentan algunos de los pasos o factores que pueden contribuir a esa transición:

Acumulación de desventajas. Las personas en situación de vulnerabilidad a menudo enfrentan múltiples desafíos, como la falta de empleo, bajos ingresos, educación limitada, problemas de salud o falta de vivienda. Si estas desventajas persisten o se agravan con el tiempo, pueden llevar a una mayor fragilidad y debilitar aún más la posición de la persona en la sociedad.

Falta de acceso a recursos y servicios. La falta de acceso a servicios esenciales como atención médica, vivienda asequible, educación de calidad o programas de apoyo social puede aumentar la vulnerabilidad. Si las personas no pueden acceder a estos recursos, es más probable que sus problemas se agraven y su capacidad para mejorar su situación se vea comprometida.

Aislamiento social. El aislamiento y la falta de redes de apoyo social pueden agravar la vulnerabilidad y conducir a la exclusión. La falta de interacción social y el apoyo emocional pueden hacer que las personas se sientan marginadas y menos capaces de enfrentar sus desafíos.

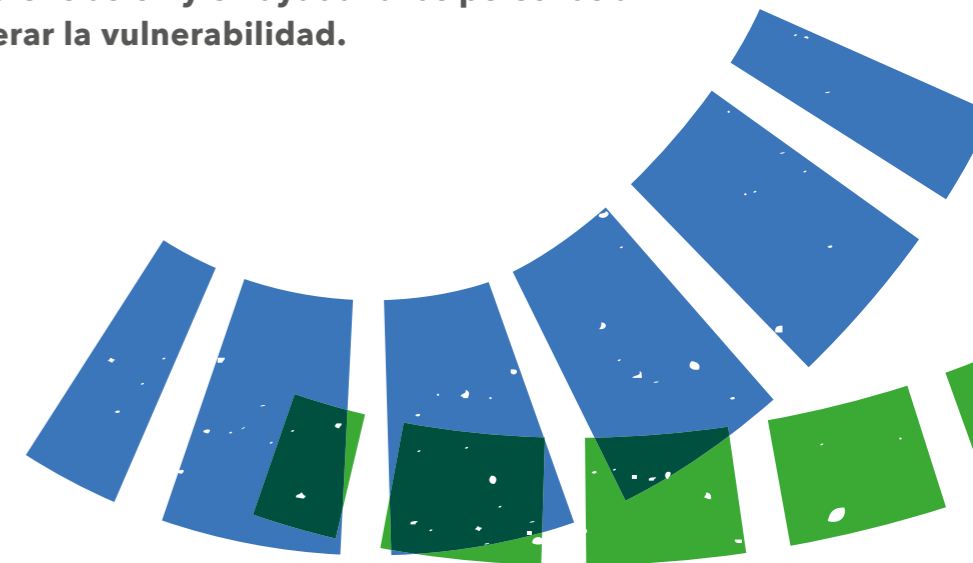
Estigmatización y discriminación. La discriminación y la estigmatización basadas en la situación de vulnerabilidad pueden dificultar que las personas accedan a oportunidades, servicios y empleo. Esto puede llevar a un ciclo de exclusión en el que

las personas se ven atrapadas en una posición desfavorecida debido a la discriminación que enfrentan.

Perdida de habilidades y autoestima. Las personas en situación de vulnerabilidad a menudo enfrentan dificultades persistentes que pueden erosionar su autoestima y habilidades. Esto puede hacer que sea más difícil para ellas buscar y aprovechar las oportunidades de mejora, lo que a su vez contribuye a la exclusión.

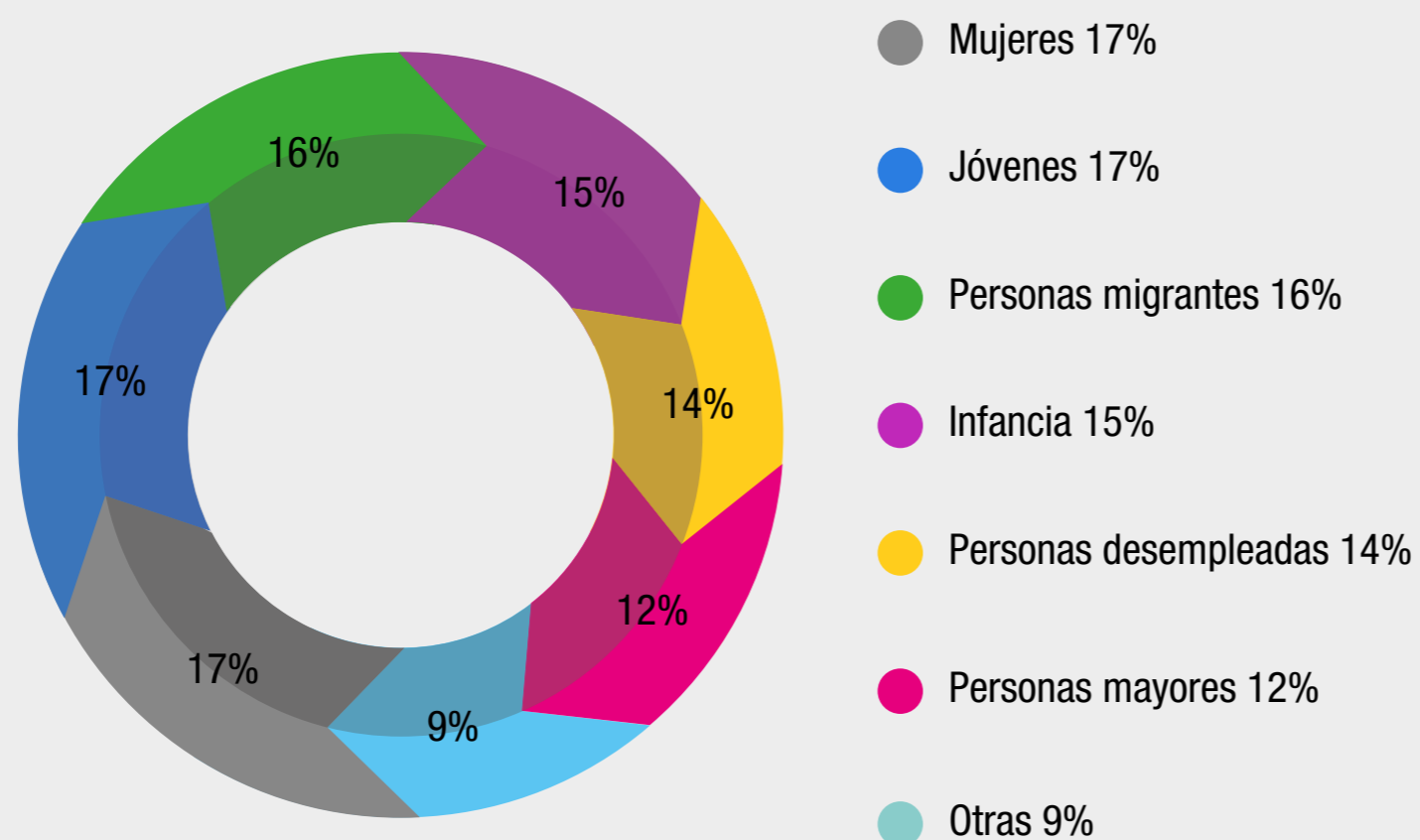
Factores estructurales. Los factores estructurales, como la falta de políticas sociales efectivas, la desigualdad económica y la falta de oportunidades laborales, pueden contribuir significativamente a la transición de la vulnerabilidad a la exclusión. Si las estructuras sociales y económicas no ofrecen vías claras para salir de la vulnerabilidad, es más probable que las personas queden excluidas.

Es importante destacar que la transición de la vulnerabilidad a la exclusión social es un proceso complejo y no lineal. Las interacciones entre estos factores pueden variar significativamente de una persona a otra. Las políticas públicas y los programas de apoyo social efectivos pueden desempeñar un papel crucial en la prevención de la exclusión y en ayudar a las personas a superar la vulnerabilidad.



Conceptos Clave

Figura 1. Poblaciones atendidas en los cursos de Alfabetización Digital, por las entidades asociadas a la Plataforma Red Conecta (2022-2023).



Fuente: Elaboración OBD 2023.

2.3 Inclusión social e inserción social: ¿existen diferencias?

Las diferencias entre inclusión social e inserción social han sido abordadas por diversos autores que tratan estos conceptos. A continuación, presentamos las perspectivas de algunos de ellos para clarificar estas diferencias.

Algunos autores europeos destacados que han contribuido a la definición y comprensión de la inserción social incluyen:

Erikson, sociólogo sueco, ha abordado la inserción social desde una perspectiva de movilidad social. Para él, la inserción social implica el movimiento ascendente de los individuos en la estructura social, lo que les permite acceder a mejores

condiciones de vida y a una participación plena en la sociedad (Erikson & Goldthorpe, 2002).

El sociólogo francés Dubet ha trabajado en la noción de "sociedades fragmentadas" y la inserción social de los jóvenes. Define la inserción como el proceso en el cual los jóvenes adquieren los recursos necesarios para establecerse en la sociedad, superando las desigualdades y alcanzando la autonomía (Dubet, 2006).

Loïc Wacquant: este sociólogo francés ha explorado la inserción social en contextos urbanos y desfavorecidos. Propone una perspectiva crítica que considera cómo las políticas de inserción pueden perpetuar la segregación y la marginación, en lugar de promover una verdadera integración social (Wacquant, 1999).

El sociólogo alemán Beck se centra en la sociedad contemporánea y sus transformaciones. Su enfoque sobre la inserción social se relaciona con la noción de "sociedad del riesgo", donde la inclusión no solo implica el acceso a recursos, sino también la capacidad de enfrentar los riesgos y desafíos de la sociedad moderna (Beck, 1992).

El teórico social alemán Luhmann ha contribuido con una perspectiva sistémica a la inserción social. Para él, la sociedad es un sistema complejo en el que los individuos deben encontrar su lugar y establecer relaciones en múltiples dimensiones para lograr una inserción exitosa (Luhmann, 1998).

Así, la inserción social, implica más que simplemente acceder a recursos o servicios; es un proceso dinámico en el que los individuos buscan establecerse en la sociedad, superar desafíos y

participar activamente en su comunidad, adquiriendo de ese modo un sentido de pertenencia y construyendo una identidad social.

La comprensión de la inserción social también ha sido enriquecida por la contribución de autores y autoras españolas, quienes han abordado este concepto desde perspectivas locales y contextos específicos, aportando valiosas reflexiones sobre las dinámicas sociales y los desafíos que enfrentan diversos grupos en España.

Manuel Castells en su trilogía "La era de la información" (1996-1998), explora la inserción social en el contexto de la sociedad red. Destaca cómo las redes sociales, tanto en línea como fuera de línea, influyen en la inserción social de las personas en la era digital (Castells, 1996-1998).

Gil Villa (2002), sociólogo español ha explorado la inserción social desde la perspectiva de las políticas públicas y la exclusión social. Su trabajo destaca la importancia de considerar los factores contextuales y estructurales que influyen en la capacidad de los individuos para integrarse en la sociedad (Gil Villa, 2002).

La socióloga española Leccardi (2014), ha investigado la inserción social de los jóvenes en contextos urbanos y ha analizado cómo la precariedad laboral y la falta de oportunidades pueden influir en su participación en la sociedad (Leccardi, 2014).

En su trabajo, Margarita León (2010), se ha centrado en la inserción de las personas migrantes en España. Su enfoque destaca cómo los procesos de integración y participación social pueden verse influidos por políticas de inclusión y factores

estructurales que pueden limitar la igualdad de oportunidades para estas personas (León, 2010).

Desde la perspectiva de la educación, se ha analizado cómo la educación y el aprendizaje son fundamentales para la inserción social de los jóvenes en situación de vulnerabilidad. Su enfoque se centra en la importancia de la educación como herramienta para romper el ciclo de desventajas sociales (Checa, 2013).

La investigadora Alicia Garrido (2005), ha abordado la inserción social desde la perspectiva de género y ha explorado cómo las desigualdades de género pueden afectar la participación y la integración de las mujeres en la sociedad (Garrido, 2005).

En conjunto, estos autores españoles han contribuido a la comprensión de la inserción social desde una perspectiva local y contextual, resaltando los desafíos específicos que enfrentan diversos grupos en España. Sus análisis subrayan la importancia de considerar los aspectos culturales, económicos, educativos y de género al examinar cómo las personas logran establecerse en la sociedad y participar en su entorno social y comunitario

Si bien tanto la inclusión social como la inserción social son conceptos importantes, el enfoque en la inserción social nos ha permitido analizar de manera más específica cómo las personas interactúan con las tecnologías digitales y cómo estas interacciones pueden influir en su participación activa en la sociedad. En este sentido, exploraremos cómo el aprendizaje digital puede ser un factor determinante para la inserción social en el contexto tecnológico actual en España.

La **inclusión social** se refiere a un proceso más amplio y profundo que busca garantizar que todas las personas tengan igualdad de oportunidades y capacidades para participar en la sociedad. Implica el acceso a recursos y servicios básicos, así como la eliminación de las barreras estructurales que perpetúan la exclusión y la discriminación.

En cambio, la **inserción social** se centra más específicamente en el grado de integración de los individuos en la sociedad. Se refiere a cómo las personas participan activamente en la vida social y comunitaria, teniendo en cuenta aspectos como las redes sociales, la cohesión social y la participación en actividades culturales, políticas o económicas.

2.4 La esencia de la ciudadanía

La ciudadanía es un concepto fundamental en el estudio de las ciencias sociales y políticas, y ha sido ampliamente abordado por investigadores y teóricos a lo largo de la historia. Desde diversas perspectivas, estos expertos han analizado el significado y la evolución de la ciudadanía, así como su importancia en la construcción de

sociedades justas y democráticas.

Uno de los teóricos más influyentes en el estudio de la ciudadanía es T.H. Marshall, quien en su obra

interactuar, deliberar y tomar decisiones colectivas. La participación política, según Arendt, es la base de una ciudadanía activa y el motor para el desarrollo de una sociedad plural y democrática (Arendt, 1958).

En este estudio, nos centraremos en el concepto de “inserción social” debido a su relevancia en el contexto que abordaremos. La inserción social se enfoca en la integración activa de los individuos en la vida social, lo cual es fundamental para comprender cómo las personas se relacionan con la tecnología digital y cómo esta relación impacta en su calidad de vida y bienestar en la sociedad contemporánea.

“Ciudadanía y Clase Social” (1950) propuso una perspectiva histórica de su desarrollo. Marshall identifica tres dimensiones de la ciudadanía: civil, política y social. La dimensión civil se refiere a los derechos individuales, como la libertad de expresión y el derecho a la propiedad. La dimensión política abarca los derechos políticos, como el derecho al voto y la participación en la vida política. Por último, la dimensión social comprende los derechos económicos y sociales, como el acceso a la educación, la salud y la protección social. Marshall sostiene que la ciudadanía plena implica el reconocimiento de estas tres dimensiones y que el acceso a los derechos ciudadanos se ha ampliado gradualmente a lo largo de la historia (Marshall, 1950).

Hannah Arendt, en su obra “La condición humana” (1958), destaca la importancia de la ciudadanía como participación activa en la esfera pública. Para Arendt, la ciudadanía es esencial para la libertad y la dignidad humana, ya que permite a los individuos

Desde las concepciones históricas de T.H. Marshall hasta las visiones más contemporáneas de Marshall Ganz y Hannah Arendt, se destaca la importancia de la ciudadanía como el reconocimiento de derechos individuales y colectivos, la participación activa en la vida política y el desarrollo de una identidad compartida como miembros de una comunidad. La ciudadanía es fundamental para la construcción de sociedades justas, democráticas y participativas, y su análisis enriquece nuestra comprensión de la vida política y social en el mundo actual.

En España, tenemos una clara visión del ejercicio de la ciudadanía en contraposición a la imposibilidad para las y los excluidos de ejercer sus derechos sociales, o como algunos autores señalan, la exclusión refleja la pérdida de la condición de ciudadanía de una parte de la población (Castel, 1997; Alonso, 1999). Según Aguilar, Gaviria y Laparra (1995), la exclusión social se diferencia de la precarización porque no está definida por el acceso

precario, sino «por el no-acceso» a los recursos, además con la característica de una cierta irreversibilidad a corto plazo y una cierta incapacidad de las personas afectadas para salir de su propia situación. Pone, según Raya (2004: 2), de manifiesto la “relación de desigualdad entre el sujeto y el resto de la sociedad, derivada de la carencia, o no acceso, a determinados derechos sociales, particularmente los relacionados con la protección de riesgos, que empujan a la persona a vivir al día o sobrevivir en los márgenes de la sociedad”. Por tanto, las referencias económicas como generadora de exclusión es algo que ya está superado por la doctrina para incorporar elementos tales como la falta de acceso a vivienda, problemas de acceso a la educación, la participación, la salud, junto a otros recursos que dignifican el status de ciudadanía.

En su «Panorama de lucha contra la exclusión social», Estivill (2003:19), destaca que: “la exclusión social puede ser entendida como una acumulación de procesos concluyentes con rupturas sucesivas que, arrancando del corazón de la economía, la política y la sociedad, van alejando e “interiorizando” a personas, grupos, comunidades y territorios con respecto a los centros de poder, los recursos y los valores dominantes.”

Visto así, podemos considerar que la exclusión posee una noción dinámica, que atraviesa al sujeto modificando y reorientando su conducta en función de su situación y, por tanto, genera una historia personal de sujeto excluido susceptible de variación, que lo hará moverse entre lo que determinados autores (Castel, 1992; Tezanos, 1998: 67) definen como zonas o posiciones sociales:

- Zona de integración, caracterizada por:

Conceptos Clave

una seguridad en los ingresos, derivados del trabajo o de otras fuentes admitidas socialmente, como rentas personales o sistemas de protección social universal; la participación de los bienes sociales y culturales del entorno.

- Zona de precariedad, caracterizada por la fragilidad de las relaciones sociales y laborales.
- Zona de exclusión, en la que se produce una ausencia de trabajo formal y tendencia al aislamiento, pudiendo llegar a una profundización de la marginalidad, precipitando procesos de desafiliación y aumentando la distancia que les separa del resto de la sociedad.

2.5 Relación entre Ciudadanía e Inserción Social

La ciudadanía y la inserción social están estrechamente relacionadas y se complementan mutuamente. Ambos conceptos se refieren a la participación activa e inclusión de los individuos en la sociedad, pero desde perspectivas diferentes.

La ciudadanía y la inserción social son conceptos interconectados que se refieren a diferentes aspectos de la participación y la integración de los individuos en la sociedad. La ciudadanía activa garantiza derechos y participación política, mientras que la inserción social se centra en el acceso a recursos y la participación en la vida comunitaria. Ambos conceptos son fundamentales para construir una sociedad inclusiva y equitativa.

2.6 Reconociendo los Derechos Ciudadanos: una perspectiva histórica.

El reconocimiento de los derechos ciudadanos ha sido un proceso histórico marcado por luchas y avances en diferentes períodos y culturas. Uno de los primeros filósofos en discutir la idea de derechos

naturales fue John Locke, quien en su obra "Two Treatises of Government" (1690) argumentó que los individuos tienen derechos fundamentales inherentes a su naturaleza, como la vida, la libertad y la propiedad (Locke, 1690).

Jean-Jacques Rousseau, en su influyente obra "El contrato social" (1762), propuso la idea de la

Figura 2. Relación entre Ciudadanía e inserción social

Derechos y participación: La ciudadanía implica el reconocimiento de derechos y deberes legales y políticos para los individuos dentro de una comunidad o sociedad. Estos derechos incluyen la libertad de expresión, el derecho al voto, la igualdad ante la ley, entre otros. La ciudadanía activa y plena permite a los individuos participar en la toma de decisiones y en la vida política de su país.

Acceso a recursos y servicios: La inserción social se refiere al grado en que los individuos están integrados y participan activamente en la vida social y comunitaria. Esto incluye el acceso a recursos y servicios básicos, como educación, salud, empleo y vivienda. La inserción social se relaciona con el bienestar material y emocional de las personas en la sociedad.

Relación entre
ciudadanía e
inserción social

Complementariedad: La ciudadanía y la inserción social se complementan en la construcción de una sociedad justa e inclusiva. La ciudadanía activa facilita la inserción social, ya que el reconocimiento de derechos y la participación política pueden mejorar las oportunidades y condiciones de la vida de las personas. Por otro lado, una adecuada inserción social es esencial para que los ciudadanos ejerzan plenamente sus derechos y responsabilidades en la sociedad.

Desigualdad y exclusión: La falta de reconocimiento de derechos ciudadanos y la exclusión social están interrelacionados. La negación de la ciudadanía plena a ciertos grupos o individuos pueden conducir a su marginación y exclusión social. Por tanto, la inclusión social se convierte en un objetivo fundamental para garantizar la igualdad y la participación plena de todos los ciudadanos.

Fuente: Elaboración OBD 2023.

Conceptos Clave

soberanía popular y la igualdad de derechos entre la ciudadanía (Rousseau, 1762). Según Rousseau, el reconocimiento de los derechos de la ciudadanía está basado en un contrato social voluntario, donde los ciudadanos ceden parte de su libertad individual a favor del bienestar común.

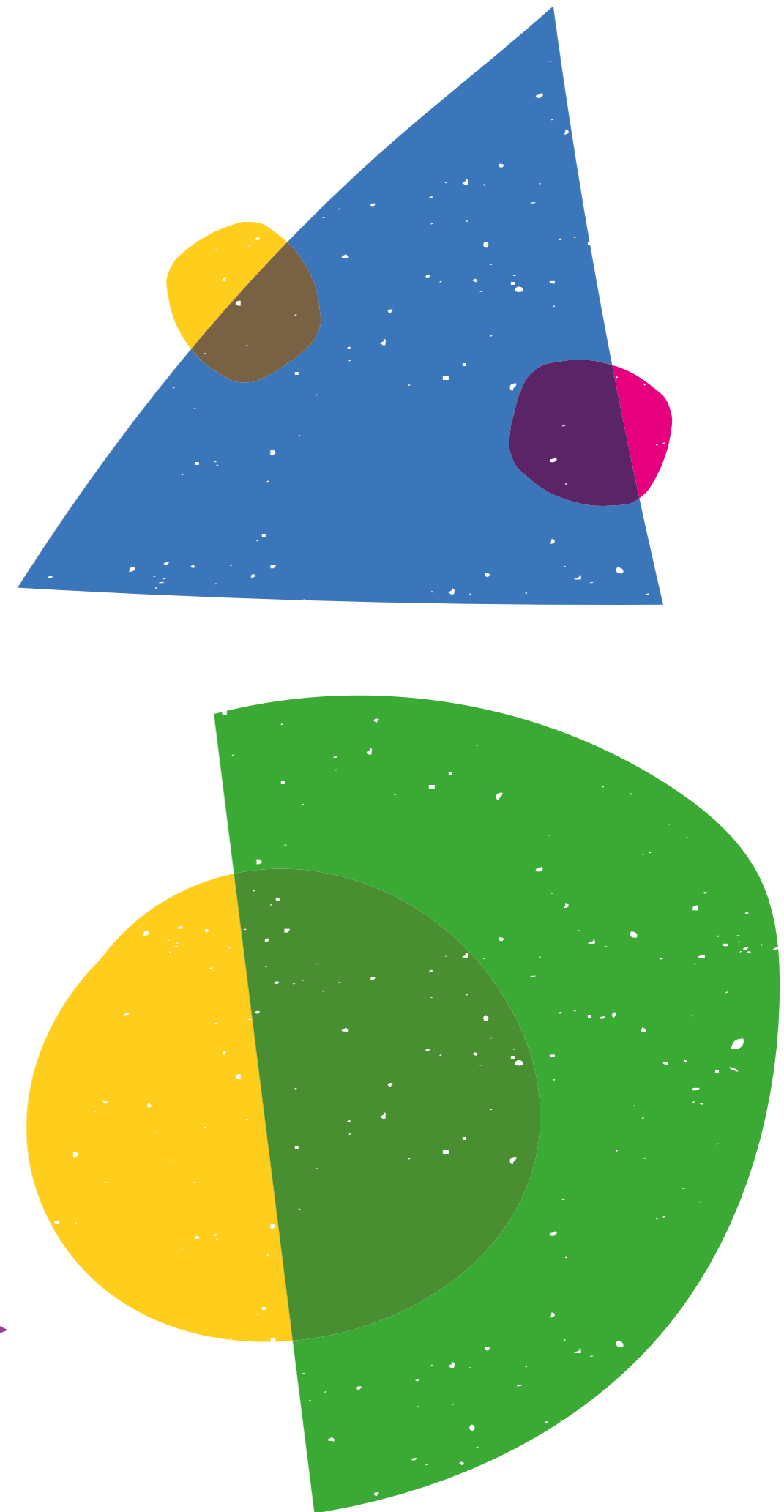
En el siglo XX, T.H. Marshall abordó el tema del reconocimiento de los derechos ciudadanos en su obra "Ciudadanía y Clase Social" (1950). Marshall identificó tres dimensiones de la ciudadanía: civil, política y social. Sostuvo que la ciudadanía plena implica el reconocimiento de derechos civiles (como la libertad de expresión y el derecho a la propiedad), políticos (como el derecho al voto y la participación política) y sociales (como el acceso a servicios básicos y protección social) (Marshall, 1950).

El reconocimiento de los derechos ciudadanos también ha sido abordado a nivel internacional. La Declaración Universal de Derechos Humanos adoptada por las Naciones Unidas en 1948 establece los derechos fundamentales inherentes a todos los seres humanos, sin distinción de raza, género, religión u origen (Naciones Unidas, 1948). El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (Naciones Unidas, 1966), en sus artículos 25 a 27, retoma la igualdad ante la ley, así como el reconocimiento del derecho de participación de la ciudadanía en los asuntos públicos, con lo que se ahonda en la necesidad de articular mecanismos que faciliten dicha participación como parte del ejercicio de la ciudadanía.

A pesar de los avances en el reconocimiento de los derechos ciudadanos, todavía existen desafíos

y luchas para asegurar su pleno cumplimiento en la actualidad. Los movimientos por la igualdad de género, los derechos de las minorías y la lucha contra la discriminación son ejemplos de esfuerzos continuos para garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a los mismos derechos y oportunidades.

El reconocimiento de los derechos ciudadanos es esencial para construir sociedades justas e inclusivas. Desde las contribuciones de filósofos como Locke y Rousseau hasta los enfoques más contemporáneos como los de Marshall y las declaraciones internacionales, se evidencia la importancia de proteger los derechos fundamentales de todos los ciudadanos. Aunque se han logrado importantes avances en esta área, aún persisten desafíos en la garantía plena de los derechos para todos. Es responsabilidad de las sociedades actuales continuar trabajando en el fortalecimiento de la ciudadanía plena y el reconocimiento universal de los derechos ciudadanos.



ABRIENDO PUERTAS DIGITALES: COMPRENDER LA INSERCIÓN SOCIAL

Abriendo Puertas Digitales: comprender la inserción social

La inserción social, entendida como la activa participación de los individuos en la vida social, es esencial para construir una sociedad justa y equitativa. La tecnología digital desempeña un papel protagónico en este escenario, ofreciendo tanto desafíos como oportunidades.

A lo largo de estas páginas, analizaremos el impacto del aprendizaje digital en la inserción social de diversos grupos de la sociedad española, considerando sus necesidades, desafíos y perspectivas en este panorama tecnológico en constante evolución. Al hacerlo, buscaremos comprender cómo el aprendizaje digital puede fortalecer la participación activa de los individuos en la sociedad, contribuyendo así a la creación de un futuro más inclusivo y equitativo para todos.

3.1 Aprendizaje Digital en España: desafíos y oportunidades

El aprendizaje digital ofrece tanto desafíos como oportunidades para la inserción social en España. Algunos de los desafíos incluyen:

- Brecha digital: Existe una brecha digital entre aquellos que tienen acceso y habilidades para utilizar las tecnologías digitales y aquellos que no. Esto puede dificultar la participación plena en la sociedad digital y limitar las oportunidades de inserción social. Esta brecha puede ser de tres niveles, como expone Calderón (2018) y recogido por Fundación Esplai en su documento para el debate "Reimaginando el presente para reducir las brechas digitales":

_1.er nivel. Acceso a una infraestructura de calidad y a su coste.

_2.º nivel. Referido a la apropiación de las tecnologías, y que tendrá que ver "con las competencias, la motivación y la posible barrera emocional que aparece durante el uso de las tecnologías"

_3.er nivel. Vinculada a la utilidad, es decir a los beneficios que se obtienen con su uso.

- Desigualdad de acceso: No todas las personas tienen acceso igualitario a las tecnologías digitales, ya sea por razones económicas, geográficas o culturales. Esto puede generar desigualdades en el acceso a la información, la educación y las oportunidades laborales.
- Competencias digitales: Muchas personas carecen de las habilidades necesarias para utilizar eficazmente las tecnologías digitales. Esto puede limitar su capacidad para buscar empleo, acceder a servicios públicos en línea y participar plenamente en la sociedad digital.

Por otro lado, el aprendizaje digital también ofrece oportunidades para la inserción social en España:

- Acceso a la información y educación: Las tecnologías digitales permiten acceder a una amplia gama de información y recursos educativos en línea. Esto puede facilitar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades necesarias para la inserción social, como el idioma, la alfabetización digital y las

competencias laborales.

- Participación ciudadana: Las tecnologías digitales ofrecen plataformas para la participación ciudadana y el activismo social. A través de las redes sociales y otras herramientas en línea, las personas pueden expresar sus opiniones, organizarse en torno a causas sociales y promover el cambio social.
- Oportunidades laborales: El dominio de las habilidades digitales puede abrir puertas a oportunidades laborales en el mercado digital. El teletrabajo, el emprendimiento en línea y la economía digital ofrecen nuevas formas de empleo y generación de ingresos.

En resumen, el aprendizaje digital presenta desafíos en términos de brecha digital, desigualdad de acceso y competencias digitales. Sin embargo, también ofrece oportunidades en términos de acceso a la información y educación, participación ciudadana y oportunidades laborales.

CIFRAS DE POBLACIÓN Y ESTADÍSTICA DE MIGRACIONES EN ESPAÑA



Cifras de Población y Estadística de Migraciones en España

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó las Cifras de Población (CP) a 1 de enero de 2022 y la Estadística de Migraciones (EM) correspondiente al año 2021. Estos datos proporcionan una visión integral de la evolución demográfica y migratoria en España, lo que nos permite entender mejor los cambios en la composición y dinámica de la población en el país.

Cifras de población en España (datos a enero de 2022)

Población total: a principios de 2022, España tenía una población de 47,4 millones de personas. Esto significa que hubo un aumento de 50.490 personas en comparación con el año anterior, lo que equivale a un pequeño incremento del 0,1%.

Nacionalidad española vs. extranjera: de todas las personas registradas en España, aproximadamente el 88,4% son de nacionalidad española, lo que suma un total de 41,9 millones de personas. El restante 11,6%, alrededor de 5,5 millones de personas, son de nacionalidad extranjera.

Tendencias en 2021: durante el año 2021, hubo algunos cambios interesantes. El número neto de personas con nacionalidad española inscritas disminuyó ligeramente en 21.920 personas, lo que representa un descenso del 0,1%. Por otro lado, el número de personas de nacionalidad extranjera aumentó en 72.410, un incremento del 1,3%. Entre las personas extranjeras, aquellos que pertenecen a la Unión Europea (UE) aumentaron en 13.400 personas, un crecimiento del 0,8%. Las personas no comunitarias también experimentaron

un aumento, con 59.010 personas adicionales, lo que equivale a un aumento del 1,5%.

A pesar de estas variaciones, es interesante notar que la cifra de españoles inscritos se mantuvo por debajo de los 42 millones, mientras que el número de extranjeros superó la marca de los 5,5 millones. Esto proporciona una visión general de la composición y las tendencias de la población en España a principios de 2022.

4.1 Tendencias migratorias

Las cifras de migración reflejan tendencias migratorias significativas en España. Por un lado, el país continúa siendo un destino atractivo para personas migrantes internacionales que buscan oportunidades económicas, laborales y educativas. Por otro lado, también se observa una importante emigración de españoles que buscan nuevas oportunidades fuera del país. Estas tendencias migratorias influyen en la composición demográfica y en la diversidad cultural de la población española.

4.2 Impacto social

La migración tiene un impacto profundo en la sociedad española. La llegada de personas migrantes internacionales puede enriquecer la cultura, la economía y la fuerza laboral del país, pero también puede generar retos en términos de integración social y adaptación a nuevas realidades culturales. Asimismo, la emigración de ciudadanos españoles puede tener implicaciones en la economía y en la pérdida de capital humano y talento.

El fenómeno de la migración tiene un impacto significativo en la sociedad española, y este impacto puede observarse en diversas áreas:

Enriquecimiento cultural. La llegada de personas migrantes internacionales a España aporta una diversidad cultural que enriquece la sociedad. La influencia de diferentes culturas, tradiciones, idiomas y perspectivas puede contribuir a una sociedad más plural y tolerante. La convivencia y el intercambio cultural pueden promover la comprensión mutua y la apertura hacia nuevas formas de pensar.

Contribución económica. Los migrantes suelen ocupar puestos de trabajo en sectores donde hay una demanda de mano de obra, como la agricultura, la construcción, la hostelería y la atención médica. Esto puede impulsar la economía al llenar vacantes laborales y mantener la competitividad en ciertas industrias. Los impuestos y las contribuciones de los migrantes también pueden tener un impacto positivo en las finanzas públicas.

Diversidad en la fuerza laboral. La migración aporta una fuerza laboral diversa, con diferentes conjuntos de habilidades y experiencias. Esto puede ser beneficioso para la innovación y el crecimiento económico. Sin embargo, también puede plantear desafíos relacionados con la integración laboral y la protección de los derechos laborales de los migrantes.

Integración social. La integración de personas migrantes en la sociedad española puede ser un proceso complejo. La adaptación a nuevas

Cifras de Población y Estadística de Migraciones en España

realidades culturales, el aprendizaje del idioma y la comprensión de las normas sociales pueden llevar tiempo. Es importante que existan políticas y programas de integración efectivos para facilitar la inclusión de las personas migrantes y promover la cohesión social.

Emigración de españoles. La emigración de ciudadanos españoles en busca de mejores oportunidades laborales en el extranjero puede tener un impacto en la economía y la sociedad en España. Puede llevar a una pérdida de capital humano y talento, especialmente en áreas como la medicina y la investigación. También puede tener implicaciones en términos de separación familiar y cohesión social.

4.3 Desafíos y oportunidades

El análisis de las Cifras de Población y la Estadística de Migraciones (2022), subraya la importancia de abordar la migración de manera integral y equitativa. Es necesario implementar políticas públicas que faciliten la integración social y laboral de los migrantes, al mismo tiempo que se fomenta la movilidad y la internacionalización para los ciudadanos españoles. La gestión adecuada de la migración puede generar oportunidades para el desarrollo económico y social del país, y promover una convivencia enriquecedora y respetuosa entre diversas culturas y comunidades.

Las Cifras de Población y la Estadística de Migraciones (2022) son herramientas fundamentales para comprender la realidad demográfica y migratoria de España. Estos datos nos permiten identificar

tendencias, desafíos y oportunidades relacionadas con la migración, así como la necesidad de una gestión adecuada de los flujos migratorios. En un contexto globalizado, la migración juega un papel crucial en la construcción de sociedades inclusivas y prósperas, y el análisis riguroso de estos datos es esencial para tomar decisiones informadas y construir un futuro sostenible y en armonía para todos los ciudadanos en España.

4.4 Contexto tecnológico en España

En los últimos años, España ha sido testigo de un rápido avance en la digitalización y acceso a las tecnologías de la información y comunicación. Internet se ha consolidado como una herramienta indispensable en la vida cotidiana de la mayoría de los ciudadanos. La penetración de dispositivos móviles y computadoras ha alcanzado niveles sin precedentes, y la conectividad ha impulsado la expansión de la economía digital y la oferta de servicios digitales.

Sin embargo, a pesar del progreso tecnológico, aún persisten desigualdades en el acceso y uso de la tecnología. Grupos vulnerables, como personas mayores, personas con bajos niveles educativos o ingresos, zonas rurales y personas con discapacidades, enfrentan barreras para beneficiarse plenamente de las oportunidades digitales. **La inclusión social a través del aprendizaje digital se erige como un desafío y una necesidad para garantizar que la ciudadanía pueda acceder a las ventajas de la era digital.**

Según datos recopilados por la Encuesta sobre

Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el año 2022, el 82,9% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años disponía de algún tipo de ordenador. Aunque este porcentaje es significativo, se evidencia un descenso de 0,8 puntos respecto al año anterior, principalmente debido a la menor tenencia de ordenadores tipo Tablet. No obstante, es alentador que el 96,1% de las viviendas tenía acceso a Internet, lo que destaca la importancia de la conectividad para la inclusión digital. En relación con la situación de pobreza o exclusión social, el estudio señala que en 2021 el porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social (tasa AROPE) alcanzó el 27,8%. Esta situación de vulnerabilidad socioeconómica puede incidir en la capacidad de acceder a las TIC y, por ende, a oportunidades educativas, laborales y de participación social.

Esta es una de las preocupaciones de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS 4 y 10, meta 10.2 (United Nations, 2023). Resaltan el papel de la educación, que incluye la provisión de alfabetización digital, desde una perspectiva inclusiva, de igualdad y desarrollo sostenible, en la reducción de las desigualdades para empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, género, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, condición económica u otro tipo.

Para profundizar en el análisis, el informe Byscaia sobre la brecha digital, elaborado por la Unión

Cifras de Población y Estadística de Migraciones en España

Internacional de Telecomunicaciones (ITU), presenta el Índice de Acceso Digital (IAD). Este índice se basa en cuatro vectores fundamentales: infraestructura, asequibilidad, conocimiento y calidad, y uso real de las TIC. La disponibilidad de acceso a internet, la accesibilidad económica, la calidad de la conexión y las competencias digitales en la comunidad son factores cruciales que determinan la brecha de acceso.

Además, la Carta de Derechos Digitales en España resalta el derecho a la inclusión digital y a la no discriminación en el acceso y uso de servicios digitales. Asimismo, destaca el derecho al acceso universal y a la igualdad en el acceso a las tecnologías de la información y comunicación, abogando por el acceso, recuperación, evaluación y gestión de información digital.

En este sentido, la sociedad española ha experimentado una profunda transformación debido a la revolución tecnológica. La creciente digitalización de nuestras vidas ha creado nuevas oportunidades y desafíos para las personas. Por esta razón se sumerge en la inserción social a través del aprendizaje digital en la era tecnológica en España, destacando avances, brechas y estrategias necesarias para asegurar una sociedad inclusiva y preparada para el futuro.

En lo que respecta al entorno tecnológico en España, es evidente que hemos avanzado significativamente en la adopción de tecnologías digitales. La conectividad de alta velocidad, la proliferación de dispositivos inteligentes y la presencia de empresas tecnológicas líderes han contribuido a esta transformación. Sin embargo, es importante reconocer que este avance

no ha beneficiado por igual a todos y todas. Existen disparidades en cuanto al acceso y las competencias digitales.

En cuanto a las brechas digitales, es fundamental considerar tres aspectos clave. Primero, el acceso a la tecnología sigue siendo un problema en algunas áreas rurales y entre personas de bajos ingresos. La falta de acceso a Internet de calidad y la disponibilidad de dispositivos asequibles continúan siendo desafíos importantes.

Segundo, existe una brecha generacional en el uso de tecnologías digitales. Las generaciones más jóvenes a menudo tienen una mayor destreza natural en el manejo de la tecnología, mientras que los grupos mayores pueden experimentar dificultades para adaptarse.

Tercero, no basta con tener acceso a la tecnología; es necesario contar con las competencias digitales adecuadas para aprovechar al máximo sus beneficios. La alfabetización digital es esencial para la plena inserción social en la era digital.

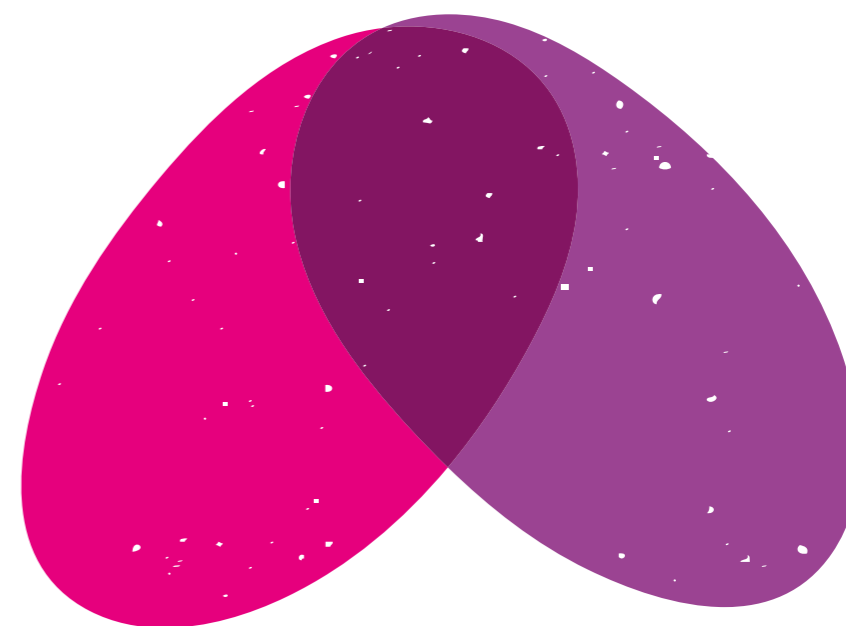
El aprendizaje digital desempeña un papel fundamental en la inserción social en esta era tecnológica. La educación digital, por ejemplo, es esencial para preparar a las futuras generaciones. Las instituciones educativas deben integrar la tecnología en el currículo y capacitar a los docentes.

Además, la formación continua en habilidades digitales es crucial para que las personas se mantengan relevantes en el mercado laboral y

participen activamente en la sociedad. También es importante priorizar la inclusión digital a través de políticas públicas que garanticen que todas las comunidades tengan acceso a Internet y oportunidades de aprendizaje digital.

Por último, la conciencia sobre la seguridad en línea y el uso responsable de la tecnología son fundamentales para proteger a los ciudadanos en el mundo digital.

En resumen, la inserción social a través del aprendizaje digital en la era tecnológica en España es un desafío y una oportunidad simultáneamente. Abordar las brechas digitales y promover la educación y competencias digitales son pasos esenciales para construir una sociedad inclusiva y preparada para el presente digital.



METODOLOGÍA



5.1 Descripción de la metodología utilizada para el estudio

El propósito de este estudio es analizar en profundidad cómo el aprendizaje digital influye en la inserción social de las personas en situación de vulnerabilidad social en la sociedad contemporánea. Para lograr este objetivo, se ha llevado a cabo una investigación que ha incluido el análisis de datos cuantitativos por encuestas. Se han explorado temas como la adquisición de habilidades digitales, el acceso a la información, la participación en actividades en línea, la búsqueda de empleo, la interacción social y la autopercepción de competencias digitales.

Esta investigación es de suma importancia debido al creciente papel que desempeñan las tecnologías digitales en diversas esferas de la vida cotidiana. El aprendizaje digital se ha vuelto esencial en la adquisición de habilidades y conocimientos, así como en la participación en la sociedad basada en la información y el conocimiento. Sin embargo, poblaciones vulnerables, como personas mayores, personas con bajos niveles educativos o ingresos, personas con diversidad funcional, y otros grupos vulnerados, pueden enfrentar dificultades para aprovechar plenamente las ventajas de la era digital.

Para abordar estas desigualdades, es fundamental comprender cómo el aprendizaje digital puede afectar la inserción social de estas poblaciones. Se espera que los resultados de este estudio arrojen luz sobre las barreras específicas que enfrentan las poblaciones vulnerables en su acceso y uso de la tecnología y cómo esto puede afectar su participación en la sociedad. Además, se busca identificar prácticas efectivas y políticas inclusivas que promuevan la igualdad de oportunidades

en el aprendizaje digital y fomenten la inserción social de estos grupos.

De esta manera, para llevar a cabo este estudio, se ha utilizado un enfoque metodológico cuantitativo. Se han realizado encuestas a miembros de colectivos vulnerables para evaluar su acceso y uso de la tecnología digital, sus habilidades y competencias digitales, y cómo estas se relacionan con su nivel de inserción social. También se han recopilado datos demográficos y socioeconómicos para comprender cómo estos factores influyen en la relación entre el aprendizaje digital y la inserción social.

Se ha seleccionado una muestra representativa de poblaciones vulnerables, incluyendo personas mayores, personas con discapacidad, personas de bajos recursos económicos y migrantes, entre otros. Las encuestas se han llevado a cabo de manera presencial y virtual, utilizando herramientas digitales para facilitar la participación de los sujetos de estudio.

Materiales y métodos. “El aprendizaje digital como indicador de inserción social: un estudio con las poblaciones en situación de vulnerabilidad”. Para alcanzar los objetivos planteados, se utilizará un enfoque de investigación cuantitativo. Esta aproximación ha permitido obtener una visión completa y enriquecedora sobre cómo el aprendizaje digital influye en la inserción social de las poblaciones en situación de vulnerabilidad. El presente estudio tiene como objetivo analizar cómo la realidad española impacta en la percepción de la ciudadanía acerca de la necesidad de estar capacitados para vivir y trabajar en la Sociedad de la Información.

Para llevar a cabo esta investigación, se ha diseñado una encuesta por muestreo no

probabilístico intencionado, donde la muestra se definió a partir del público atendido por los proyectos de entidades asociadas a la Plataforma Red Conecta y que dedican parte de su actividad a la alfabetización digital de poblaciones en riesgo de exclusión. El perfil de las personas encuestadas se delimitó utilizando los criterios de clasificación de la población española. Se han considerado como variables independientes los datos estadísticos relacionados con la situación de la población residente en España por fecha, sexo, grupo de edad y nacionalidad.

5.2 Muestra y técnicas de recolección de datos

Para caracterizar la muestra del estudio con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se obtuvieron 471 respuestas de un total de 11751 beneficiarios que participaron en cursos de alfabetización digital a través de las 38 entidades asociadas a la plataforma Red Conecta en diversas provincias de España.

Esta muestra representa una parte significativa y representativa de la población objetivo, que está compuesta por colectivos vulnerables en España. Los participantes en la muestra fueron seleccionados de manera aleatoria y estratificada, considerando factores como la ubicación geográfica y la naturaleza de la vulnerabilidad experimentada por los beneficiarios. Los criterios de inclusión se establecieron de manera rigurosa para garantizar que los colectivos vulnerables estén adecuadamente representados en la muestra.

Los datos recopilados incluyen información sobre el

Metodología

nivel de aprendizaje digital de los beneficiarios y su situación social. Estos datos permiten una comprensión más profunda de los desafíos y necesidades de los colectivos vulnerables en relación con la tecnología y su bienestar general.

Con esta muestra y los datos recopilados, el estudio se encuentra bien posicionado para proporcionar una visión significativa de la situación de los colectivos vulnerables en España en el contexto del aprendizaje digital y la situación social. Los resultados del estudio tendrán implicaciones importantes para el desarrollo de políticas y programas que busquen mejorar la calidad de vida y las oportunidades de estos colectivos.

Sobre el instrumento de recolección de datos, se diseñó un cuestionario estructurado para medir la percepción de las personas en situación de vulnerabilidad social, sobre sus competencias digitales antes de participar en los programas de alfabetización digital. El "Cuestionario para medir cómo el aprendizaje digital ha contribuido a la inserción social de las personas en situación de vulnerabilidad", fue elaborado en colaboración, validado y sometido, de modo online, por las entidades asociadas a la Plataforma Red Conecta y también el equipo de investigación del OBD.

El instrumento tiene como objetivo obtener informaciones sobre la autopercepción y satisfacción de los participantes de los programas de alfabetización digital, respecto las competencias desarrolladas y la inserción social.

Análisis de datos. Los datos recopilados a través del cuestionario han sido analizados utilizando métodos estadísticos. Se identificarán patrones y tendencias para responder a la pregunta de investigación y

alcanzar los objetivos específicos del estudio.

Ética y confidencialidad. Se garantizará el consentimiento informado de los participantes

y la confidencialidad de los datos recopilados. El estudio se ha llevado a cabo cumpliendo con los principios éticos y las normas de investigación aplicables.

Metodología:

Aspecto	Descripción
Objetivo del estudio	Analizar la influencia del aprendizaje digital en la inserción social de personas en situación de vulnerabilidad social.
Enfoque metodológico	Cuantitativo
Población objetivo	Personas mayores, discapacitadas, bajos recursos económicos, migrantes, etc.
Técnicas de recolección de datos	Cuestionario
Muestra	Representativa de poblaciones vulnerables.
Análisis de datos	Métodos estadísticos para identificar patrones y tendencias.
Ética y confidencialidad	Consentimiento informado, confidencialidad y cumplimiento de principios éticos y normas de investigación.



Metodología

25

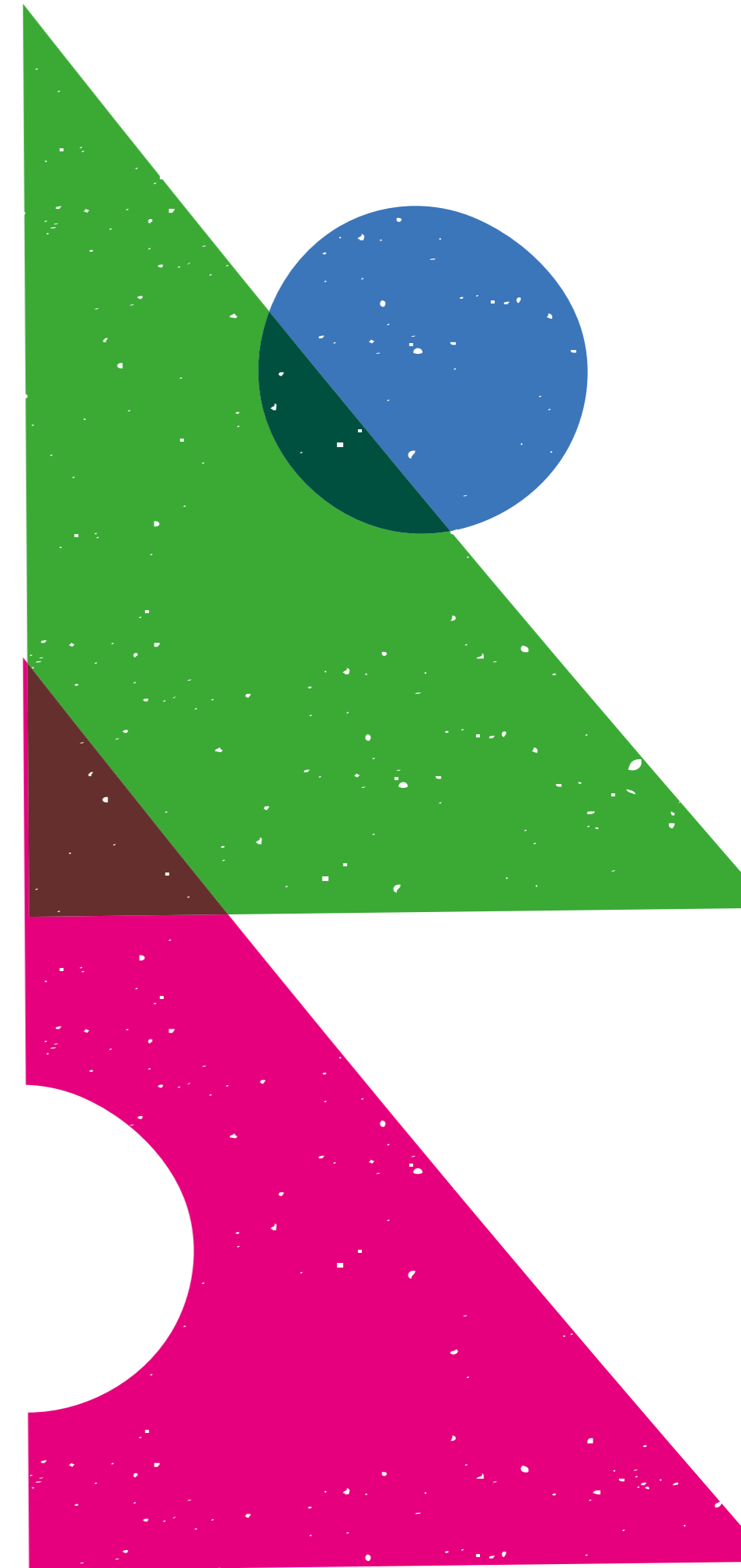
2023

Materiales y Métodos:

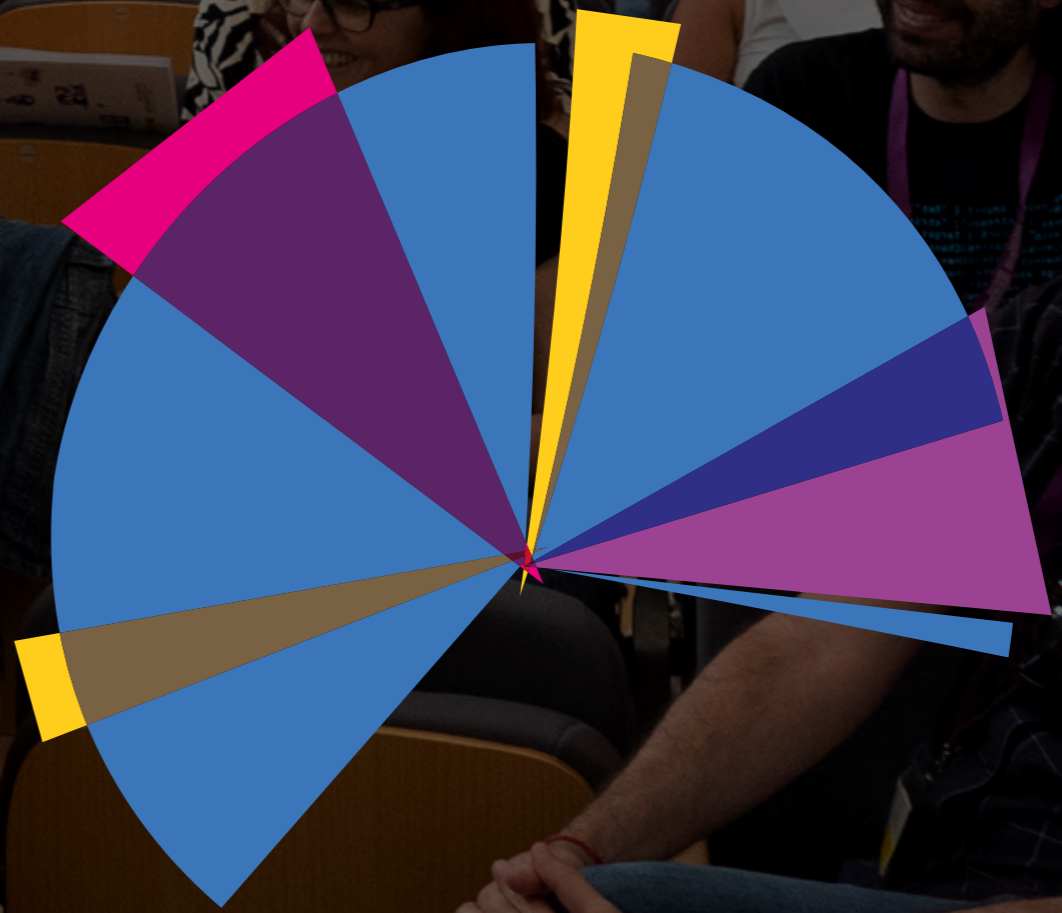
Aspecto	Descripción
Título del estudio	"El aprendizaje digital como indicador de inserción social: un estudio con poblaciones en situación de vulnerabilidad".
Enfoque de investigación	Cuantitativo
Diseño de la encuesta	Muestreo no probabilístico intencionado, basado en la población atendida por entidades asociadas a la Fundación Esplai.
VARIABLES INDEPENDIENTES	Datos estadísticos relacionados con género, grupo de edad, formación, situación laboral, etc.

Análisis de Datos:

Aspecto	Descripción
Desafíos en la era digital	Equidad y acceso igualitario a las tecnologías de la información y comunicación (TIC).
Exclusión digital	Puede resultar en marginación y dificultades para la inserción social.
Datos estadísticos (INE, 2022)	82,9% de hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años tenía algún tipo de ordenador. 96,1% tenía acceso a Internet.
Brecha de acceso (Informe Byscaia)	Índice de Acceso Digital (IAD) basado en infraestructura, asequibilidad, conocimiento y calidad, y uso real de las TIC.
Carta de Derechos Digitales en España	Destaca el derecho a la inclusión digital, no discriminación en el acceso a servicios digitales y derecho al acceso universal a las TIC.



RESULTADOS DEL ESTUDIO: PRINCIPALES HALLAZGOS



Resultados del estudio: principales hallazgos

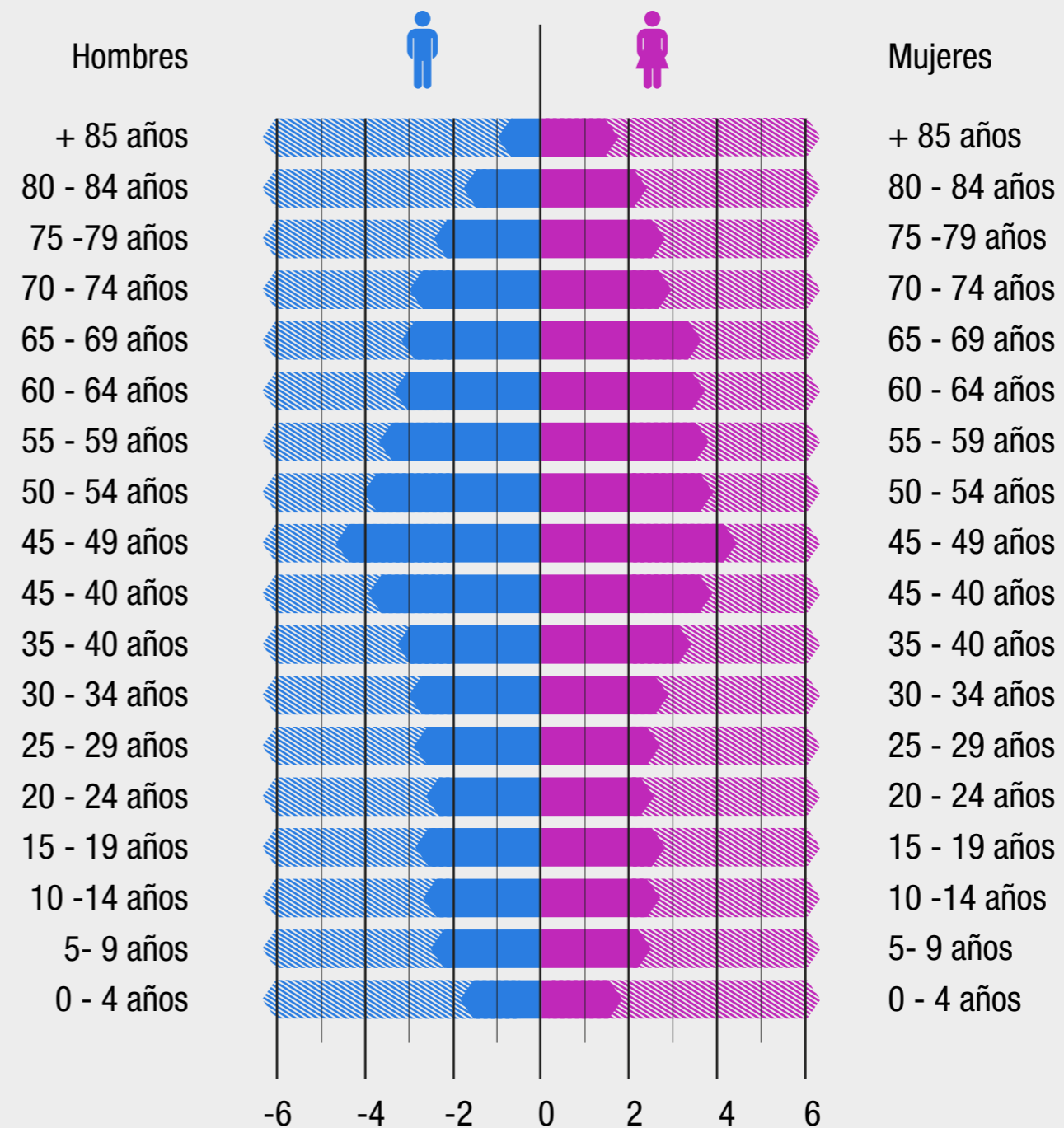
6.1 Análisis general

En la era digital, el éxito de las sociedades contemporáneas se mide, en gran medida, por la capacidad de sus ciudadanos para integrarse y prosperar en el ámbito digital. El presente análisis se adentra en el complejo tejido de factores que delinean el éxito digital de la población española en situación de vulnerabilidad, la relación entre el aprendizaje digital y la inserción social, una tarea que cobra vital importancia en el contexto del vertiginoso avance tecnológico global. A través de una meticulosa recopilación y análisis de datos, este estudio se propone identificar los elementos clave que facilitan o inhiben la participación efectiva de los españoles en la esfera digital. Desde el acceso tecnológico y la educación digital, hasta la brecha generacional y las políticas gubernamentales, se examinan diversas aristas para comprender cómo convergen e interactúan en la configuración del éxito digital. Con ello, no sólo se pretende esbozar un panorama actual, sino también sentar las bases para estrategias futuras que promuevan una inclusión digital integral y equitativa.

6.1.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico

La distribución de la población de España de 2022 muestra una tendencia hacia una pirámide demográfica cada vez más envejecida. En la base estrecha con pocos nacimientos, seguido de menores cohortes de población joven y adulta y una parte superior más amplia (un gran número de personas a partir de 50 años), con más mujeres que hombres.

Gráfico 1. Pirámide da población española en 2022



Fuente: Elaboración Datosmacro.com con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Oct. 2023.

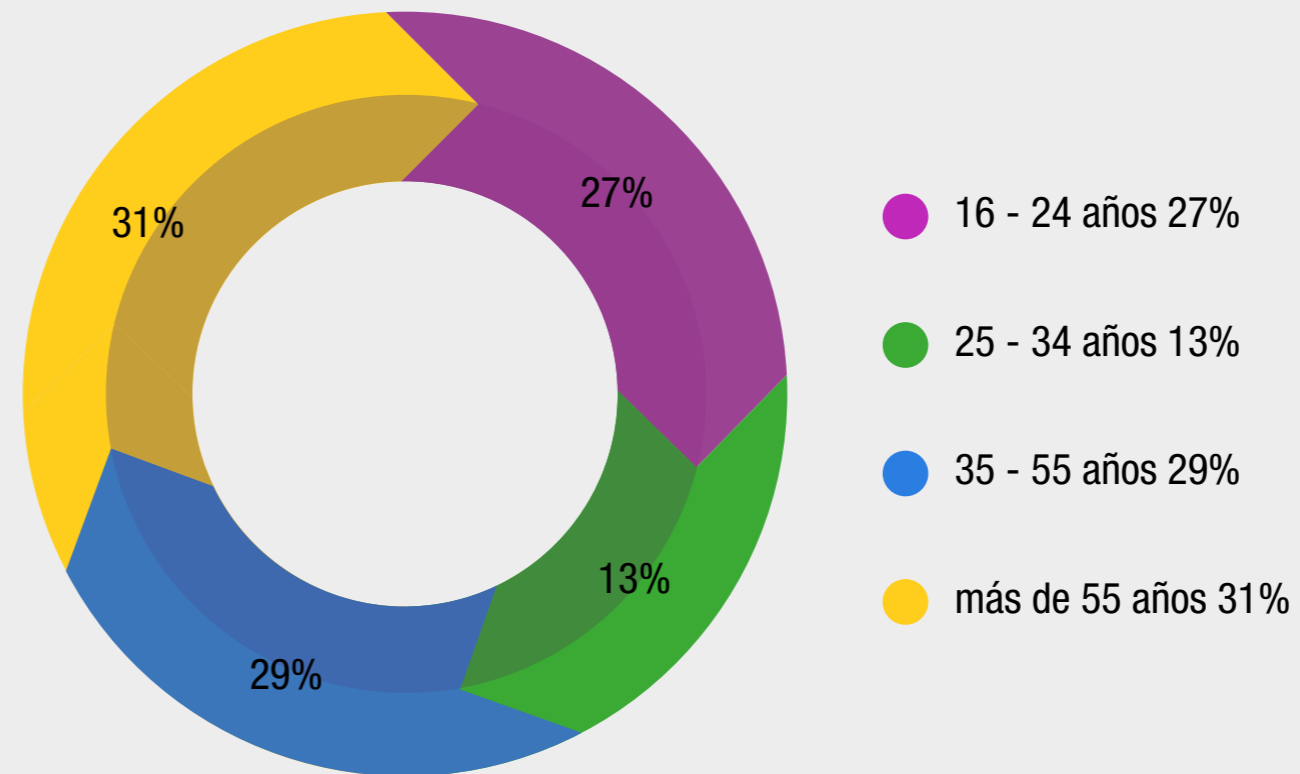
Resultados del estudio: principales hallazgos

Este dato es coherente con las tendencias nacionales que indican un aumento en la proporción de personas mayores, un reflejo del incremento en la esperanza de vida y de las bajas tasas de natalidad, según el Instituto Nacional de Estadística, como lo demuestran los datos de 2022.

Esta situación es el resultado de varios factores clave: la calidad de vida, las bajas tasas de mortalidad y fertilidad y el bajo crecimiento demográfico contribuyen a esta evidencia. A igual que muchos países desarrollados, España ha estado experimentando bajas tasas de natalidad. Esto puede deberse a múltiples factores, como la elección de muchas personas de tener hijos más tarde en la vida, la prevalencia de carreras profesionales y la inestabilidad económica, que pueden disuadir a las parejas jóvenes de tener hijos. Por su vez, la población española disfruta de una de las esperanzas de vida más altas del mundo, lo cual es un testimonio del sistema de salud y del estilo de vida. Sin embargo, esto también significa que una gran proporción de la población está compuesta por personas mayores. La inmigración puede haber contribuido a la diversificación de la pirámide poblacional, con la llegada de jóvenes trabajadores de otros países. Esto puede ayudar a compensar algunas de las cargas económicas de una población que envejece, pero también presenta desafíos en términos de integración y cohesión social.

La **distribución franja etaria** de la muestra sugiere una presencia significativa de personas mayores, o que refleja datos nacionales de España sobre esa población. Personas mayores de 55 años (31%), seguido por la franja etaria de 35-55 años (29%), 16-24 años (27%) y 25-34 años (13%).

Grafico 2. Población por franja etaria



Fuente: : Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

La segunda franja etaria más representada, la de 35 a 55 años (28,8%), corresponde a la población en plena etapa laboral, lo que sugiere que esta muestra abarca a un sector significativo de la fuerza de trabajo activa del país. Por otro lado, las personas jóvenes de 16 a 24 años representan el 27%, un porcentaje considerable que podría reflejar una generación que está entrando al mercado laboral o está en formación académica.

Es interesante notar la menor representación de la población de 24 a 34 años (12,6%), que podría ser indicativo de diversos factores, como la emigración de jóvenes en busca de oportunidades o quizás una menor tasa de natalidad en las generaciones precedentes.

En cuanto al **género**, las mujeres constituyen una mayoría (51,2%) sobre los hombres (38,7%), con una pequeña representación de personas no binarias (0,7%) y otras (0,2%). Esta distribución de género es consistente con la mayor esperanza de vida de las mujeres en comparación con los hombres, una tendencia común en muchas poblaciones.

La presencia de un 20,4% de **personas nacidas en otros países** muestra la importancia de la inmigración en la sociedad española. El hecho de que el 45,5% de estas se concentre en la franja de 16 a 34 años indica que son principalmente jóvenes los que emigran a España, posiblemente buscando mejores oportunidades de estudio o empleo. Sin embargo, el dato de que el 50% de ellos estén desempleados apunta a los desafíos que enfrenta esta población para integrarse en el mercado laboral español.

La encuesta también revela que un 11,5% de los

participantes poseen un certificado de **discapacidad del 33% o más**. Al desglosar este porcentaje por género, se observa que hay más mujeres (55%) que hombres (43,1%) o personas no binarias (1,9%) con discapacidad. Esto puede indicar una doble vulnerabilidad para las mujeres con discapacidad en términos de empleabilidad y acceso a la educación.

Además, **la significativa presencia de personas mayores y personas con discapacidad resalta la necesidad de políticas de alfabetización digital adaptadas**. España, como muchas sociedades

desarrolladas, se enfrenta al reto de garantizar que estas poblaciones no solo tengan acceso a las nuevas tecnologías sino también las competencias necesarias para utilizarlas de manera efectiva. Esto es esencial no solo para mejorar la calidad de vida y la inclusión social de estos grupos sino también para fomentar su participación activa en la economía digital.

Este perfil demográfico presenta varios desafíos para la sociedad y la economía españolas, incluyendo la sostenibilidad de los sistemas de pensiones y de salud, la necesidad de adaptar los servicios y la



Resultados del estudio: principales hallazgos

infraestructura para una población envejecida y la importancia de políticas que fomenten la natalidad y la inserción de inmigrantes.

Sobre las **personas por situación laboral y formación**, la composición formativa de los encuestados refleja una diversidad de niveles educativos que van desde el bachillerato hasta la formación universitaria. Observamos que un 19% posee titulación universitaria, lo que podría estar asociado a mayores oportunidades laborales, aunque no se especifica el nivel de correspondencia entre la formación recibida y el empleo de de las personas encuestadas.

El dato que indica que un 33,3% de las personas con formación secundaria están desempleadas y que, de estas, un 59,4% son mujeres, resalta una problemática de género dentro del mercado laboral que afecta particularmente a este nivel educativo. Esto sugiere que las mujeres con educación secundaria pueden estar enfrentando mayores dificultades para encontrar empleo, lo que podría deberse a la discriminación de género, la falta de oportunidades adecuadas o la dificultad para compatibilizar la vida laboral y familiar.

Datos: 11,3% con bachillerato, 17,7% de ciclos formativos, 0,6% de curso de formación, secundaria (21,6%), primaria (17%), titulación universitaria (19%), cursos de formación laboral (5,6%), formación artística (0,6%) y sin formación reconocida (4,5%).

En lo que respecta a la situación laboral, el alto porcentaje de desempleados (37,6%) es una llamada de atención sobre la situación económica y el estado del mercado laboral. La relación entre

este dato y la estructura por edad de los encuestados –con una gran representación de personas mayores de 55 años– puede sugerir que el desempleo afecta de manera significativa a las generaciones más jóvenes, las cuales están en busca de oportunidades para establecerse profesionalmente.

El porcentaje de estudiantes (11,7%) es coherente con la representación de jóvenes entre 16 y 24 años y aquellos en la franja de 24 a 34 años, y posiblemente refleja un grupo que se está preparando para entrar o reingresar al mercado laboral.

La presencia de un 4,3% de personas incapacitadas para trabajar debido a enfermedad y un 18,1% de jubilados son indicativos de los desafíos que el sistema de seguridad social debe enfrentar, especialmente en el contexto de una población envejecida.

La categoría de “actividades no remuneradas” (2,9%) podría incluir un rango de situaciones como el cuidado de familiares, trabajo voluntario o prácticas no pagadas, roles que frecuentemente son subestimados en términos de su contribución económica y social.

Datos: 37,6% son desempleados y desempleadas, 11,7% estudiantes, 4,3% incapacitados e incapacitadas para trabajar por enfermedad, 18,1% jubilados y jubiladas, 2,9% con actividades no remuneradas, 19,9% ocupados y ocupadas, y 5,2% en otras situaciones laborales.

Los datos demográficos en cuanto a género revelan que las mujeres son mayoría también

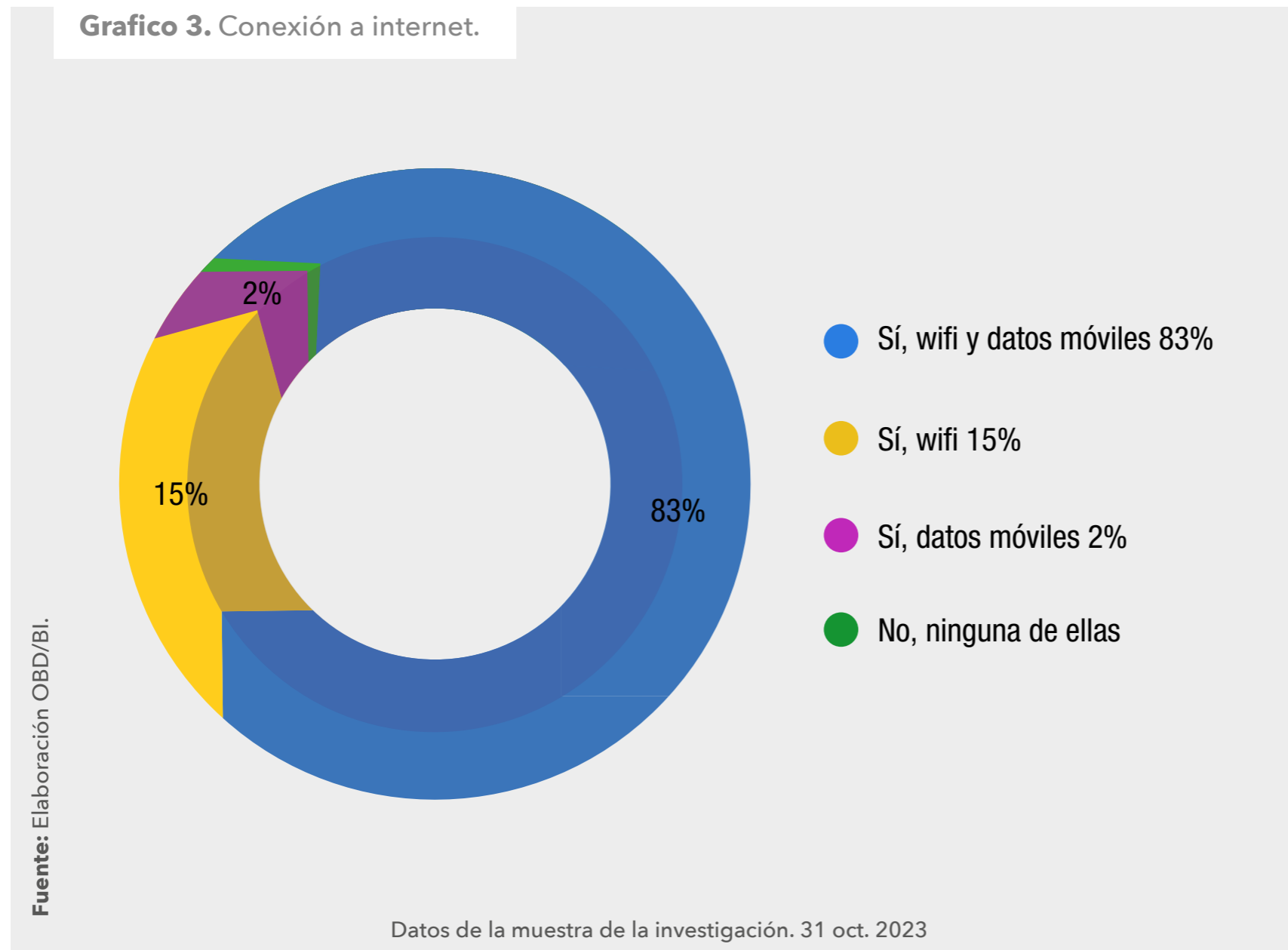
en el estudio, lo cual podría estar influyendo en la dinámica laboral y formativa, particularmente si consideramos los retos adicionales que enfrentan las mujeres en el mercado laboral, como la brecha salarial de género y los “techos de cristal”, o sea, una barrera invisibilizada que impide las mujeres avanzar más allá de un cierto nivel jerárquico dentro de una organización, independientemente de sus calificaciones o logros. La búsqueda por calificación de las mujeres en la muestra puede revelar esta situación “invisible” porque no hay una ley o política oficial que impida la promoción; más pueden tratarse de prejuicios institucionales y culturales, prácticas de negocio y/o patrones de interacción que benefician de manera desproporcionada a un grupo sobre otro. Esto incluye una variedad de factores como sesgos inconscientes, falta de modelos a seguir, diferencias en las redes de contacto profesional, y expectativas tradicionales de género, que pueden limitar las oportunidades de liderazgo para las mujeres.

Aunque este término se utiliza con más frecuencia en el contexto de la desigualdad de género en el lugar de trabajo, también puede aplicarse a las limitaciones que enfrentan otros grupos vulnerables.

Para afrontar estas realidades, sería recomendable desarrollar políticas educativas y laborales que no solo consideren la promoción de la igualdad de género y la inclusión de personas con discapacidad, sino que también apunten a crear oportunidades laborales para las personas jóvenes y medidas de soporte para la integración de las trabajadoras de más edad en el mercado laboral. Además, estos datos pueden servir para revisar la eficacia de los

Resultados del estudio: principales hallazgos

Grafico 3. Conexión a internet.



sistemas de formación laboral y artística actuales y su alineación con las necesidades del mercado de trabajo.

6.1.2 Internet: acceso y frecuencia

La información proporcionada revela varios

aspectos sobre la conectividad y el acceso a Internet de distintos grupos en la sociedad. Al realizar un análisis de los datos, se pueden extraer varias conclusiones sobre la inclusión digital y las tendencias de uso de Internet por parte de los distintos segmentos de la población analizada.

Primero, el hecho de que el 83% de las personas con conexión a Internet en casa cuenten tanto con wifi como con datos móviles indica una fuerte penetración de la tecnología de acceso a Internet en los hogares. Esto sugiere que una gran mayoría tiene acceso flexible a Internet tanto dentro como fuera de casa.

Los datos también muestran que **hay una alta tasa de conectividad entre los grupos considerados vulnerables, con las mujeres (86%) y las personas mayores de 55 años (91%) mostrando una adopción particularmente alta de wifi y datos móviles.** Esto podría reflejar una conciencia y un esfuerzo por mantener conectadas a estas poblaciones, posiblemente a través de políticas públicas o programas de inclusión digital. Sin embargo, la cifra de solo el 18% de las personas nacidas en otros países que tienen wifi en casa y datos móviles sugiere una brecha significativa en la conectividad para este grupo, lo que puede afectar su integración y acceso a servicios y oportunidades.

Entre las personas jóvenes, hay una expectativa

Resultados del estudio: principales hallazgos

natural de una mayor conectividad, y los datos confirman esto con altos porcentajes de individuos de 16 a 34 años que tienen acceso tanto a wifi como a datos móviles. Esta conectividad es fundamental para su educación, socialización y entretenimiento.

El hecho que el 91% de los desempleados tengan acceso a wifi y datos móviles es notable, ya que esto podría ser una herramienta crucial para buscar oportunidades de trabajo, formación y desarrollo profesional.

En cuanto a la frecuencia de acceso a internet, es elevada entre la población general, con un 87% accediendo diariamente y un 8% varias veces a la semana.

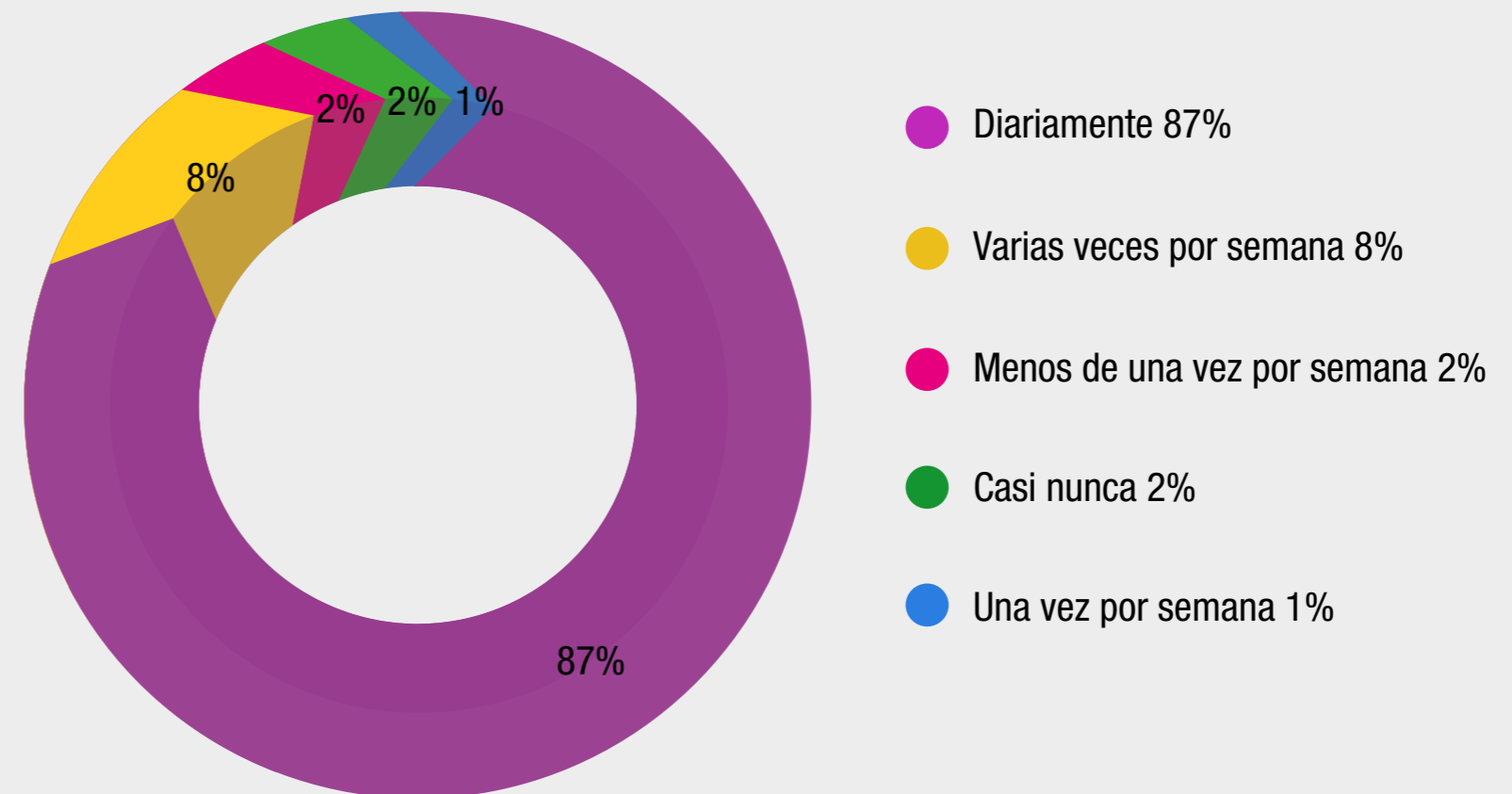
Esto demuestra una integración del uso de Internet en las rutinas diarias de la mayoría de las personas. Es particularmente relevante que las mujeres mantengan una alta frecuencia de uso diario (87%), lo que puede ser indicativo de su participación en actividades en línea tanto de carácter profesional como personal.

Finalmente, aunque una mayoría de las personas con discapacidad mayores de 55 años acceden a internet diariamente (65%), el porcentaje es menor que el promedio general. Esto podría señalar la necesidad de mejoras en la accesibilidad y los servicios de apoyo para incrementar el uso de internet en este grupo, especialmente teniendo en cuenta que el acceso regular a la red puede ofrecer beneficios significativos en términos de acceso a la información, servicios de salud y oportunidades de socialización.

Los datos sugieren que, **aunque hay una alta conectividad y frecuencia de uso de Internet entre la población general y algunos grupos vulnerables, persisten disparidades significativas que requieren atención, particularmente entre los inmigrantes y algunos grupos de personas con discapacidad.**

Estas brechas pueden tener implicaciones importantes para la inclusión social y el acceso equitativo a la información y los servicios en línea.

Gráfico 4. Frecuencia de uso de Internet



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

6.1.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital

El análisis de los datos sobre el uso de la tecnología y su relación con el éxito digital es una forma de entender cómo el aprendizaje digital contribuye para una mejora en la vida personal, social y laboral de todas las personas que buscan formación digital. Por eso, se investigó sobre qué temáticas podrían versar los cursos realizados y cómo se conectaban con el perfil de de las personas encuestadas.

El análisis de los datos sugiere una clara prioridad de los usuarios y usuarias de Internet hacia la comunicación y el entretenimiento, con un 76,42% que se conecta para la interacción social a través de aplicaciones como WhatsApp, Telegram o iCal, y un 66% para el ocio y entretenimiento como por ejemplo ver películas o jugar a videjuegos. Esto refleja una tendencia global de la importancia de Internet en la vida social y de entretenimiento de las personas.

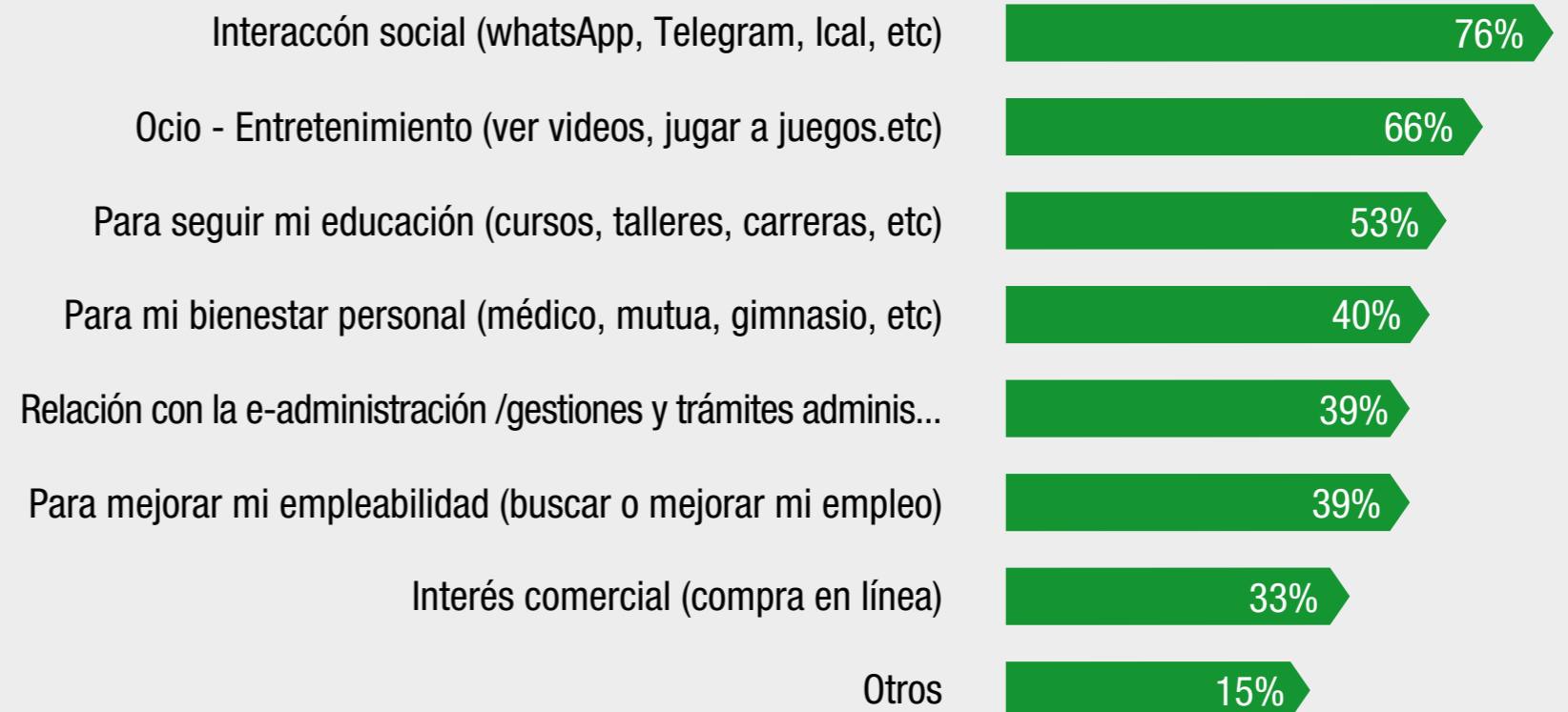
El 53,29% de los usuarios que acceden a Internet para seguir su educación indica que existe una significativa adopción del e-learning y de las oportunidades de la educación en línea. La comodidad y accesibilidad que proporcionan las plataformas digitales para la educación pueden ser factores clave en este porcentaje.

El uso de Internet para el bienestar personal y la e-administración, con un 40% y un 39% respectivamente, sugiere que las personas están

cada vez más utilizando medios digitales para gestionar aspectos importantes de sus vidas, incluyendo su salud y sus relaciones con el gobierno. Esto también puede indicar una mejora en la confianza de los servicios en línea y una mayor eficiencia en estos procesos.

El 39% que usa Internet para mejorar su empleabilidad muestra cómo la red se ha convertido en una herramienta esencial para buscar trabajo o para el desarrollo profesional. Además, la compra en línea con un 33% refleja la consolidación del comercio electrónico en los hábitos de consumo de la población.

Gráfico 5. Finalidad de la conexión a Internet.

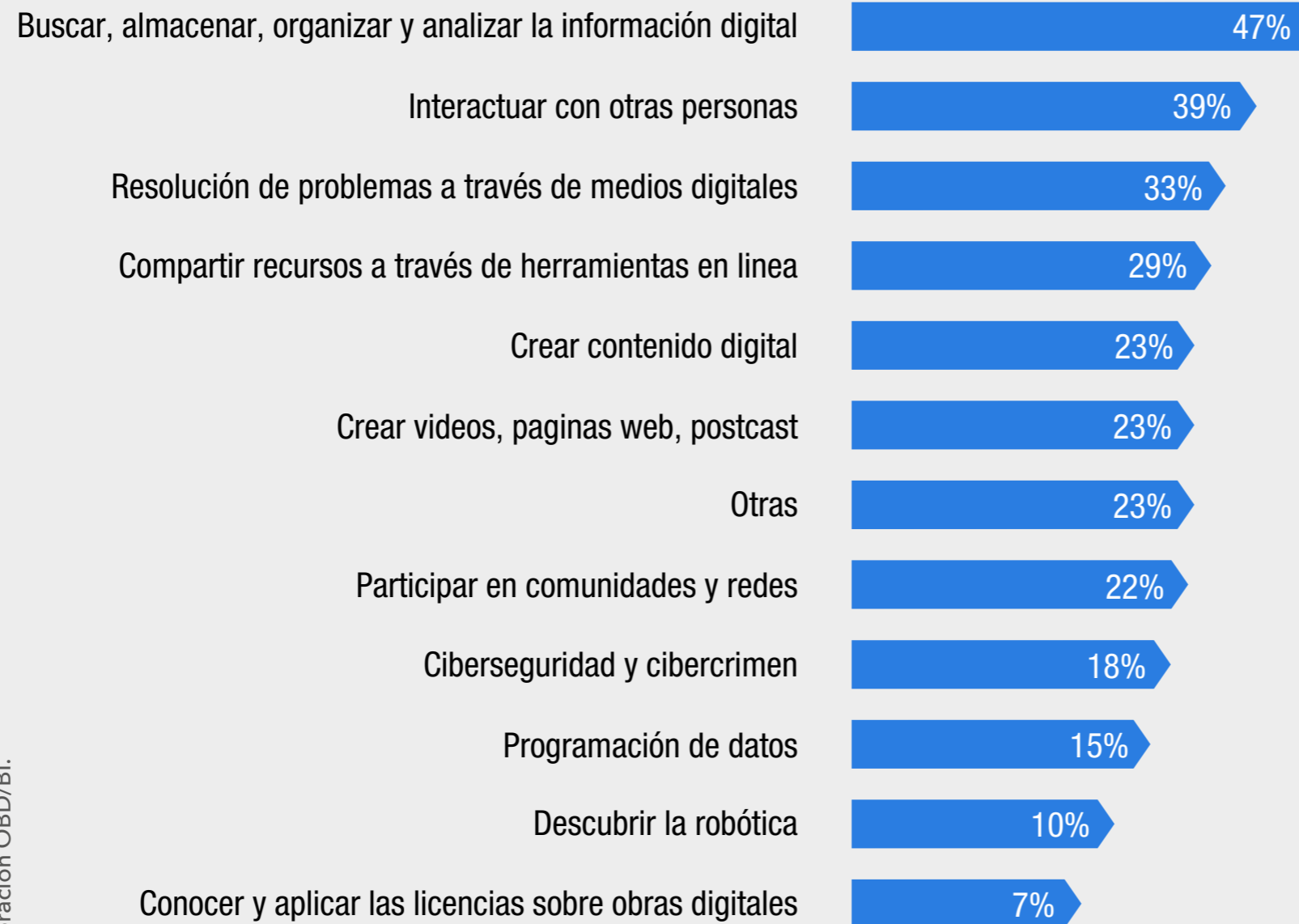


Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 6. Finalidad de los cursos de capacitación digital a partir de la clasificación Digcomp.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

En términos de capacitación digital, **el 47% de los usuarios busca cursos para mejorar su habilidad para buscar, almacenar, organizar y analizar información digital**, lo que es coherente con la

La interacción con otras personas y la resolución de problemas a través de medios digitales, con un 39 % y un 33% respectivamente, reflejan la importancia de la comunicación y la colaboración en línea, así como la necesidad de habilidades para resolver problemas en entornos digitales.

creciente necesidad de competencias en el manejo de la información en la era digital.

Es interesante observar que la creación de contenido digital, incluyendo videos, páginas web y podcasts, tiene una menor prioridad en términos de capacitación con alrededor de un 23%. Esto puede sugerir que la producción de contenido es aún vista como una habilidad especializada o no esencial para la mayoría de los usuarios.

En cuanto a temas más especializados como la ciberseguridad y la programación de datos, los porcentajes son relativamente bajos (18% y 15% respectivamente), lo cual podría indicar una brecha en la percepción de la importancia de estos temas o una falta de recursos o de acceso a la capacitación en estas áreas.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Los datos también apuntan, a partir de la clasificación del marco Digcomp (European Commission, 2022), que el uso de la tecnología ocurre con competencias al nivel más básico (identificar, encontrar) e intermedio (explicar, realizar, exponer, organizar). Esto se confirma al observar los resultados sobre para qué sirven los cursos de formación digitales, en la percepción de las personas encuestadas.

En cuanto a temas más especializados como la ciberseguridad y la programación de datos, los porcentajes son relativamente bajos (18% y 15% respectivamente), lo cual podría indicar una brecha en la percepción de la importancia de estos temas o una falta de recursos o de búsqueda de acceso a la capacitación en estas áreas.

Los datos reflejan una población que utiliza Internet principalmente para la comunicación, el entretenimiento y la educación, con un enfoque creciente en la capacitación digital en áreas fundamentales para la gestión de la información y la interacción en línea. Sin embargo, también se identifica la necesidad de fomentar la formación en áreas críticas como la ciberseguridad, la programación y la comprensión de las licencias de obras digitales para fortalecer la competencia digital global de los usuarios.

Los datos presentados ofrecen una perspectiva interesante sobre el **uso de dispositivos y plataformas para la creación y consumo de contenido digital**. El alto porcentaje (80%) de usuarios que utilizan teléfonos inteligentes para interactuar con contenidos digitales subraya la centralidad de estos dispositivos en la vida cotidiana. El smartphone ha



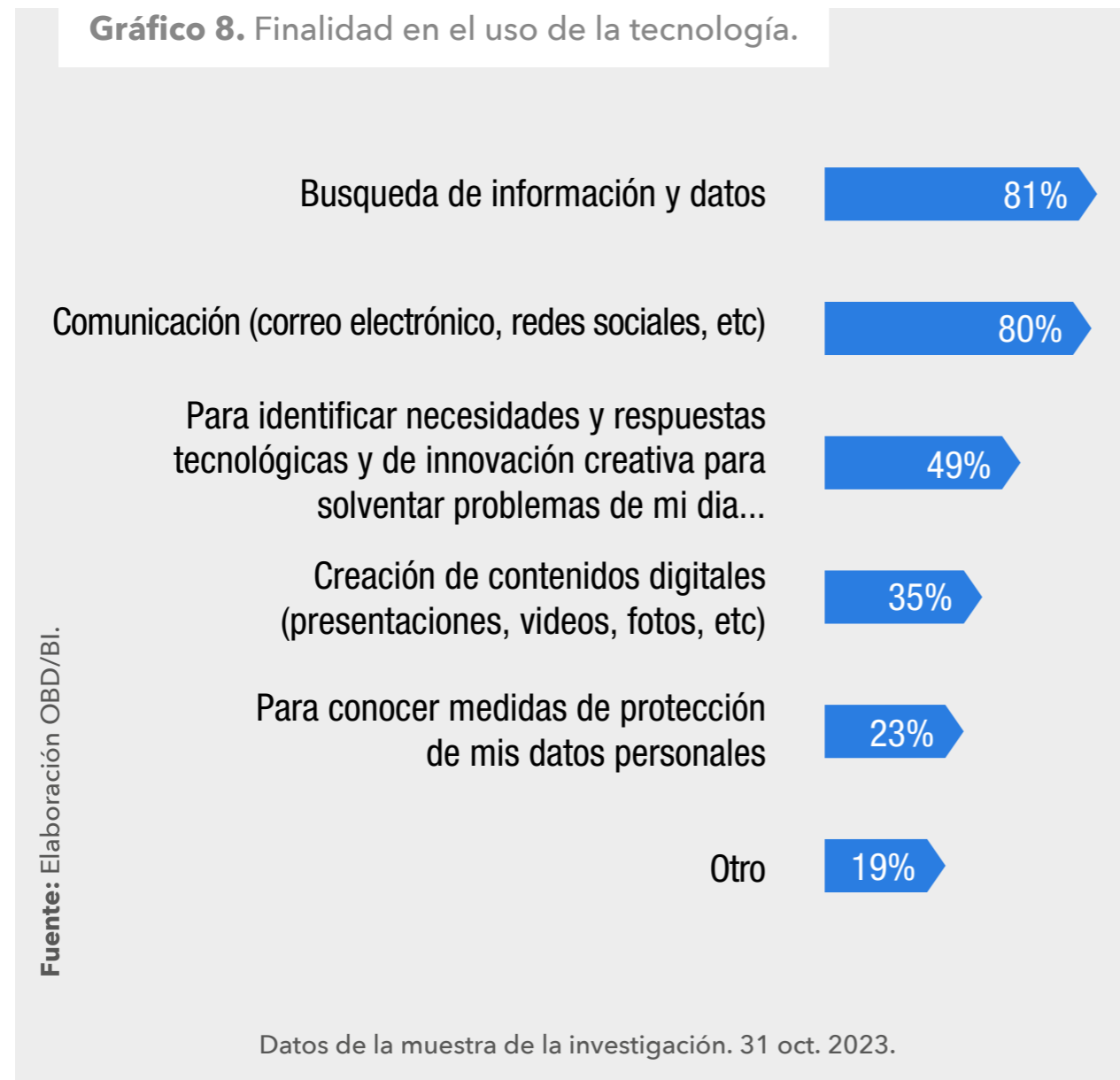
superado a otros dispositivos como ordenadores y tabletas debido a su portabilidad, conveniencia y cada vez más amplias capacidades. La omnipresencia de los smartphones facilita que los usuarios estén constantemente conectados y puedan consumir o crear contenido en cualquier momento y lugar.

El uso de Instagram (54%) y Facebook (50%)

refleja la popularidad de estas **plataformas** para compartir experiencias personales, noticias y entretenimiento. Estas **redes sociales** favorecen el uso de contenido visual como imágenes y videos, que se adaptan bien a las pantallas pequeñas y a las capacidades de los teléfonos inteligentes. La referencia a "otras redes sociales" (27%) y TikTok (24%) muestra la diversificación de las plataformas

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 8. Finalidad en el uso de la tecnología.



utilizadas por los usuarios. TikTok, en particular, ha ganado popularidad especialmente entre el público más joven, ofreciendo una plataforma orientada a videos cortos y a menudo virales, lo que indica una preferencia por el contenido de formato breve y altamente entretenido. LinkedIn (15%) y Twitter (12%) tienen una presencia menor en comparación con otras redes. Esto puede deberse a que LinkedIn se utiliza principalmente para fines profesionales y de networking, y su uso puede estar más ligado a dispositivos como ordenadores, que se perciben como más formales o apropiados

para entornos de trabajo. Además, la naturaleza de LinkedIn no está centrada en el entretenimiento, lo cual podría explicar por qué menos personas lo usan para crear o consumir contenido en sus teléfonos inteligentes. Twitter, por otro lado, a pesar de ser una plataforma significativa para la distribución de información y opiniones en tiempo real, puede tener menos atractivo para la creación de contenido multimedia, que es lo que más se consume en dispositivos móviles. Además, el enfoque de Twitter en el texto y la conversación rápida puede no ser tan atractivo para un público que prefiere el contenido visual y el entretenimiento interactivo. Estos datos ilustran la tendencia creciente hacia el consumo móvil de contenido digital, con una preferencia por plataformas que facilitan la interacción social y el entretenimiento visual y multimedia. Al mismo tiempo, señalan un área de oportunidad para plataformas como LinkedIn y Twitter para aumentar su atractivo en el ámbito móvil y para el consumo de contenido más casual y personal.

6.1.4 Competencias digitales e inserción social

Este conjunto de datos proporciona una visión sobre la autopercepción de las competencias digitales entre un grupo de personas encuestadas, su nivel de satisfacción con esas competencias, la mejora percibida a través de la formación y el número de cursos realizados.

Competencias digitales

Autoevaluación de competencias digitales: La mayoría de los encuestados se clasifican justa en el medio del espectro, con un 32% que se da un 3 sobre 5. Esto indica que hay una percepción de competencia básica en habilidades digitales. Un 29% se califica con un 4, mostrando un nivel de confianza significativo en sus habilidades. Sin embargo, solo el 15% se considera en el nivel más alto (5), lo que sugiere que hay un número limitado de individuos que se sienten muy competentes en sus habilidades digitales. Un 17% se percibe como por debajo del promedio (2) y solo un 7% se considera con habilidades muy bajas (1).

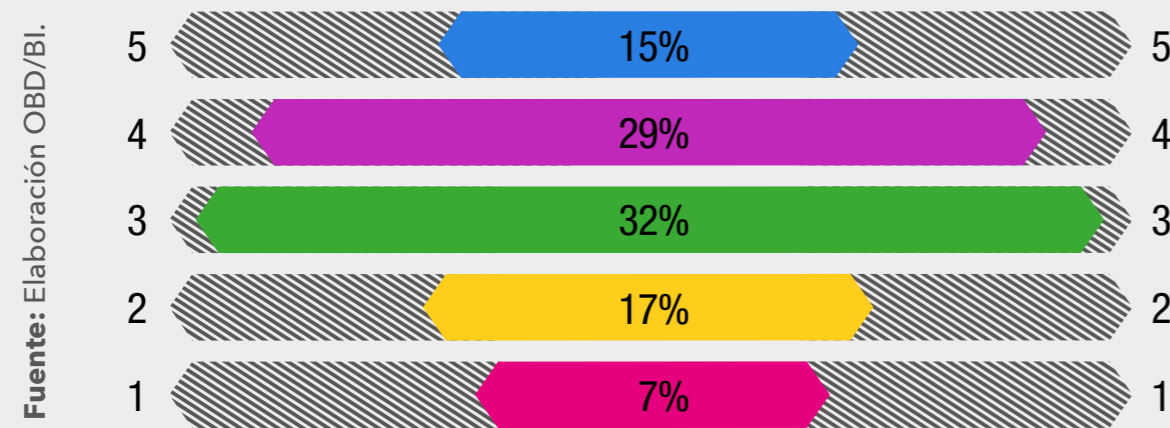
Estos datos podrían reflejar una falta de confianza o acceso limitado a la educación digital.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Satisfacción con competencias digitales: Cerca de la mitad de las personas encuestadas (48%) están satisfechas con sus habilidades digitales, lo cual es coherente con la proporción que se autoevalúa con un 4. Un 37% está parcialmente satisfecho, lo que podría indicar un reconocimiento de las habilidades básicas, pero también una conciencia de las áreas que requieren mejora. Un 15% no está satisfecho, lo que puede motivar a buscar más formación o podría indicar barreras para mejorar sus habilidades, como la falta de recursos o de tiempo.

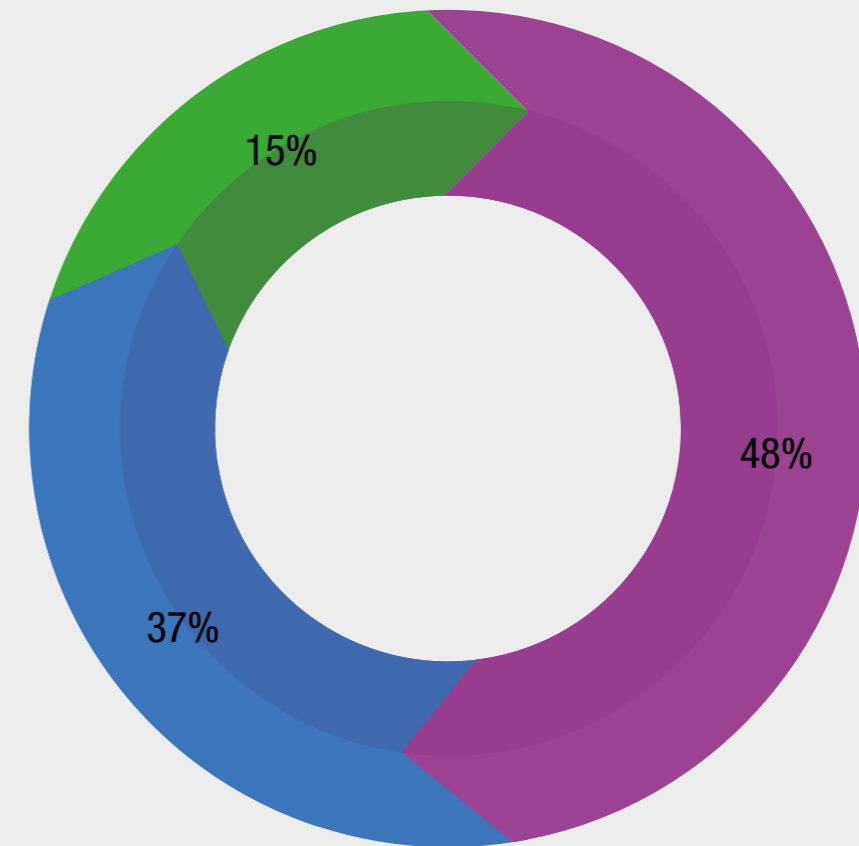
Mejora a través de cursos de aprendizaje digital: Un 40% de las personas encuestadas siente que sus habilidades han mejorado "Medianamente" a través de cursos digitales en los últimos dos años, lo que podría indicar un impacto moderado de la capacitación recibida. Un 31% siente que ha mejorado "Bastante", lo que es una señal positiva del efecto de dichos cursos. Solo un 13% reporta una mejora "Mucho", lo cual puede reflejar una percepción de que los cursos no están completamente alineados con las necesidades individuales o que son de calidad variable. El 16% restante siente que ha mejorado "Poco" o "Muy poco", lo que señala que puede haber un grupo significativo que no encuentra valor en los cursos realizados o que enfrenta desafíos para aplicar lo aprendido.

Gráfico 9. Valoración del nivel de competencias digitales.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Gráfico 10. Satisfacción con la mejora de las competencias digitales



- Si 48%
- En parte 37%
- No 15%

Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Número de cursos finalizados: Un 38% ha finalizado un curso, lo que sugiere que hay una inclinación hacia la actualización de habilidades digitales entre las personas encuestadas. Un 22% ha completado dos cursos y un 19% ha realizado más de dos cursos en el último año, lo que indica un compromiso continuo con el aprendizaje. Sin embargo, un 21% no ha finalizado ningún curso, lo cual podría ser un punto de preocupación en cuanto a las oportunidades de acceso a la formación o la motivación para participar en ella. También puede guardar una estrecha relación con la imposibilidad de terminar las formaciones iniciadas al tener que anteponer otras prioridades (trabajo, crianza o otras)

La relación entre la autoevaluación y la satisfacción parece coherente: aquellas personas que se califican más alto tienden a estar más satisfechas. La mejora percibida a través de los cursos se relaciona directamente con el número de cursos completados; sin embargo, no es proporcional, lo que podría indicar que la cantidad de formación no siempre se traduce en una mejora significativa de habilidades, **o que la calidad del curso es un factor crucial.**

El grupo que no está satisfecho y que percibe una mejora mínima podría beneficiarse de una orientación más personalizada o de cursos diseñados para atender específicamente sus brechas de competencia.

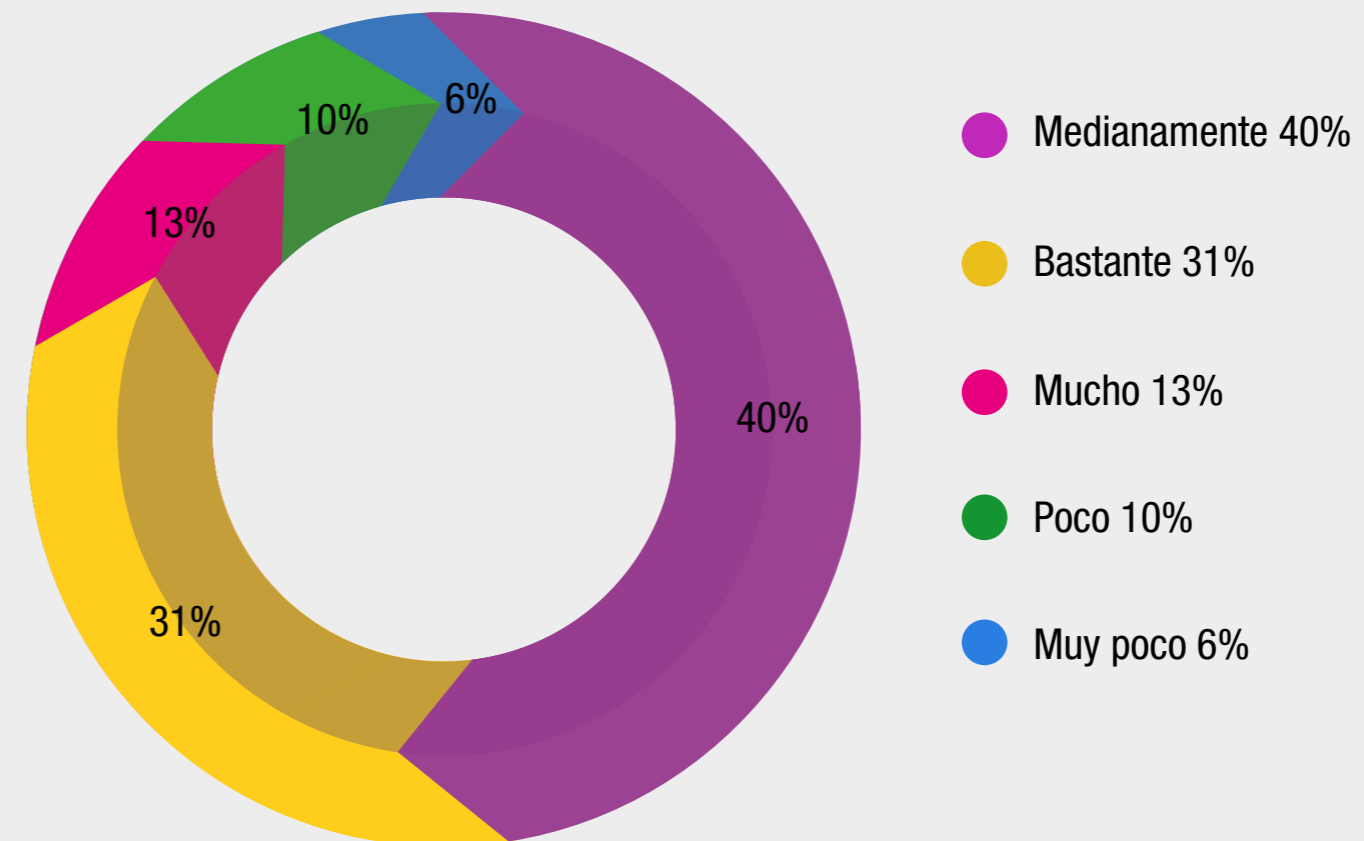
Los datos sugieren que mientras hay un nivel razonable de competencia y satisfacción digital,

hay espacio para mejorar la calidad y el impacto del aprendizaje digital. Esto podría implicar ofrecer cursos más enfocados, mejorar el acceso a la formación y proporcionar soporte adicional a aquellas personas que aún no han participado en el aprendizaje digital.

Inserción social

La información proporcionada ofrece una perspectiva sobre cómo un grupo de personas percibe su integración social y la posible conexión entre sus habilidades digitales y su integración en la sociedad.

Gráfico 11. Mejora de las habilidades digitales a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

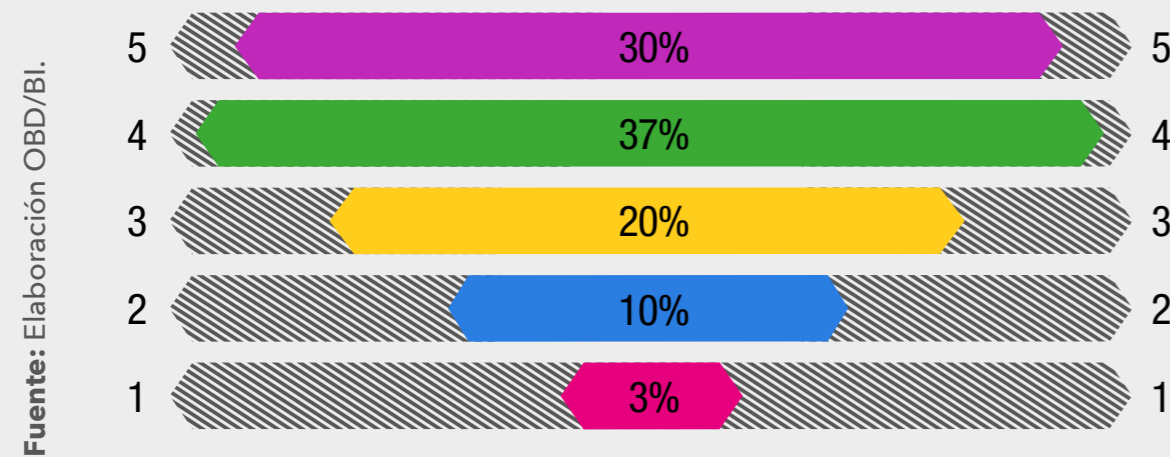
Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Autoevaluación de la inserción social: la mayoría de personas encuestadas sienten que su integración social es alta, un 37% calificándola con un 4 y un 30% dándose la máxima puntuación (5). Esto indica una percepción positiva general sobre cómo se ven dentro de sus comunidades y círculos sociales. Un 20% se califica en el medio del espectro (3), lo que puede implicar una integración social moderada o la existencia de algunas barreras para una integración más completa. Un pequeño porcentaje se sienten menos integradas, hay un 10% que se otorga un 2 y un 3% un 1, lo que podría señalar aislamiento o desafíos significativos en su integración social.

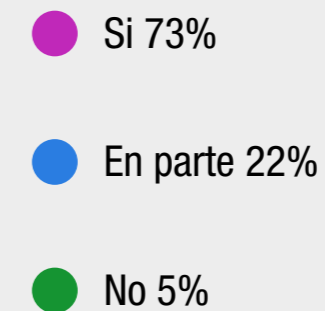
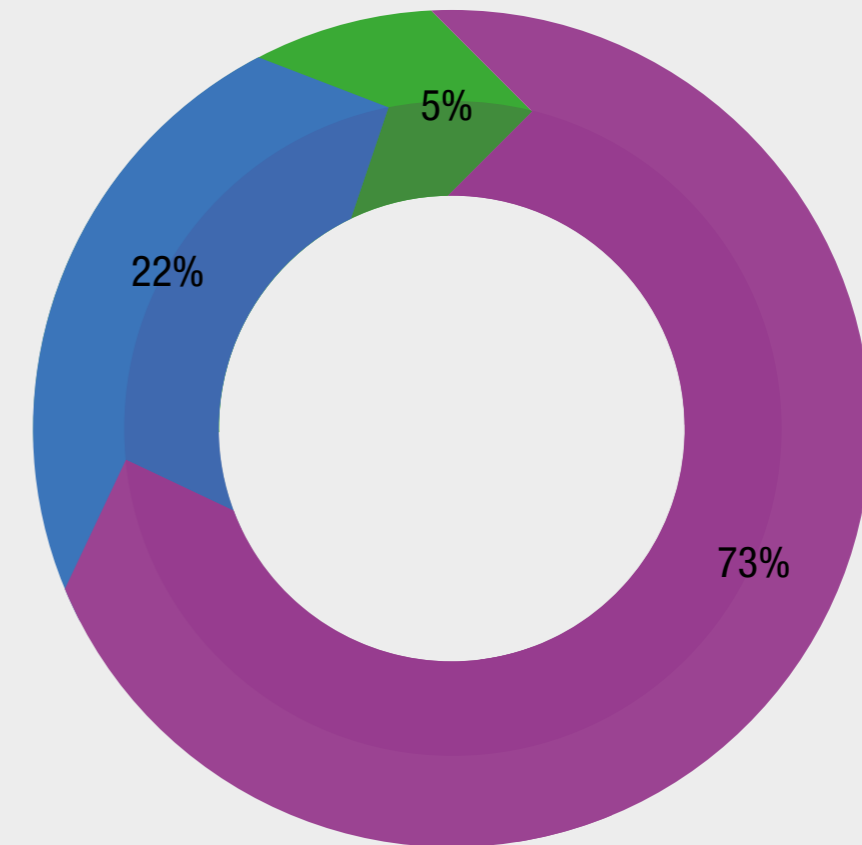
Satisfacción con la inserción social: un alto porcentaje (73%) de las personas encuestadas están satisfechas con su nivel de integración social, lo cual está en consonancia con los altos niveles de autoevaluación (4 y 5). Un 22% están parcialmente satisfechas, lo que puede indicar que, aunque existen algunos aspectos positivos en su integración, hay áreas que podrían mejorar. Solo un 5% no está satisfecho con su integración social, lo que refleja un grupo pequeño que puede estar enfrentando dificultades significativas.

Gráfico 12. Valoración de la inserción social



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Gráfico 13. Satisfacción de la inserción social.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Relación entre competencias digitales y autopercepción de la inserción social:

más de la mitad de las personas encuestadas (59%) cree que hay una relación entre la mejora de sus competencias digitales y su percepción de la integración social. Esto sugiere la conciencia que ser competente en el ámbito digital puede tener un impacto positivo en la capacidad para conectarse y participar en la sociedad. Un 24% no tiene claro si hay una relación, lo que podría reflejar una falta de experiencia directa en cómo las habilidades digitales pueden afectar la integración social o quizás una incertidumbre sobre la naturaleza de dicha conexión. Un 17% no cree que haya una relación, lo que podría indicar que ven su integración social determinada por factores distintos de las habilidades digitales o que no han percibido un impacto directo de las competencias digitales en su integración social.

Hay una clara tendencia a valorar positivamente la inserción social y a estar satisfechas con ella.

Esto es probablemente reflejo de una serie de factores, incluyendo las habilidades digitales, que facilitan la interacción y el acceso a redes de apoyo y comunidades.

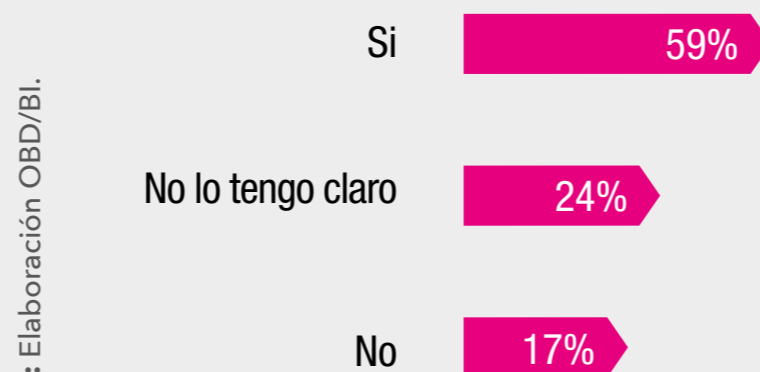
La creencia que la mejora de las habilidades digitales puede favorecer la integración social subraya la importancia de la inclusión digital como

medio para fortalecer los lazos sociales y la participación comunitaria.

Aquellos que no ven clara la relación o no creen que exista tal relación podrían beneficiarse de más información o experiencias prácticas que ilustren cómo las competencias digitales pueden mejorar la integración social.

Estos datos refuerzan la idea que las habilidades digitales no solo son valiosas para el empleo y la educación, sino también como una herramienta para mejorar la integración social. **Sin embargo, también destaca la necesidad de comunicar y demostrar cómo el desarrollo de competencias digitales puede tener un impacto tangible en la vida social de las personas.**

Gráfico 14. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la inserción social.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

6.2 Colectivo de personas jóvenes

6.2.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico

Entre las personas jóvenes de 16 a 24 años, se observa una diversidad notable en términos de edad, género, capacidad, origen y situación laboral y educativa. La mayoría, un 84%, se encuentra en el rango de edad de 18 a 24 años, lo que sugiere que esta encuesta capta principalmente a jóvenes en una etapa crucial de transición hacia la adultez y las responsabilidades que conlleva.

En cuanto al género, hay una prevalencia de hombres, que constituyen el 65% de los encuestados. Las mujeres representan el 34%, mientras que un 2% se identifica como binario, lo que refleja una inclusión de identidades de género más diversas. Además, un 7% de los participantes son personas con discapacidad, un dato importante que destaca la necesidad de considerar la accesibilidad y la inclusión en todas las áreas de la sociedad. Los inmigrantes representan un 14%, lo que indica una presencia significativa de jóvenes que han llegado de otros países, posiblemente buscando mejores oportunidades de educación o empleo.

Respecto a la situación laboral, la mayoría de las personas jóvenes (59%) no trabaja actualmente, lo cual podría deberse a que están centrados en sus estudios o enfrentan desafíos para encontrar empleo. Un 33% son estudiantes, lo que es coherente con

Resultados del estudio: principales hallazgos

su rango de edad y el 7% restante está empleado, lo que puede indicar que algunos jóvenes están logrando combinar estudios y trabajo o han optado por ingresar temprano al mercado laboral.

En términos de formación, se observa una variedad en los niveles educativos. Un 9% ha alcanzado la

educación primaria, un 29% la secundaria y un 3% posee titulación universitaria. Los cursos de formación laboral y los ciclos formativos son populares, con un 13% y un 45% respectivamente, lo que sugiere una inclinación hacia la formación técnica y práctica. El 12% tiene el Bachillerato, preparándose tal vez para la educación superior o el mercado laboral.

Por último, es significativo que el 79% de las personas encuestadas sean de las provincias de Asturias y Málaga, lo que podría indicar tendencias o condiciones particulares en estas regiones que afectan a la juventud, ya sea en términos de oportunidades educativas, de empleo o de condiciones sociales y culturales.

Este panorama demográfico y social de los jóvenes entre 16 y 24 años ofrece una visión importante sobre sus necesidades, desafíos y aspiraciones, lo cual es esencial para desarrollar políticas y programas que les apoyen eficazmente en su desarrollo personal y profesional.

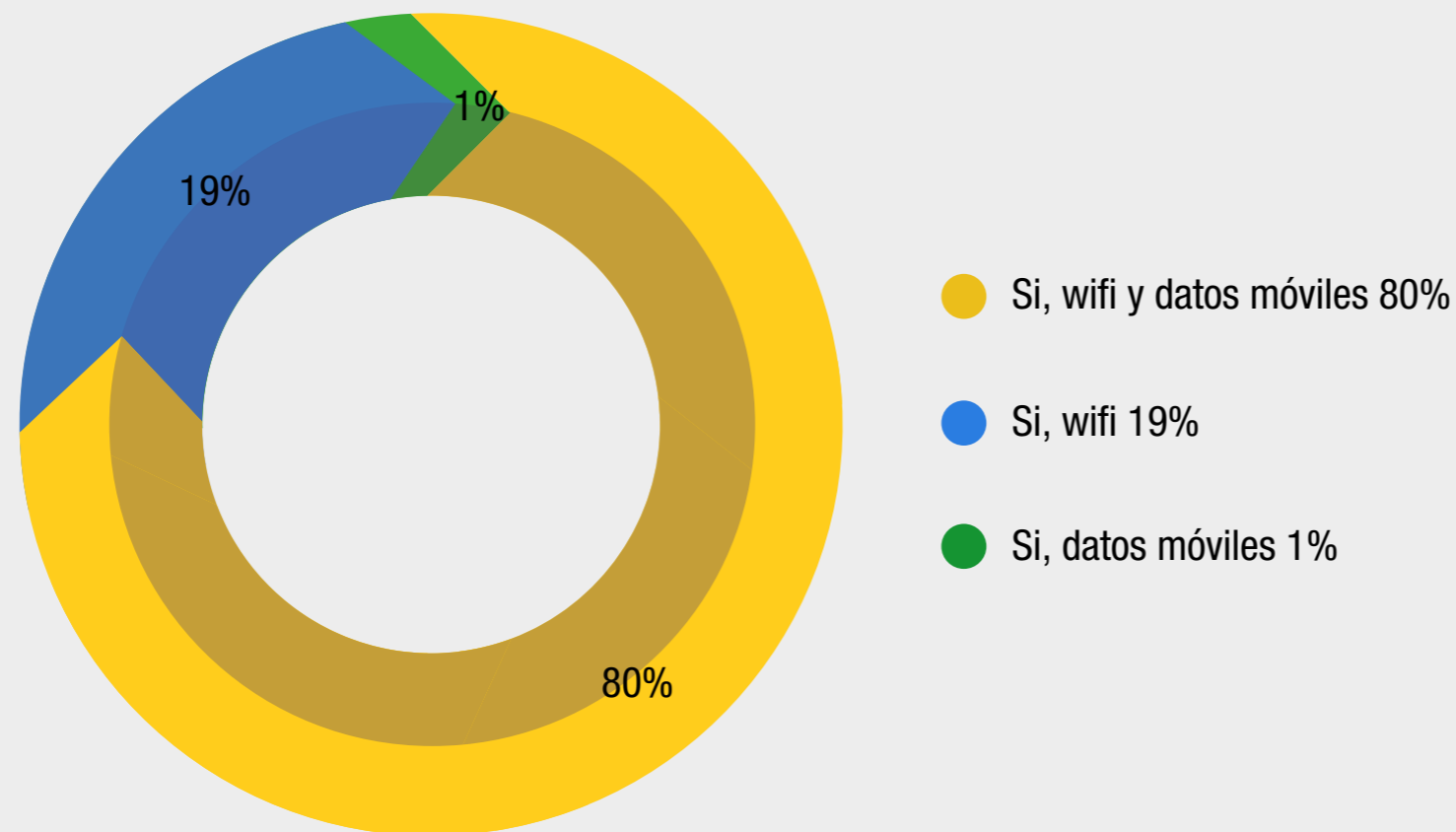
6.2.2 Internet: acceso y frecuencia

En la encuesta centrada en el acceso, frecuencia y uso de Internet, los resultados revelaron tendencias interesantes sobre cómo esta población joven se conecta y utiliza la red. **Un notable 80% de los encuestados dispone tanto de conexión wifi como de datos móviles, lo que indica una alta conectividad y la posibilidad de acceder a Internet tanto en el hogar como en movimiento.**

Esta combinación de wifi y datos móviles sugiere una preferencia por estar siempre conectadas y la capacidad de usar Internet en una variedad de contextos y situaciones.

En contraste, un 19% de los jóvenes solamente cuenta con wifi, lo que podría limitar su acceso a Internet a entornos domésticos o puntos de acceso públicos. Solo un 1% depende exclusivamente de datos móviles, lo cual podría reflejar limitaciones

Gráfico 15. Conexión a Internet de las personas jóvenes.

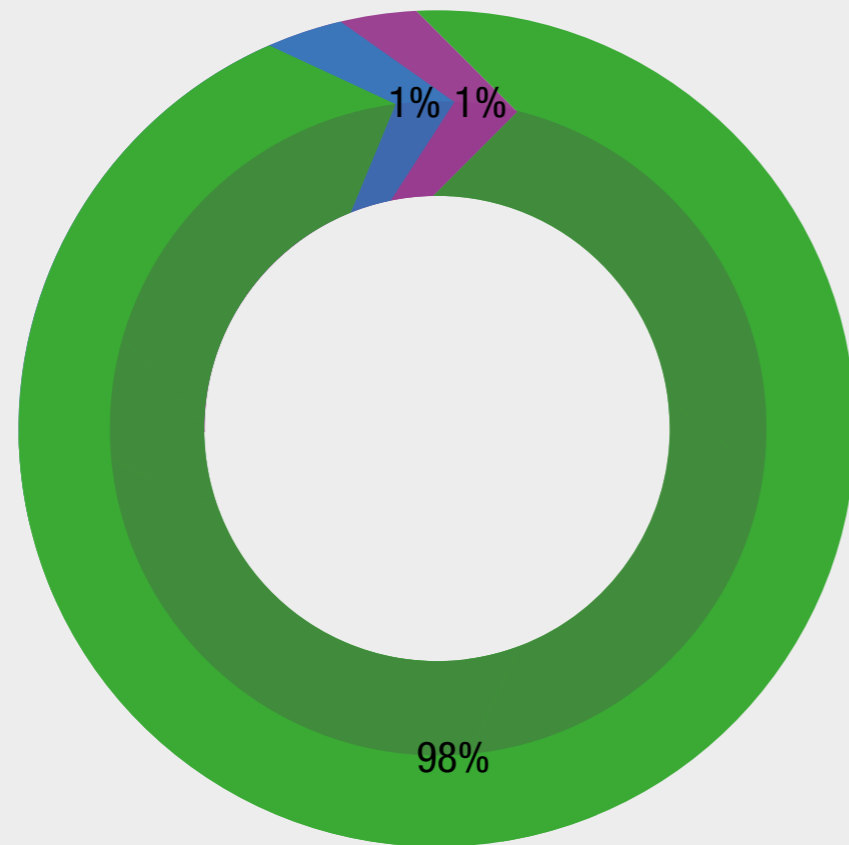


Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 16. Frecuencia de acceso a Internet de las peronas jóvenes.



- Diariamente 98%
- Una vez por semana 1%
- Varias veces por semana 1%

Fuente: Elaboración OBD/BI. 31 oct. 2023.

en el acceso a Internet en el hogar o una preferencia por la movilidad.

Además, es significativo que del 80% que tienen acceso tanto a wifi como a datos móviles, un 79% utiliza Internet diariamente. Esta alta frecuencia de uso diario demuestra cómo Internet se ha integrado profundamente en la vida cotidiana de los jóvenes, sirviendo como una herramienta esencial para la comunicación, el entretenimiento, la información, la educación y posiblemente también para el trabajo y las gestiones personales.

Este patrón de conectividad y uso refleja no solo la importancia de Internet en la vida de los jóvenes de hoy, sino también plantea preguntas sobre cómo están manejando su tiempo en línea, la calidad de la información a la que acceden y la manera en que la conectividad constante afecta a otros aspectos de sus vidas. Además, destaca la necesidad de garantizar un acceso equitativo a Internet para todos los jóvenes, independientemente de su situación económica o ubicación geográfica.

6.2.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital

Los datos proporcionados sobre el uso de la tecnología y el aprendizaje digital entre los jóvenes revelan tendencias significativas y preferencias en su comportamiento digital.

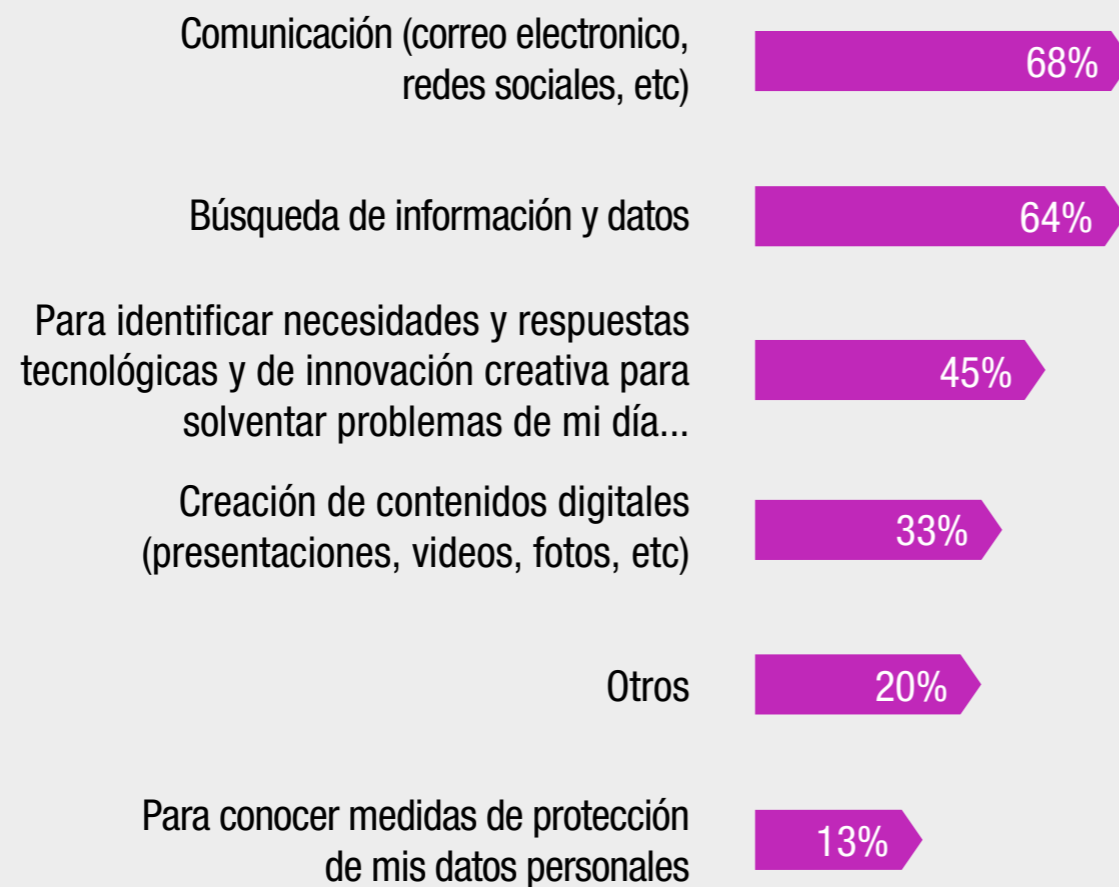
Comunicación y búsqueda de información: Una gran mayoría (68%) de los jóvenes utiliza la tecnología principalmente para la comunicación, lo cual incluye redes sociales y whatsapp. Esto se acompaña de un uso considerable (64%) para buscar información y datos, lo que podría reflejar tanto fines académicos como personales.

Entretenimiento y educación: el ocio es la actividad predominante cuando se conectan a Internet, con un 61% centrado en el entretenimiento, que incluye ver videos y jugar a videojuegos. Sin embargo, un 43% también la utiliza para seguir su educación, lo que indica una dualidad en el uso de Internet para el disfrute personal y el crecimiento intelectual.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Desarrollo profesional y empleabilidad: Aunque el entretenimiento y la comunicación son primordiales, un 35% de los jóvenes está enfocado en mejorar su empleabilidad a través de la tecnología, buscando cursos de capacitación que les permitan destacar en el ámbito laboral. Esto refleja una conciencia de la importancia de la tecnología en el mercado de trabajo.

Gráfico 17. Utilización de tecnología entre las personas jóvenes. Datos de la muestra de la investigación.



Fuente: Elaboración OBD/BI. 31 oct. 2023.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Gráfico 18. Conexión a Internet entre jóvenes.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Creación de contenido y habilidades

digitales: existe un interés notable en la creación de contenido digital, como videos y páginas web (30%), y en habilidades relacionadas con la gestión de información digital (24%). Esto sugiere

que los jóvenes no solo son consumidores de contenido, sino que también aspiran a ser creadores y gestores de información en el espacio digital.

Seguridad digital y resolución de

problemas: a ciberseguridad y la resolución de problemas a través de medios digitales son áreas de interés para un 20% de los encuestados. A pesar de ser menor en comparación con otras áreas, la preocupación por la seguridad online es una tendencia creciente, dada la relevancia de la protección de datos en nuestra sociedad actual.

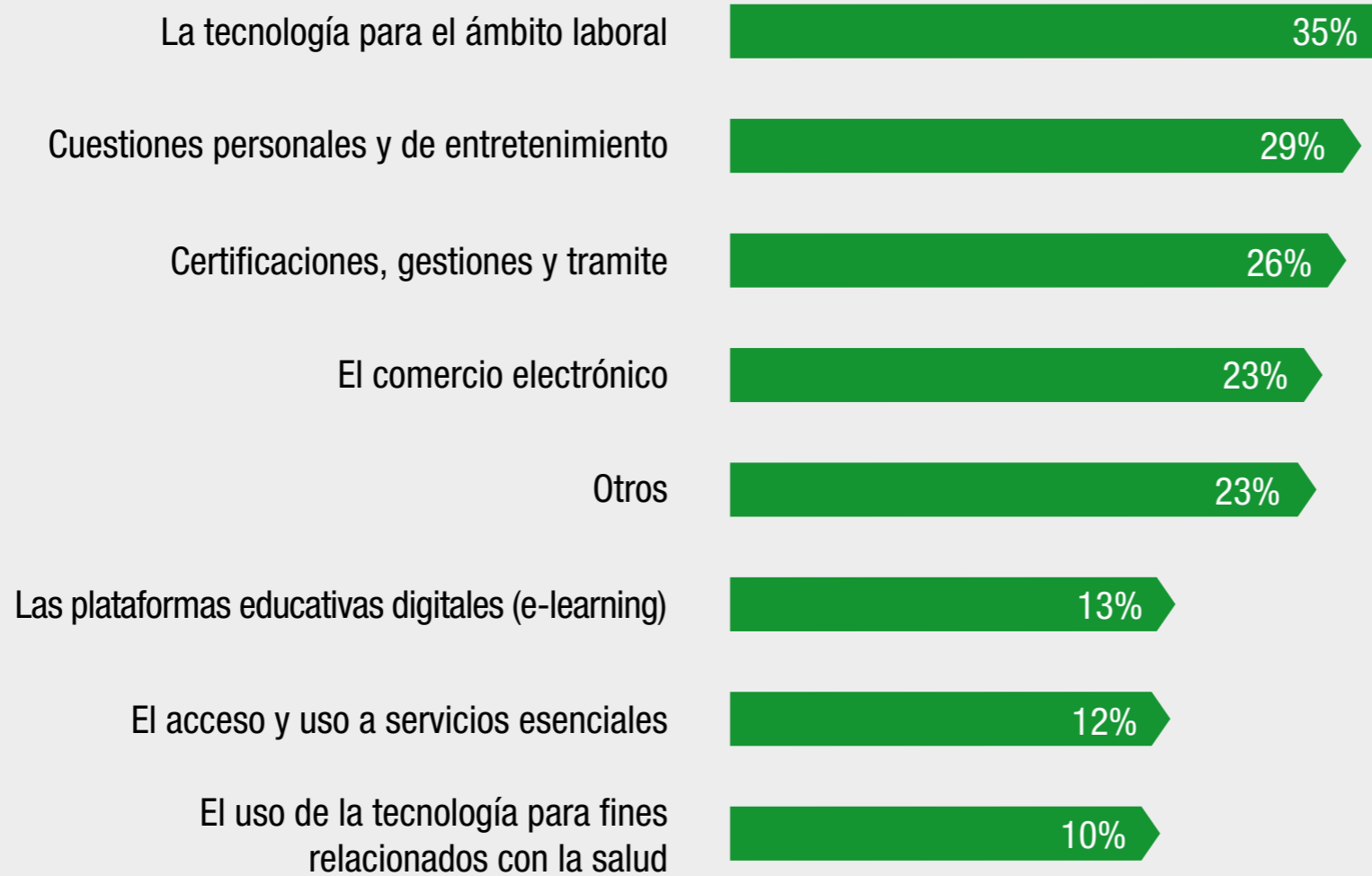
Innovación y robótica: aunque en menor medida, hay un interés por descubrir la robótica (13%) y la programación de datos (10%).

Estas áreas son cruciales para el futuro del mercado laboral y su menor presencia en el interés de los jóvenes podría señalar una oportunidad para incrementar la oferta educativa en estas tecnologías emergentes.

Comercio electrónico y e-government: el comercio electrónico y las gestiones administrativas a través de la e-administración son menos prioritarias para las personas jóvenes, lo que podría reflejar una menor necesidad o urgencia en estas áreas en comparación con otros aspectos de su vida digital.

Los jóvenes de 16 a 24 años muestran un uso intensivo de la tecnología para la comunicación, el entretenimiento y la educación, con una inclinación significativa hacia el desarrollo de habilidades para la creación de contenido y la mejora de la empleabilidad. Mientras que la seguridad en línea y la resolución de problemas digitales son reconocidas, hay espacio para aumentar la conciencia y las habilidades en áreas

Gráfico 19. Finalidad de los cursos de capacitación digital entre las personas jóvenes.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

emergentes como la robótica y la programación. Estos hallazgos pueden ser útiles para educadores, políticos y desarrolladores de tecnología que buscan comprender y apoyar las necesidades y preferencias tecnológicas de las personas jóvenes.

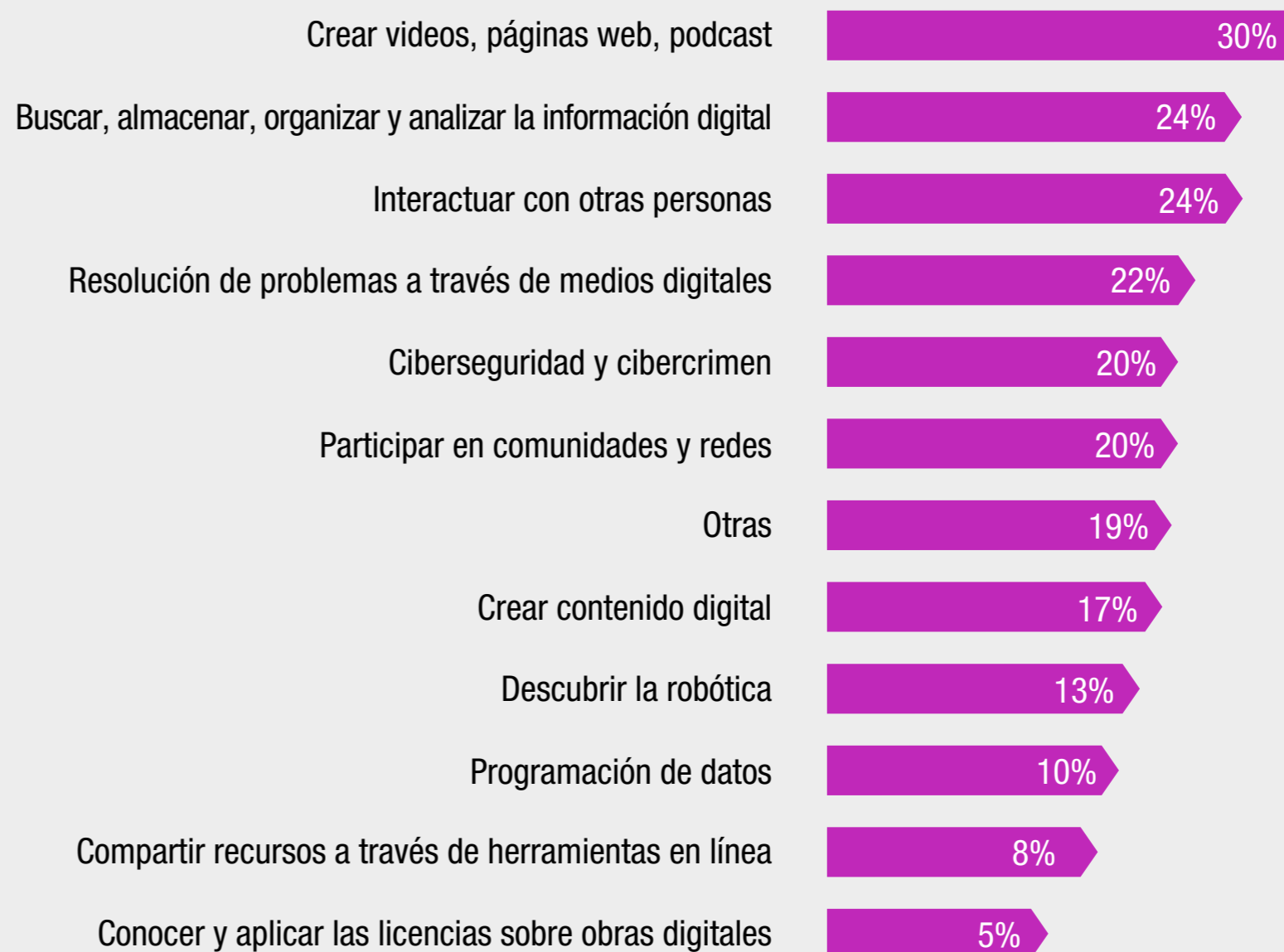
6.2.4 Competencias digitales e integración social

Los datos presentados ofrecen un panorama del nivel de competencias digitales percibido por los jóvenes entre 16 y 24 años, así como de su satisfacción con estas habilidades y su compromiso con la mejora continua a través de la educación digital.

Autoevaluación de competencias digitales: la mayoría de los jóvenes (43%) se autoevalúan con un 4 en competencias digitales, lo que sugiere una alta confianza en sus habilidades.

Un 11% incluso se califica con la máxima puntuación (5), reflejando un grado de confianza aún mayor. Un cuarto (24%) se sitúa en el nivel medio (3), lo que indica que se consideran competentes, pero reconocen que hay espacio para mejorar. Aunque la minoría, hay un 22% que se autoevalúa con puntuaciones más bajas (1 y 2), lo que puede señalar una falta de acceso a la tecnología o a la educación digital, o tal vez una menor inclinación hacia las competencias digitales.

Gráfico 20. Finalidad de los cursos de capacitación digital a partir de la clasificación Digcomp entre las personas jóvenes.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

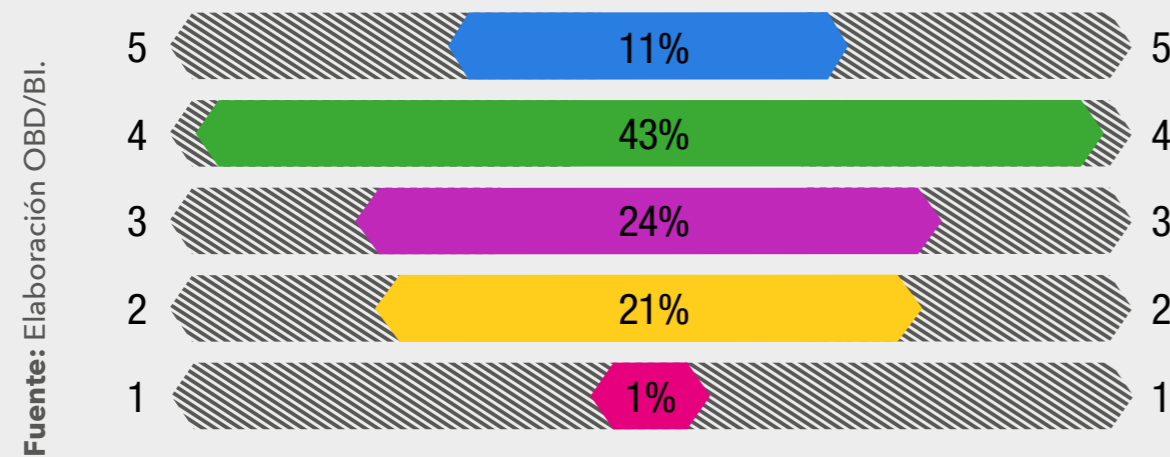
Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Satisfacción con las competencias digitales: más de la mitad (52%) está satisfecha con sus competencias digitales, lo que está alineado con la autoevaluación positiva de habilidades. Un 30% se siente satisfecho solo en parte, lo que puede reflejar la percepción de que, aunque tienen habilidades básicas, necesitan mejorar para mantenerse al día con la evolución tecnológica. Un 18% no está satisfecho, lo que podría indicar una brecha entre sus expectativas o necesidades y su nivel actual de habilidad.

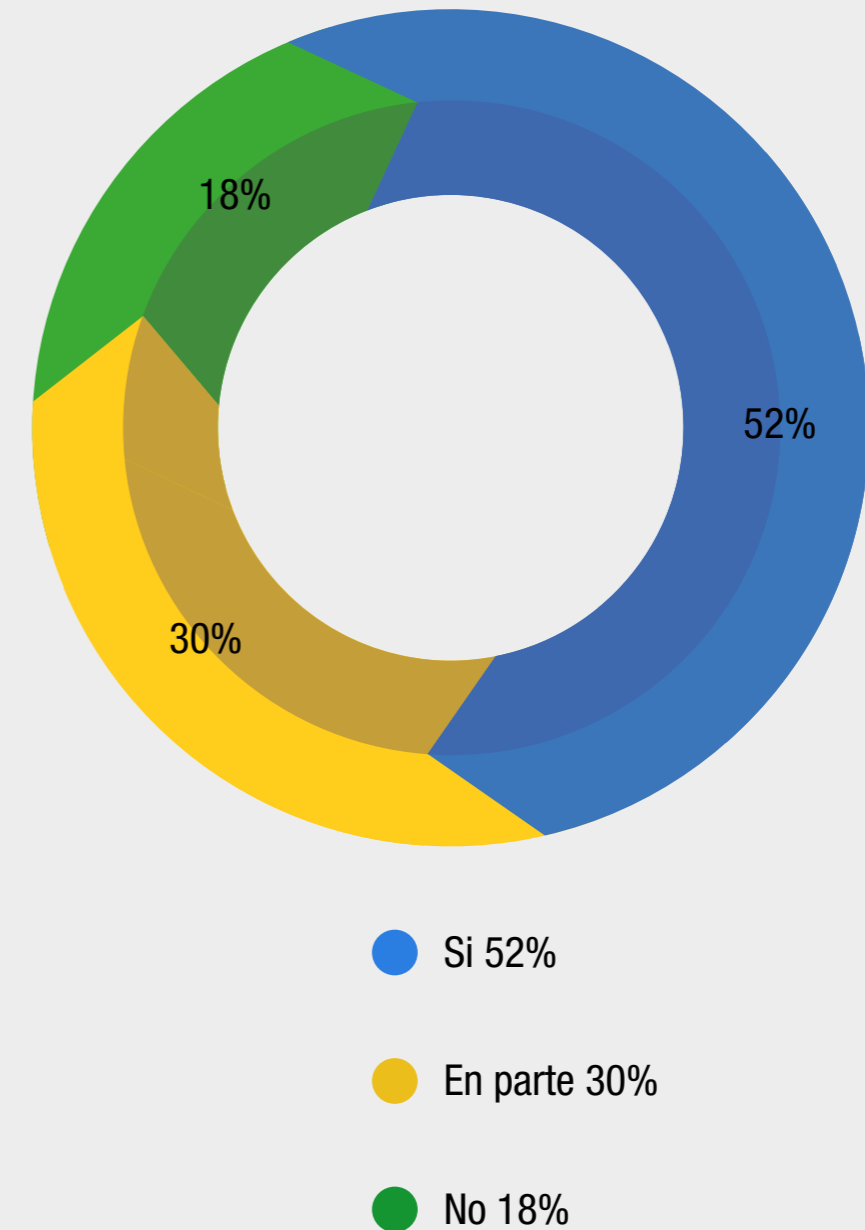
Mejora de Habilidades Digitales: Una mayoría significativa (62%) siente que ha mejorado medianamente a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años, lo que sugiere que estos cursos están contribuyendo al desarrollo de sus habilidades, pero tal vez no de manera tan profunda o rápida como podrían esperar. El 29% que señala una mejora "Bastante" o "Mucho" podría estar indicando que han tenido acceso a cursos de alta calidad o que han podido dedicar más tiempo y esfuerzo a su aprendizaje. Un pequeño porcentaje (8%) siente que ha habido poca o ninguna mejora, lo cual podría destacar la necesidad de cursos más efectivos o accesibles.

Gráfico 21. Valoración del nivel de competencias digitales entre las personas jóvenes.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Gráfico 22. Satisfacción con las competencias digitales entre las personas jóvenes.



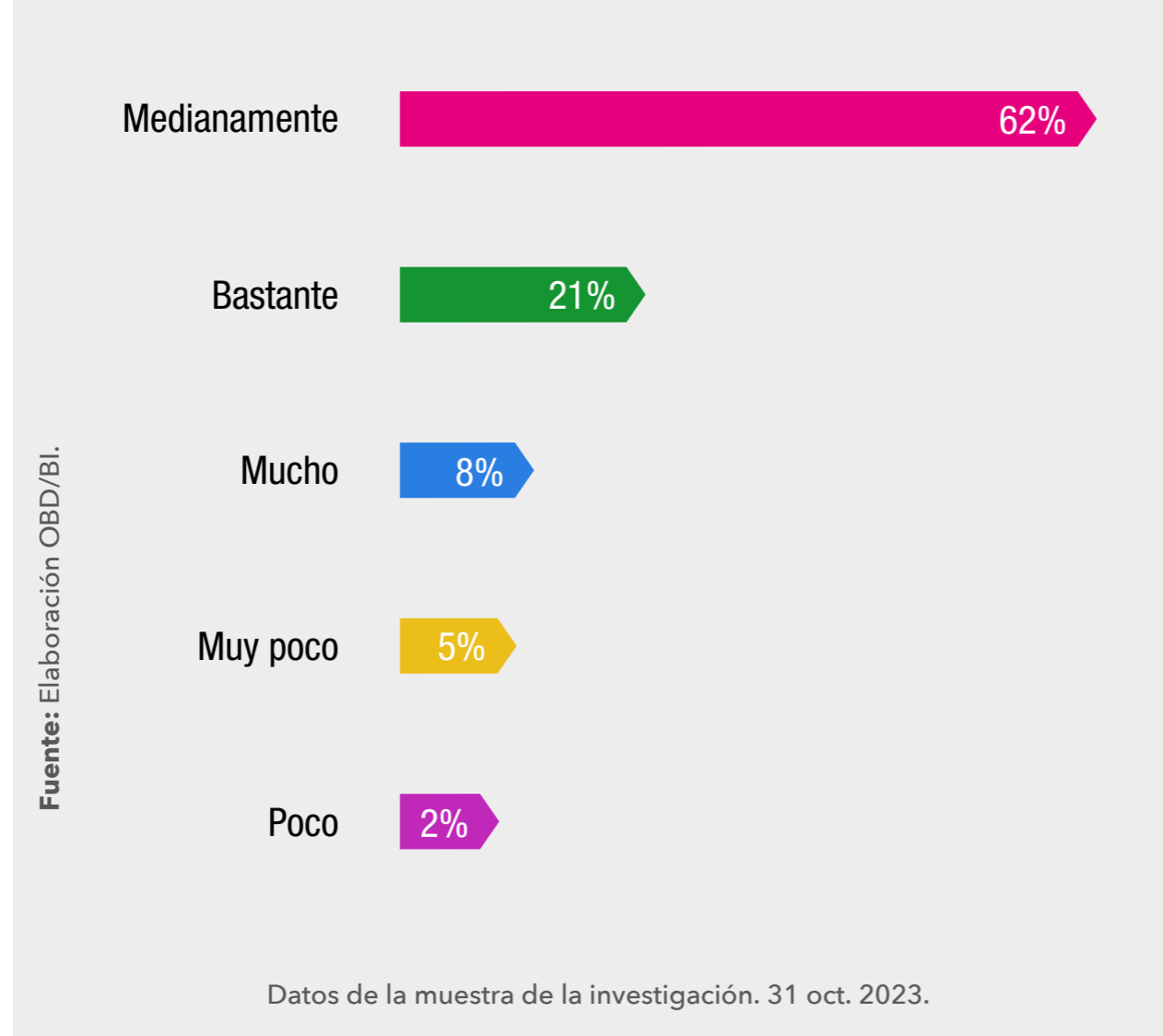
Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

47

2023

Gráfico 23. Mejora de las habilidades digitales a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años entre las personas jóvenes.



Compromiso con la educación digital: un 36% ha completado un curso, lo que indica una voluntad de invertir tiempo en mejorar habilidades digitales. La combinación del 27% que no ha completado ningún curso y el 18% insatisfecho

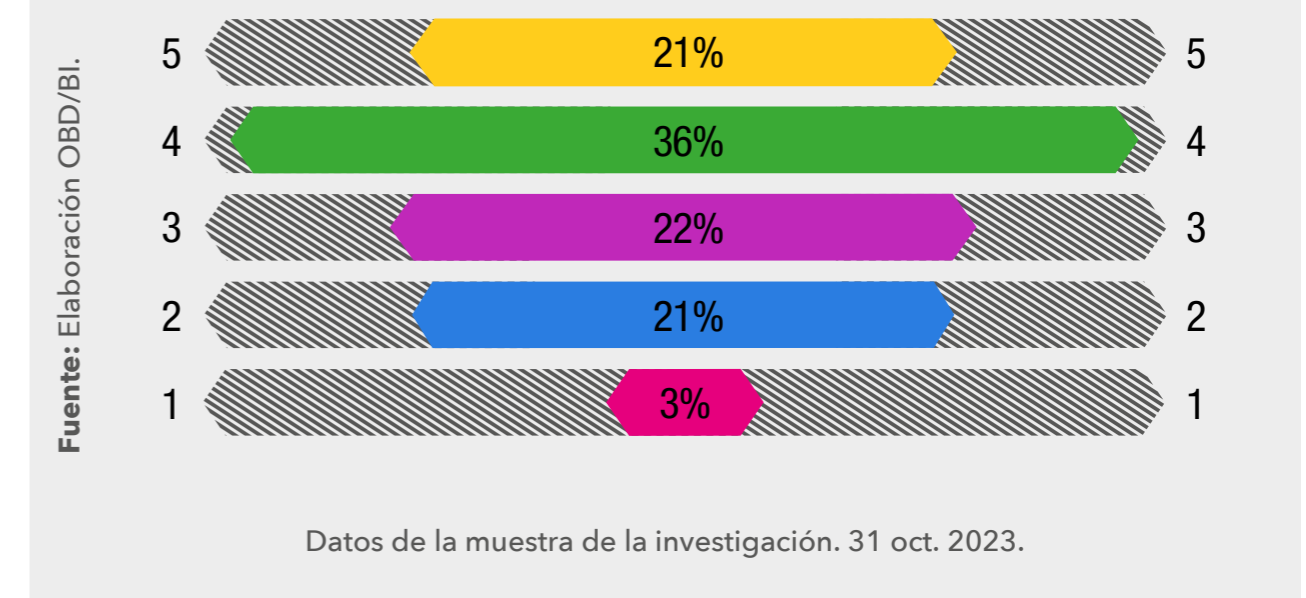
podría sugerir que algunos jóvenes no tienen acceso a recursos de aprendizaje o no encuentran cursos relevantes para sus intereses o necesidades. El 37% que ha completado dos o más cursos muestra un compromiso con la educación continua.

La correlación entre una autoevaluación alta y la satisfacción con las habilidades digitales indica que las personas jóvenes están generalmente contentas con su competencia digital, aunque muchas ven todavía espacio para el crecimiento.

El hecho de que la mayoría sólo haya visto una mejora "Medianamente" puede señalar un área de oportunidad para desarrolladores/as de cursos digitales, educadores/as diseñadores/as de políticas públicas, apuntando hacia la creación de programas más eficaces o personalizados.

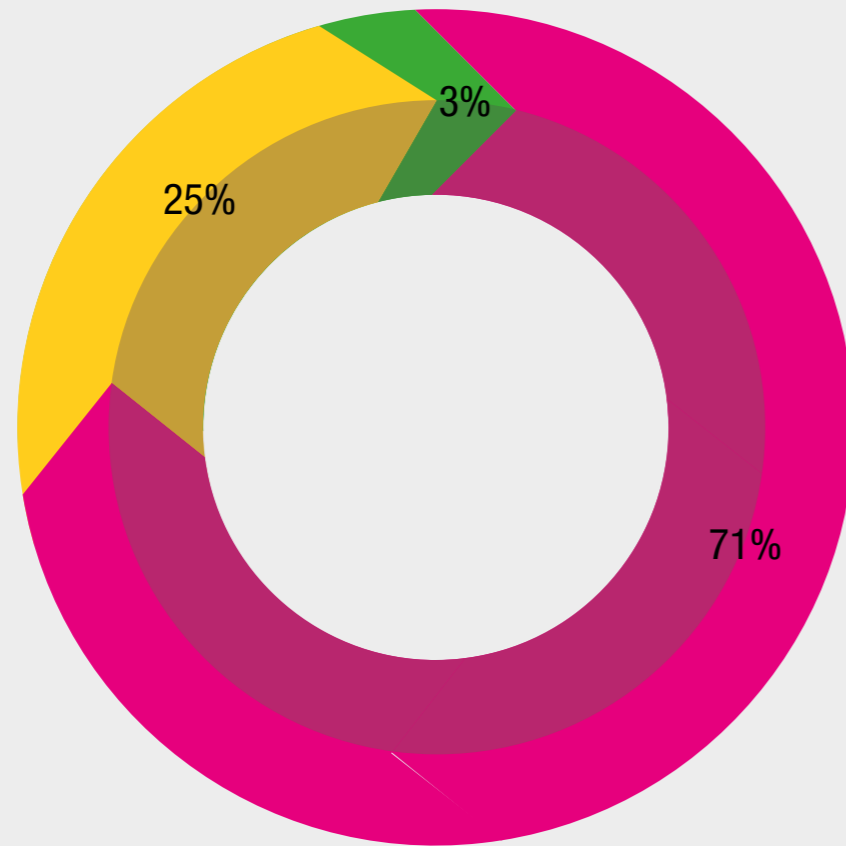
La proporción que no ha mejorado mucho o que no ha completado ningún curso podría indicar barreras como falta de tiempo, recursos, o interés, lo cual merece atención

Gráfico 24. Valoración de la inserción social entre las personas jóvenes.



Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 25. Satisfacción con la inserción social entre las personas jóvenes.



- Si 71%
- En parte 25%
- No 3%

Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

para asegurar que todos los jóvenes tengan la oportunidad de desarrollar las competencias digitales necesarias en un mundo cada vez más tecnológico.

Los jóvenes en general se ven a sí mismos como competentes digitalmente y están comprometidos con la mejora de estas habilidades, aunque hay diferencias en el nivel de mejora percibido y en el número de cursos completados. Esto subraya la importancia de proveer oportunidades educativas digitales accesibles y relevantes que puedan satisfacer las expectativas y necesidades de este grupo poblacional.

Los datos proporcionados revelan percepciones interesantes sobre cómo las personas jóvenes valoran su **inserción social** y cómo ven el impacto de sus competencias digitales en esta integración.

Valoración de la inserción social: un alto porcentaje de jóvenes (38%) califica su integración social con un 4, lo que sugiere que se sienten bastante integrados en su entorno social. Un adicional 21% da la puntuación más alta (5), indicando un nivel de integración social muy alto. Una fracción considerable (22%) se coloca en un nivel medio (3), lo que podría interpretarse como una integración social moderada o con ciertos desafíos. Una minoría (20%) se valora con las puntuaciones más bajas (1 y 2), lo que podría reflejar problemas de integración, posiblemente debidos a barreras sociales, económicas, o incluso personales que dificultan su plena participación en la sociedad.

Satisfacción con la inserción social: la mayoría (71%) se siente satisfecha con su integración social, lo que se alinea con las altas puntuaciones de autoevaluación. Un 25% está parcialmente satisfecho/as, lo que puede reflejar una conciencia de los aspectos de su vida social que podrían mejorar. Solo un 3% no está satisfecho con su integración social, lo cual es relativamente bajo y podría deberse a factores muy específicos que afectan a este grupo.

Relación entre competencias digitales y la inserción social: la mitad de los jóvenes (50%) cree que hay una relación directa entre la mejora de las competencias digitales y la percepción de su inserción social. Esto es comprensible en una era en la que las redes sociales y las plataformas digitales desempeñan un papel crucial en la vida social de los

Resultados del estudio: principales hallazgos

jóvenes. Un 31% no tiene claro si existe tal relación. Este grupo podría estar menos consciente de cómo las habilidades digitales pueden influir en la interacción social o podría ver otros factores como más significativos en su integración social. Un 18% no ve una relación, lo que sugiere que para estos individuos, la integración social puede depender más de factores no digitales o que no han percibido un impacto directo de sus habilidades digitales en su vida social.

El análisis de los datos sugiere que aquellos jóvenes que se sienten más integrados socialmente también perciben una correlación positiva entre sus habilidades digitales y su integración social. Esto puede deberse a que las plataformas digitales ofrecen nuevas formas de comunicación y participación que son especialmente valiosas para las personas jóvenes.

El hecho de que una mayoría califique su integración social como alta y también se muestre satisfecha con ella indica que las jóvenes tienen una percepción positiva de su rol y su lugar dentro de la sociedad.

La incertidumbre sobre la relación entre las competencias digitales y la integración social podría señalar una oportunidad para educar y mostrar cómo las habilidades digitales pueden potenciar su participación en la sociedad.

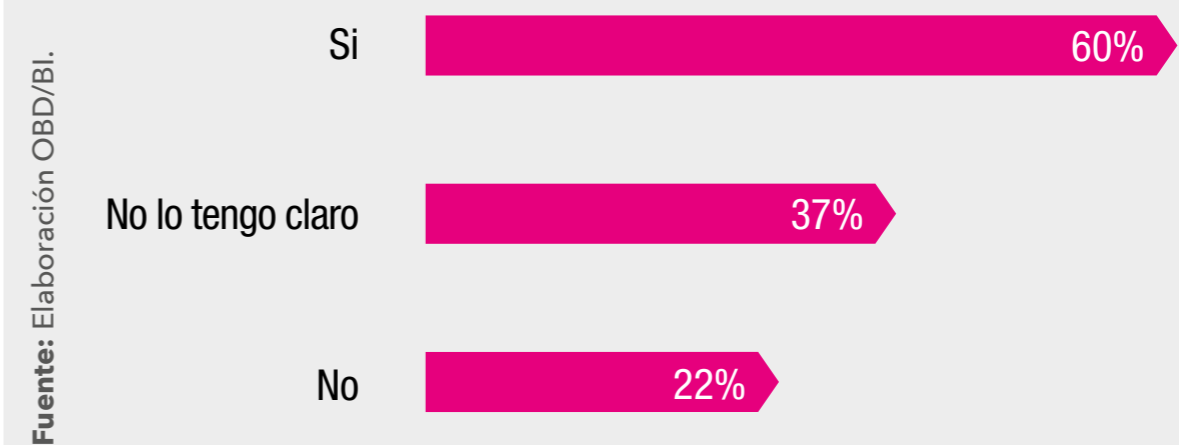
Las personas jóvenes valoran positivamente su integración social y ven una conexión entre sus habilidades digitales y su vida social. Sin embargo, hay un segmento que no está convencido de esta relación o que valora más bajo su integración social, lo que podría apuntar a la necesidad de una mayor comprensión o apoyo para mejorar tanto en el aspecto digital como en el social.

6.3 Colectivo de mujeres

6.3.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico

El grupo de mujeres en la encuesta ofrece una visión diversa en términos de edad, origen, situación laboral y formación educativa. Entre las participantes, el grupo de más de 55 años es el más numeroso, representando un 38% del total, seguido de los grupos de 45 a 55 años (19%), 35 a 44 años (16%), 16 a 24 años (15%) y 24 a 34 años (12%). Esta distribución muestra una mayor participación de mujeres en las etapas media y avanzada de la vida.

Gráfico 26. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la inserción social entre las personas jóvenes.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Un dato relevante es que **el 10% de las encuestadas posee un certificado de discapacidad igual o superior al 33%, lo que refleja la importancia de considerar la inclusión y las necesidades específicas de este colectivo en la sociedad.** Además, **un notable 56% de las mujeres encuestadas son inmigrantes, lo que subraya la diversidad cultural y las posibles diferencias en las experiencias de vida y oportunidades de estas mujeres en comparación con las nativas.**

En cuanto a la situación laboral, un 31% de las mujeres están desocupadas y un 24% ocupadas, mientras que un menor porcentaje (6,5%) son estudiantes. Un 4,5% están incapacitadas para trabajar de manera permanente debido a enfermedades, un 4% no trabaja por dedicarse al cuidado del hogar y un 7% se encuentra en otras situaciones. Es interesante notar que un 22% de las encuestadas son jubiladas, lo cual podría estar relacionado con la proporción significativa de mujeres mayores de 55 años en la muestra.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Respecto a la formación, las participantes presentan una variedad en su nivel educativo: un 19% ha alcanzado la educación primaria, un 21% la secundaria y otro 21% posee titulaciones universitarias. Un 7% no tiene formación reconocida, mientras que un pequeño porcentaje (0,4%) ha completado cursos de formación artística. Los cursos de formación laboral y ciclos formativos representan un 4% y un 14% respectivamente, y un 13% ha completado el Bachillerato.

Por último, la mayoría de las encuestadas provienen de provincias españolas como Málaga (33%), Pontevedra (11%), Valencia (9%) y La Coruña (15%). Esta distribución geográfica puede ofrecer una visión sobre las diferentes realidades y oportunidades que enfrentan las mujeres en distintas regiones de España.

Estos datos destacan la diversidad y complejidad en las vidas de las mujeres encuestadas, con variaciones significativas en edad, situación laboral, formación educativa y origen geográfico. Estos aspectos son cruciales para entender las diferentes realidades y necesidades de las mujeres en la sociedad y para desarrollar políticas y programas que respondan de manera efectiva a sus circunstancias particulares.

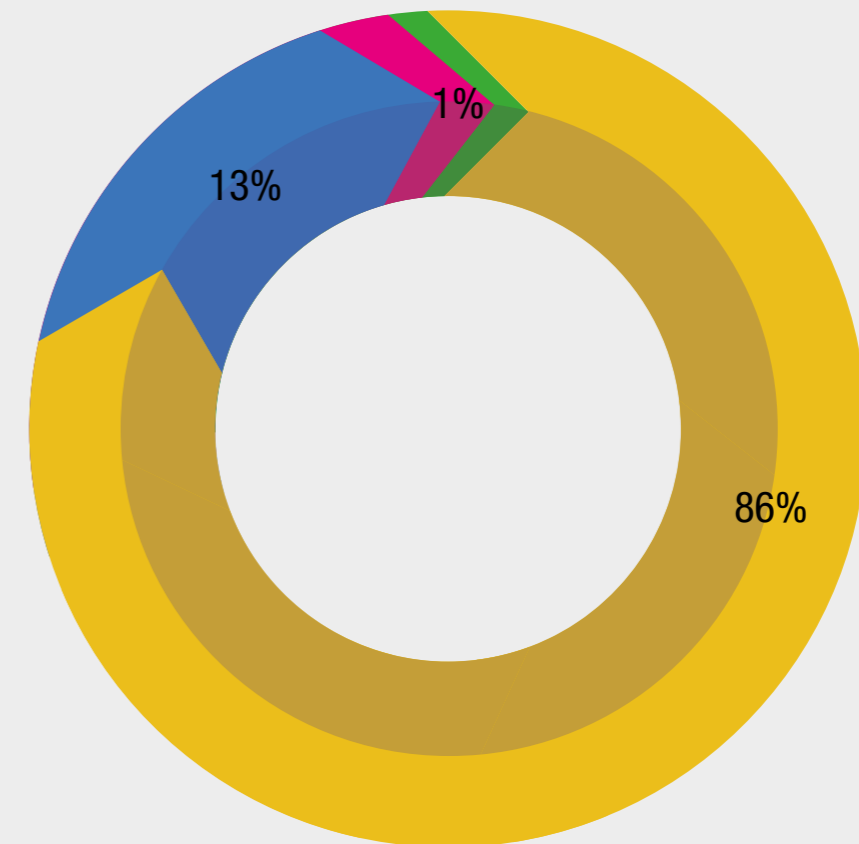
6.3.2 Internet: acceso y frecuencia

La encuesta realizada para evaluar el acceso y la frecuencia de uso de Internet entre las mujeres arrojó resultados interesantes sobre su conectividad y cómo interactúan con la tecnología digital. Un destacado 86% de las mujeres encuestadas dispone tanto de conexión wifi como de datos móviles, lo que indica un alto nivel de conectividad. Esta combinación de wifi y datos móviles sugiere que tienen la flexibilidad para acceder a Internet tanto en casa como fuera de ella, lo que les permite estar conectadas en una variedad de situaciones y lugares.

Por otro lado, un 13% de las mujeres solo cuenta con acceso a wifi, lo que probablemente limita su uso de Internet a los espacios donde hay conexión disponible, como el hogar o lugares públicos con acceso gratuito a wifi. Solo un 1% depende exclusivamente de los datos móviles para acceder a Internet, lo que podría indicar una limitación en el acceso a Internet en el hogar o una preferencia por la movilidad.

En cuanto a la frecuencia de uso de Internet, un significativo 59% de las mujeres que tienen acceso tanto a wifi como a datos móviles utiliza Internet a diario. Este uso frecuente demuestra la importancia de Internet en sus vidas cotidianas, sirviendo como una herramienta esencial para una variedad de actividades, incluyendo la

Gráfico 27. Conexión a Internet de las mujeres.



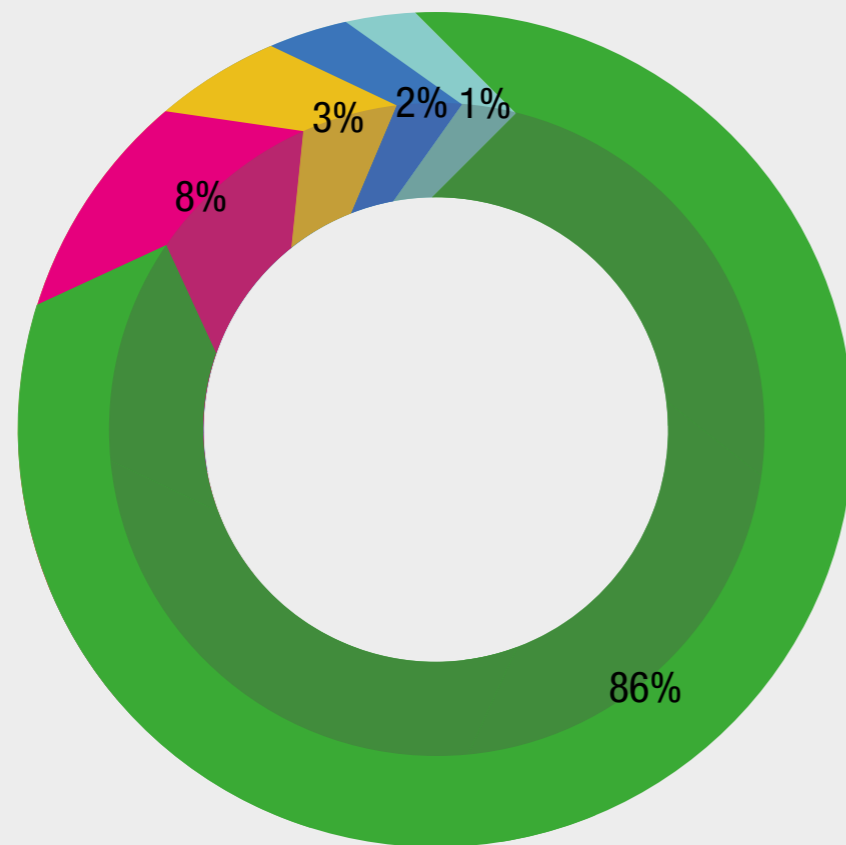
Fuente: Elaboración OBD/BI.

- Si, wifi y datos móviles 86%
- Si, wifi 13%
- Si, datos móviles 1%
- No, ninguna de ellas

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 28. Frecuencia de acceso a Internet de las mujeres.



- Diariamente 86%
- Varias veces por semana 8%
- Menos de una vez por semana 3%
- Casi nunca 2%
- Una vez por semana 1%

Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

comunicación, el acceso a la información, el entretenimiento, el trabajo y las gestiones personales

Los datos indican que la mayoría de las mujeres tienen un alto nivel de acceso a Internet y lo utilizan con frecuencia, lo cual es un indicador positivo de inclusión digital. La conectividad constante puede ofrecer numerosos beneficios, como una mejor comunicación, acceso a recursos y oportunidades, y la capacidad para participar activamente en la sociedad digital. Sin embargo, sigue siendo importante prestar atención a ese pequeño porcentaje que tiene un acceso limitado para asegurar una inclusión digital completa y equitativa.

6.3.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital

El análisis de los datos proporcionados sobre el comportamiento de las mujeres en la encuesta en relación con el aprendizaje digital y uso de tecnología revela varios puntos de interés clave:

Prioridad en la gestión de información y comunicación: la mayoría de las mujeres (54%) buscan mejorar habilidades digitales como buscar, almacenar, organizar y analizar información, lo cual es fundamental en la era digital tanto para la vida personal como profesional. Esto se ve reforzado por el hecho de que un porcentaje igualmente alto (86%) utiliza la tecnología para la comunicación y la búsqueda de información.

Enfoque en la interacción social y el ocio: el uso de internet para la interacción social (85%) y el ocio (65%) indica que las herramientas digitales son percibidas principalmente como medios para mantener relaciones sociales y entretenimiento. Esto se correlaciona con el interés en cursos para mejorar la interacción con otras personas (44%) y el consumo alto de contenidos para entretenimiento.

Aplicaciones prácticas de la tecnología: las mujeres en la encuesta muestran un fuerte interés en aplicar la tecnología a aspectos prácticos de sus vidas. El 48% busca certificaciones, gestiones y trámites, lo que sugiere la importancia de la administración electrónica en sus actividades cotidianas.

Educación y empleabilidad: un porcentaje considerable

Resultados del estudio: principales hallazgos

utiliza Internet para la educación (56%) y para mejorar su empleabilidad (37%). Esto refleja una conciencia sobre la importancia de la formación continua y el desarrollo profesional, alineado con la demanda de cursos de capacitación digital en el ámbito laboral (52%).

Creación de contenido y seguridad digital:

apesar de que un menor porcentaje se enfoca en la creación de contenido digital y en temas de programación y ciberseguridad, estas áreas aún representan un interés para una cuarta parte de las encuestadas, lo que indica una diversificación en los intereses y necesidades de capacitación digital de las mujeres.

Brechas y oportunidades: hay áreas menos exploradas como el comercio electrónico (20%), plataformas educativas digitales (23%) y robótica (8%), lo que podría señalar brechas en el conocimiento o en la oferta de formación en dichos campos. Estos podrían ser sectores donde las mujeres tienen oportunidades de crecimiento y donde las iniciativas de capacitación podrían centrarse más.

Protección de datos personales: la preocupación por la protección de los datos personales es notable (29%), alineándose con la importancia de la ciberseguridad (16%). Esto demuestra una conciencia sobre la seguridad en línea y una necesidad de formación en prácticas de protección de la información personal.

Los datos sugieren que las mujeres en la encuesta valoran altamente la tecnología como una herramienta para la comunicación, la gestión de la información y el ocio. Hay

Gráfico 29. Finalidad de los cursos de capacitación digital a partir de la clasificación Digcomp entre las mujeres.

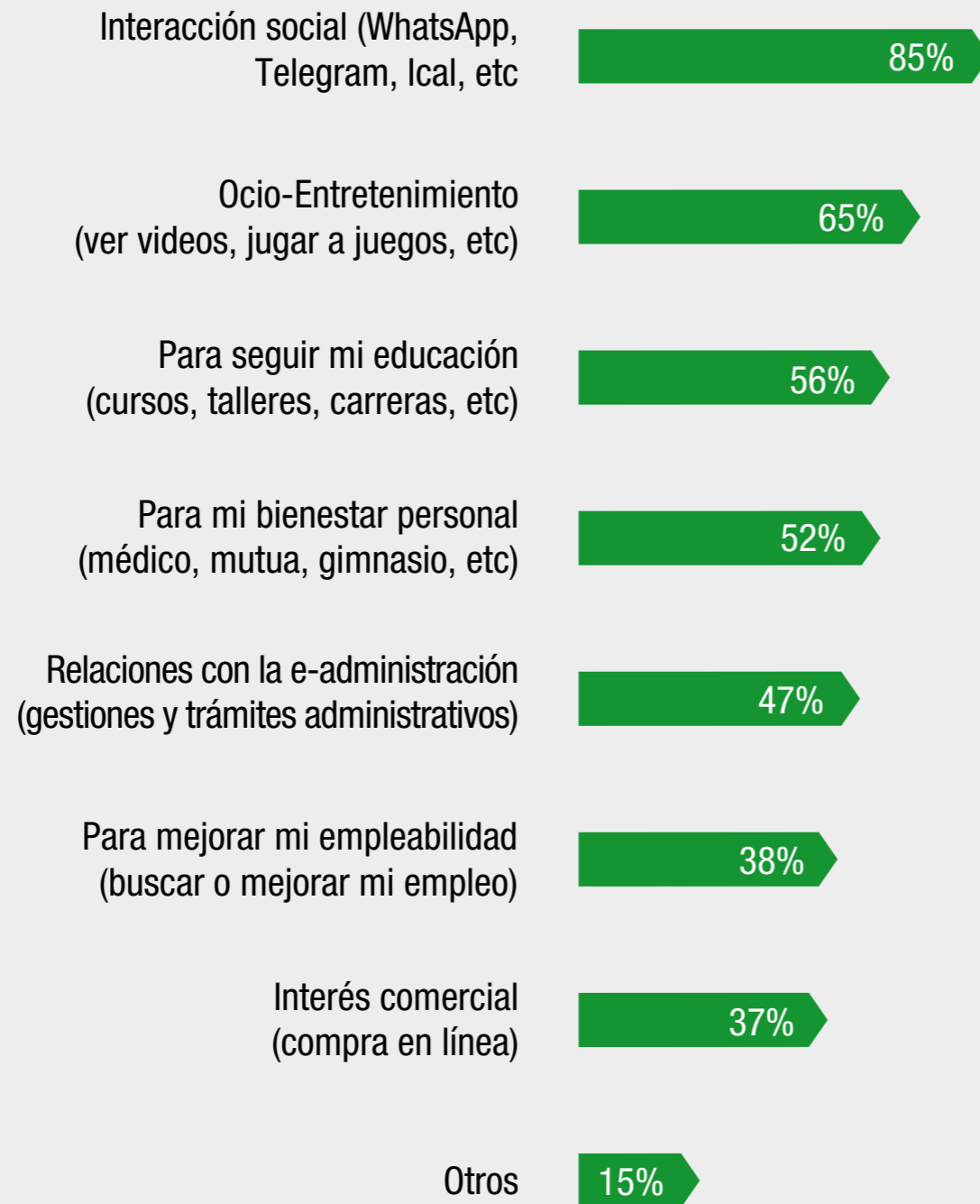


Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

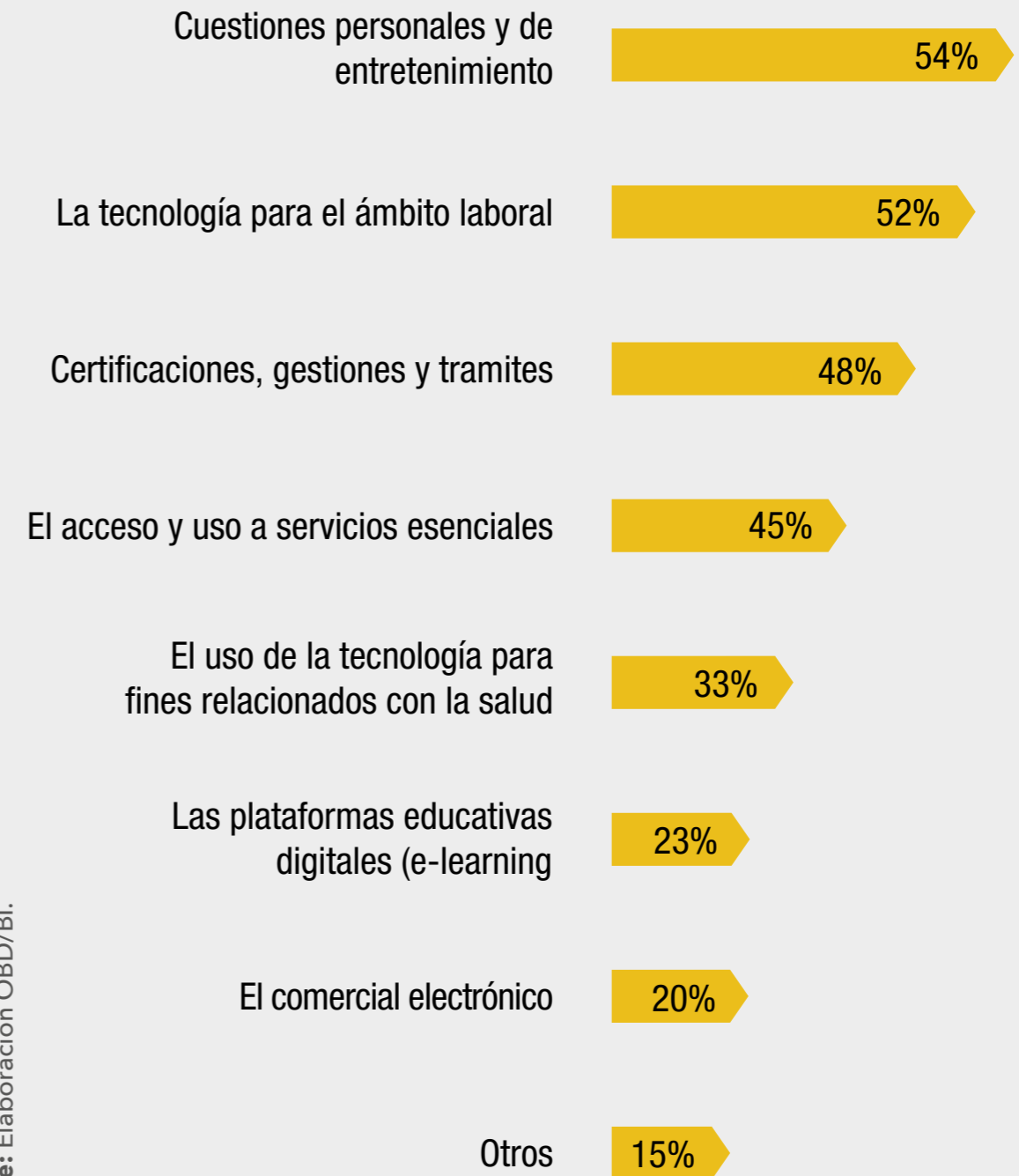
Gráfico 30. Finalidad de conexión a Internet entre las mujeres.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Gráfico 31. Finalidad de los cursos de capacitación digital entre las mujeres.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

un reconocimiento claro de la importancia de la capacitación digital para el desarrollo personal y profesional, aunque algunas áreas avanzadas como la programación y la robótica son menos prioritarias. Esta información podría guiar la creación de programas de capacitación dirigidos a mujeres, que no solo aborden las necesidades actuales, sino que también impulsen la inclusión en campos menos representados de la tecnología.

6.3.4 Competencias digitales e inserción social

El análisis de los datos sobre las mujeres encuestadas y sus competencias digitales ofrece una perspectiva detallada sobre su autopercepción en habilidades digitales, su satisfacción con estas habilidades y su compromiso con la formación continua en el ámbito digital.

Competencias digitales

Autoevaluación de competencias digitales: la mayoría de las mujeres se califica en un nivel medio de competencias digitales, con un 34% otorgándose un 3 y un 26% un 4. Esto sugiere que muchas se consideran competentes en habilidades digitales, aunque no en el nivel más alto. Un 15% se autoevalúa con un 5, indicando un alto nivel de confianza en sus habilidades digitales, mientras que un 17% se califica con un 2 y un 8% con un 1, lo que muestra que hay un segmento que se percibe con habilidades digitales bajas.

Satisfacción con las competencias digitales: Casi la mitad de las encuestadas (45%) está satisfecha con sus competencias

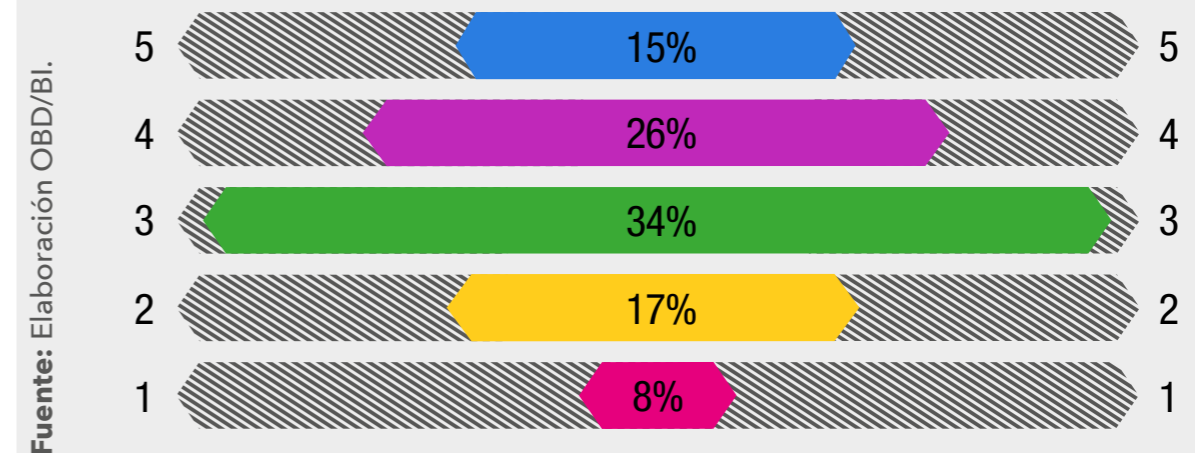
digitales, lo que puede correlacionarse con el porcentaje que se autoevalúa con un 4. Un 39% están parcialmente satisfechas, lo que podría indicar un reconocimiento de habilidades básicas, pero también una conciencia de áreas que requieren mejora. Un 16% no está satisfecho con sus habilidades digitales, sugiriendo la existencia de barre-

ras o falta de oportunidades para desarrollar estas competencias.

Mejora de habilidades digitales: un 36% de las mujeres informa que sus habilidades digitales han mejorado bastante a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos dos años, mientras que un 32% indica una mejora mediana. Estos datos sugieren que la formación digital está teniendo un impacto positivo en el desarrollo de sus habilidades. Sin embargo, un 18% siente que ha mejorado poco o muy poco, lo que podría señalar la necesidad de cursos más efectivos o accesibles.

Participación en cursos de formación digital: Un 35% ha completado un curso en el último año, lo que indica una voluntad de invertir tiempo

Gráfico 32. Valoración del nivel de competencias digitales de las mujeres.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

en mejorar habilidades digitales. Un 22% no ha completado ningún curso, lo que podría ser indicativo de barreras como falta de tiempo, recursos o interés. Otro 43% ha completado dos o más cursos, mostrando un compromiso significativo con la educación continua. Los datos reflejan una percepción generalmente positiva de las competencias digitales entre las mujeres encuestadas, con una tendencia hacia la mejora continua a través de la formación. La satisfacción general con las habilidades digitales es alta, aunque un porcentaje significativo reconoce la necesidad de mejorar aún más estas habilidades.

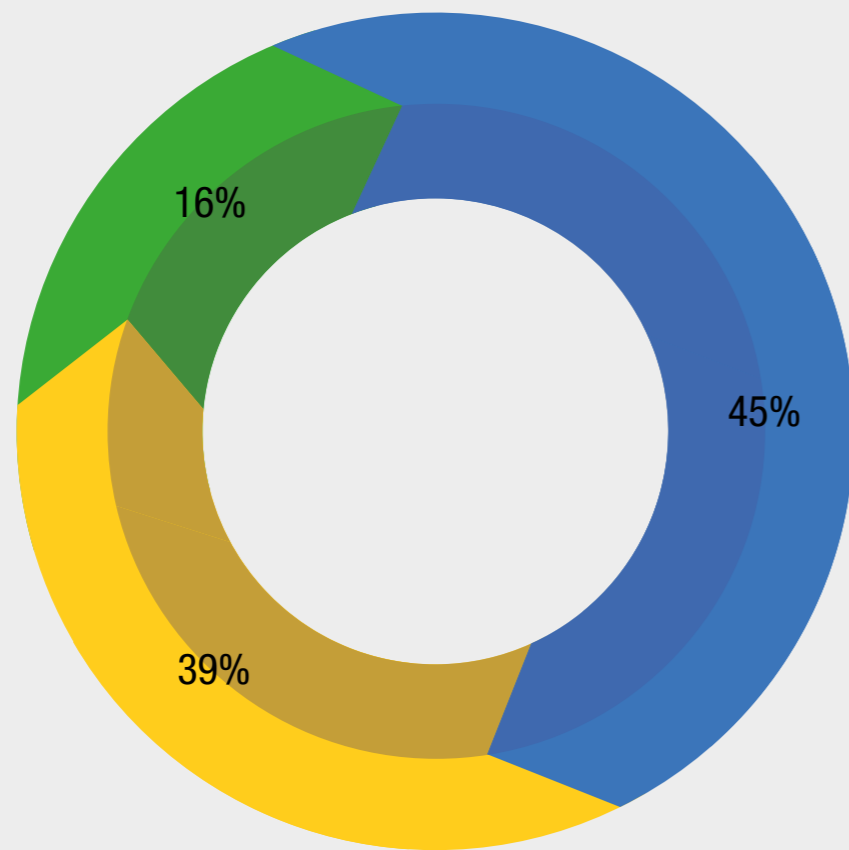
La participación en cursos de formación digital sugiere un compromiso con el aprendizaje y la mejora en el ámbito digital, crucial en el

Resultados del estudio: principales hallazgos

55

2023

Gráfico 33. Satisfacción con las competencias digitales de las mujeres.



- Si 45%
- En parte 39%
- No 16%

Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

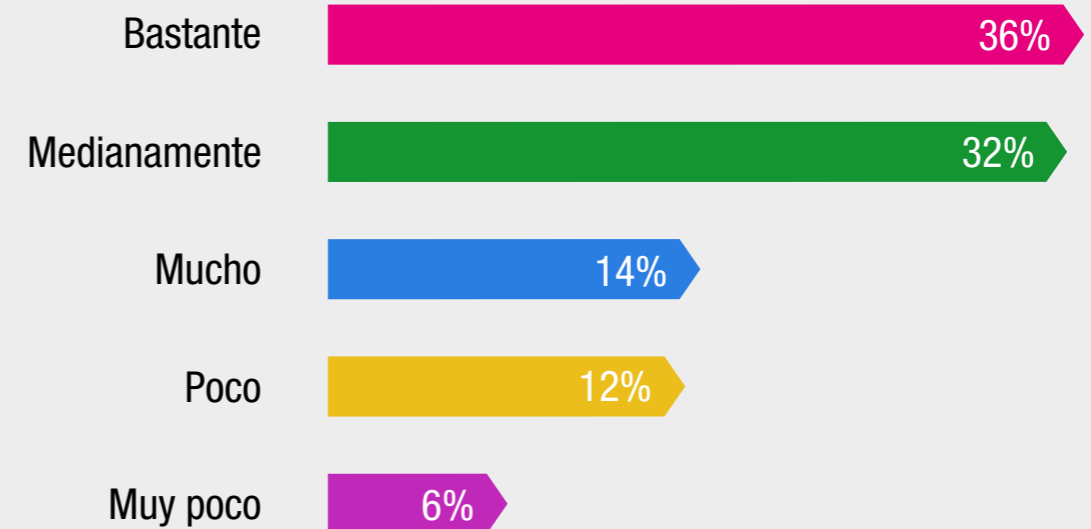
mundo actual, donde las habilidades digitales son cada vez más importantes. Sin embargo, aún hay un segmento que requiere mayor apoyo o acceso a recursos para mejorar sus competencias digitales.

inserción social

Los datos recopilados en la encuesta sobre la integración social de las mujeres ofrecen una visión interesante sobre cómo perciben su lugar y participación en la sociedad, así como la relación entre sus competencias digitales y su integración social.

Percepción de la inserción social: la mayoría de las mujeres valoran

Gráfico 34. Mejora de las habilidades de las mujeres a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

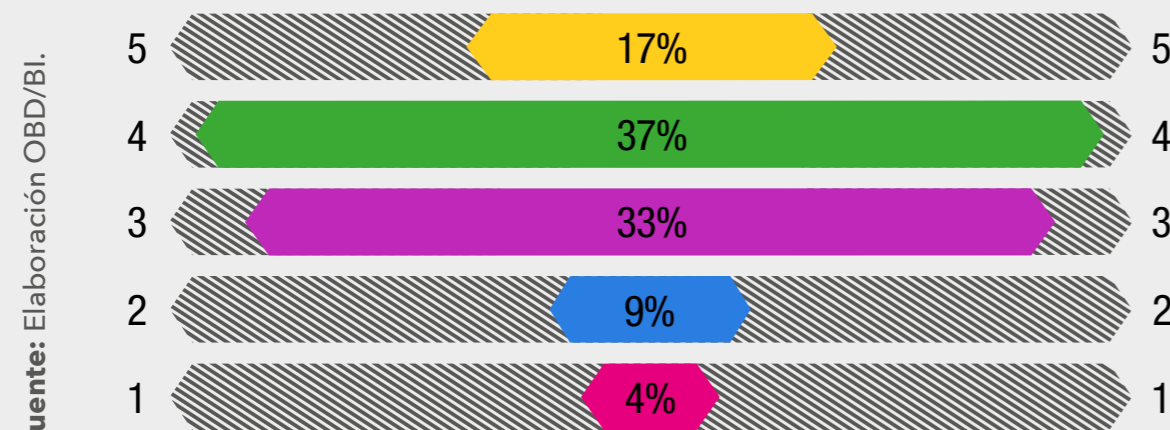
Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

positivamente su integración social. Un 37% la califica con un 4 y un 33% con la máxima puntuación de 5, lo que indica que se sienten bien integradas y conectadas socialmente. Un 17% califica su integración social con un 3, lo que podría interpretarse como una percepción moderada de integración, mientras que un menor porcentaje (13%) percibe una integración baja o muy baja (calificaciones de 1 y 2). Esto puede reflejar desafíos o barreras para una completa integración social.

Satisfacción con la inserción social: Una amplia mayoría (71%) de las mujeres está satisfecha con su integración social, lo que está en consonancia con las altas calificaciones dadas a su integración social. Un 24% se sienten parcialmente satisfechas, lo que sugiere que, aunque hay aspectos positivos, existen áreas de mejora. Solo un 5% no está satisfecha, lo que indica que hay un pequeño grupo de mujeres que puede estar enfrentando desafíos significativos en su integración social.

Gráfico 35. Valoración de la inserción social de las mujeres.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Relación entre competencias digitales y la integración social: más de la mitad de las encuestadas (59%) cree que existe una relación directa entre la mejora de sus competencias digitales y su percepción de la inserción social. Esto sugiere una conciencia que las habilidades

digitales pueden ser herramientas importantes para mejorar la conexión y participación en la sociedad. Un 25% no tiene claro si existe tal relación, lo que podría reflejar una falta de experiencia directa en cómo las habilidades digitales pueden influir en la interacción social. Solo un 7% no ve una relación, lo que sugiere que estas mujeres pueden percibir otros factores como más decisivos en su integración social.

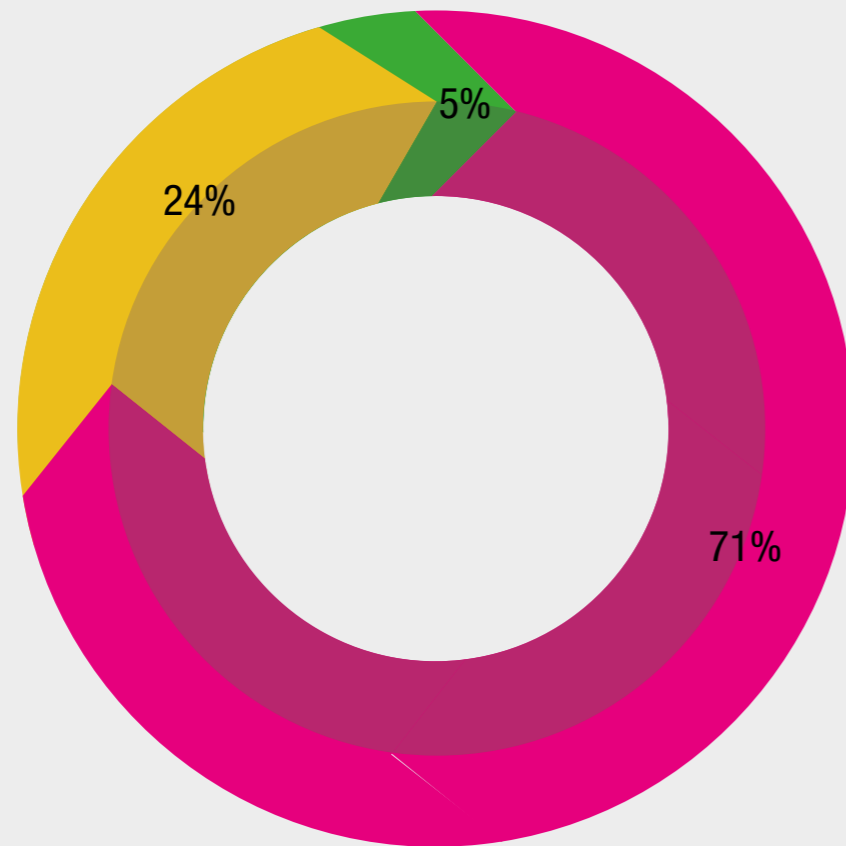
Los resultados de la encuesta indican que, en general, las mujeres se sienten bastante integradas en la sociedad y mayoritariamente satisfechas con su nivel de inserción social. La creencia de que las competencias digitales impactan positivamente en la inserción social resalta la importancia de la inclusión digital como medio para mejorar la participación y conexión en la comunidad.

La alta tasa de satisfacción con la inserción social indica que la mayoría de las mujeres se sienten parte activa de su entorno social. Sigue siendo importante abordar las necesidades de aquel pequeño porcentaje de mujeres que no se sienten inseridas o satisfechas con su inserción social, lo que puede requerir un enfoque más personalizado y el abordaje de barreras específicas.

Los datos reflejan una percepción generalmente positiva de la inserción social entre las mujeres encuestadas, con una tendencia a relacionar positivamente la competencia digital con una mayor inserción social. La creencia en la importancia de las habilidades digitales para la inserción social destaca la relevancia de la inserción digital y el acceso a la tecnología como factores que contribuyen al bienestar social y a la participación en la sociedad.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 36. Satisfacción con la inserción social de las mujeres.

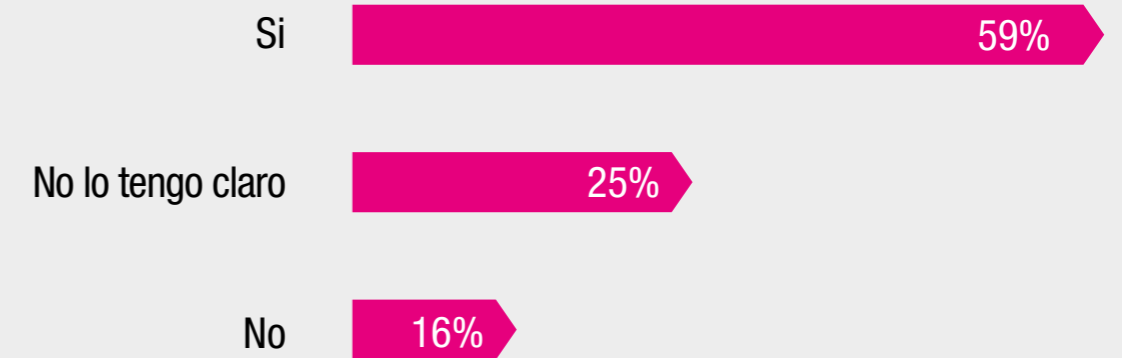


Fuente: Elaboración OBD/BI.

- Si 71%
- En parte 24%
- No 5%

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Gráfico 37. Relación entre el aprendizaje digital y la autopercepción de la inserción social de las mujeres.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

6.4 Colectivo de personas con un certificado de discapacidad igual o superior al 33%

6.4.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico

En el marco de la encuesta, se incluyeron participantes que poseen un certificado de discapacidad con un grado igual o superior al 33%. De acuerdo con la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (2001) implementada en España, la discapacidad se conceptualiza como una gama diversa de limitaciones que pueden ser físicas, psíquicas, sensoriales o intelectuales. El Barómetro de la Discapacidad en España de 2023 clasifica el grado de discapacidad según criterios específicos: un grado de discapacidad entre 0% y 4% implica ausencia de limitación; entre 5% y 24% se considera una limitación leve; entre 25% y 49%, una limitación moderada; entre 50% y 95%, una limitación grave; y entre 96% y 100%, una limitación total. Para ser reconocido oficialmente como una persona con discapacidad y poder acceder a las correspondientes ayudas y prestaciones, es necesario que el grado de discapacidad sea del 33% o más.

Resultados del estudio: principales hallazgos

La encuesta realizada a personas con discapacidad reveló datos significativos sobre su composición demográfica, situación laboral y educativa, así como su distribución geográfica en España. En cuanto a la distribución de género, el 55% de las encuestadas con discapacidad son mujeres, el 43% hombres y un 2% se identifica como no binario. Esto muestra una representación diversa en términos de género dentro de la comunidad de personas con discapacidad reconocida.

Con relación a la edad, los participantes se distribuyen en diferentes franjas etarias: un 16% se encuentra entre los 16 y 24 años, un 12% entre 24 y 34 años, otro 12% entre 35 y 44 años, un 23% entre 45 y 55 años, y un 33% tiene más de 55 años. Esta distribución etaria indica que la discapacidad afecta a individuos en todas las etapas de la vida, aunque hay una mayor prevalencia en personas mayores de 55 años.

Respecto a la situación laboral, un 25% de las personas con discapacidad están desempleadas, mientras que solo un 4% están ocupadas. Un 18% son estudiantes, lo que sugiere un compromiso continuo con la educación a pesar de las barreras que puedan enfrentar. Un 29% está incapacitado para trabajar de manera permanente debido a su condición de salud, y un 2% no trabaja por dedicarse al cuidado del hogar. Otro 2% se encuentra en otras situaciones y un 18% son jubilados y jubiladas.

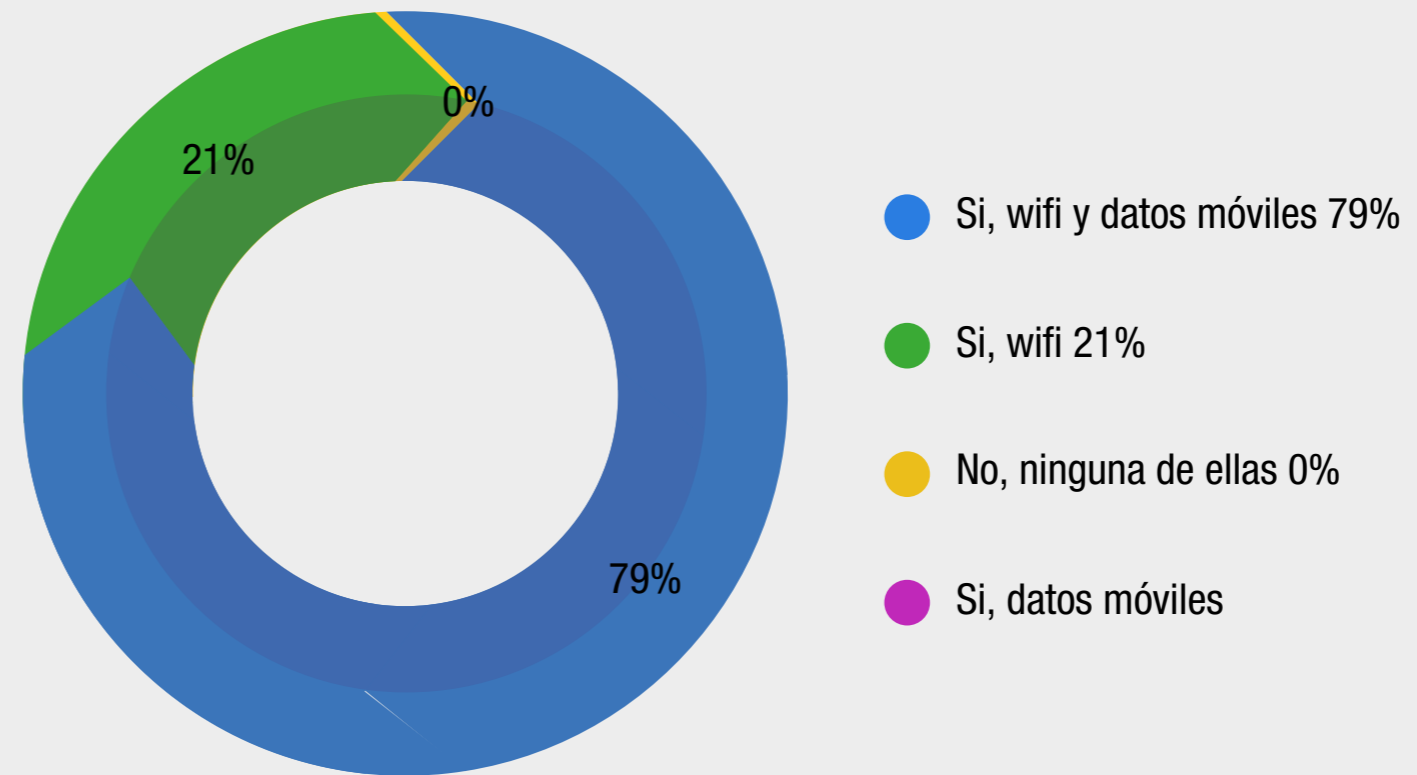
En términos de formación educativa, un 19% ha alcanzado la educación primaria, un 20% la secundaria y un 6% tiene titulación universitaria.

Un pequeño porcentaje (2%) no tiene formación reconocida. Además, un 6% ha completado cursos de formación laboral, un 16% ha realizado ciclos formativos y un 14% ha completado el Bachillerato. Estos datos reflejan una variedad en los niveles

de educación alcanzados por las personas con discapacidad.

Geográficamente, los encuestados están distribuidos en 11 provincias de España, con una media de un

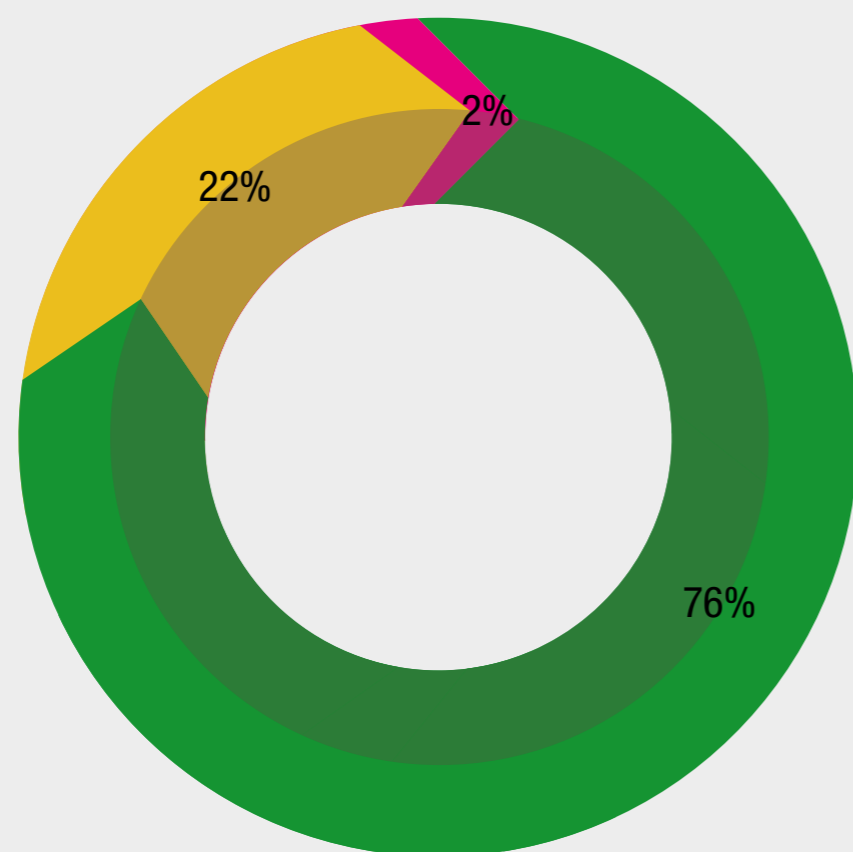
Grafico 38. Conexión a Internet de las personas discapacitadas.



Fuente: : Elaboración OBD/BI.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 39. Frecuencia de acceso a Internet de las personas con discapacidad.



- Diariamente 2%
- Varias veces por semana 22%
- Una vez por semana 76%

Fuente: Elaboración OBD/BI.

6% en cada una, excepto en Barcelona y Málaga, donde cada una cuenta con un 18% de los encuestados. Esta distribución muestra que la discapacidad es una realidad presente en diversas regiones del país, con una concentración notable en estas dos provincias.

Los resultados de la encuesta proporcionan una visión integral de la comunidad de personas con discapacidad en España, destacando su diversidad en términos de género, edad, situación laboral, nivel educativo y distribución geográfica. Estos datos son esenciales para comprender mejor las necesidades y desafíos que enfrenta esta población y para desarrollar políticas y programas dirigidos a su inclusión y bienestar.

6.4.2 Internet: acceso y frecuencia

Se obtuvieron datos reveladores sobre su conectividad y hábitos en línea. La mayoría de los encuestados, un 86%, tienen acceso tanto a wifi como a datos móviles, lo que indica una alta tasa de conectividad. Esta combinación les permite una mayor flexibilidad para acceder a Internet desde diferentes lugares, ya sea en sus hogares o mientras están fuera.

Por otro lado, un 13% de las personas con discapacidad cuenta solamente con acceso a wifi, lo que probablemente limita su uso de Internet a espacios con conexión disponible, como su hogar o puntos de acceso público. Además, solo un 1% depende exclusivamente de datos móviles para su conexión a Internet, lo que puede indicar limitaciones en el acceso a wifi en sus hogares o una preferencia por la movilidad.

Es importante destacar que, del total de personas con discapacidad que tienen acceso a Internet (tanto wifi como datos móviles), un significativo 59% lo utiliza diariamente. Esta frecuencia de uso diario demuestra que Internet es una herramienta vital en sus vidas cotidianas, permitiéndoles realizar una variedad de actividades en línea, como comunicarse, acceder a información, servicios, entretenimiento y posiblemente participar en programas de educación o empleo.

Estos datos subrayan la importancia del acceso a Internet para las personas con discapacidad, no solo como medio de integración y participación en la sociedad sino también como una herramienta esencial para su autonomía y calidad de vida. Además, resaltan la necesidad de asegurar que este grupo tenga acceso adecuado y continuo a servicios de Internet fiables y asequibles.

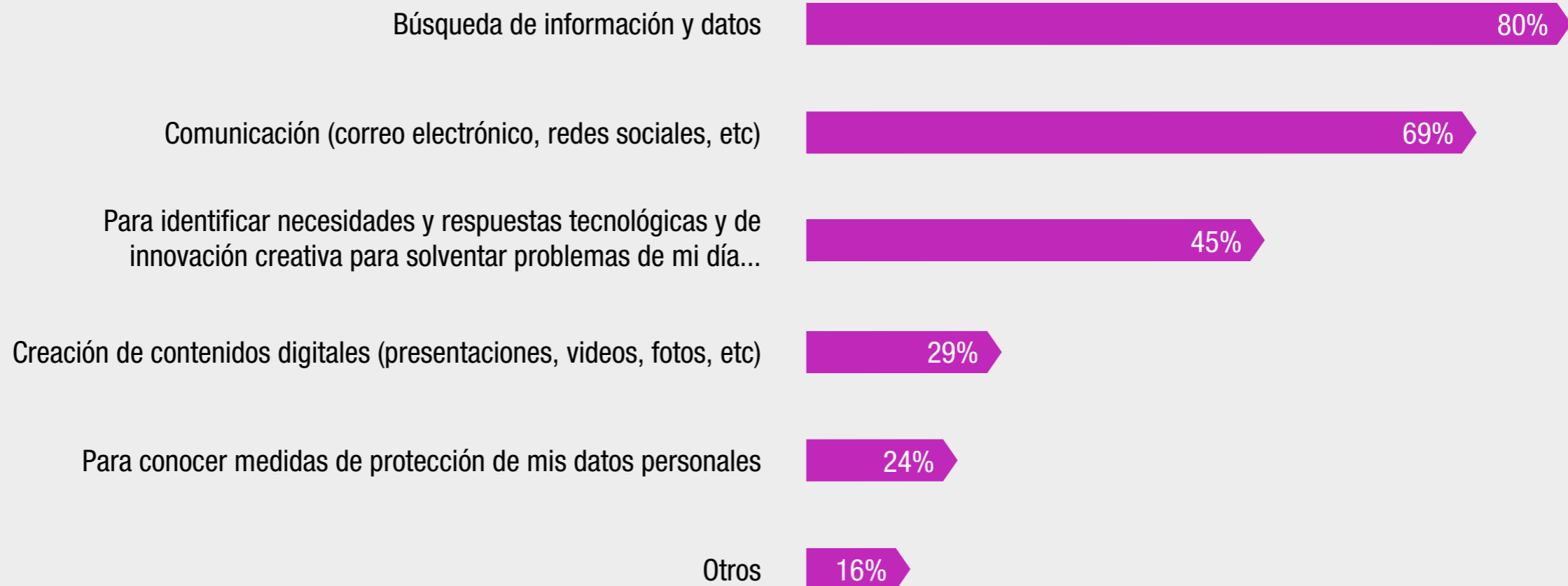
Resultados del estudio: principales hallazgos

6.4.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital

Las respuestas al cuestionario sobre el aprendizaje digital y el uso de la tecnología por parte de personas con un certificado de discapacidad igual o superior al 33% muestran cómo este colectivo se está adaptando y está incorporando las herramientas digitales en sus vidas cotidianas y su formación. Aquí hay algunos puntos destacados y un análisis de los datos proporcionados:

Búsqueda de información y comunicación: la búsqueda de información y datos (80%) y la comunicación (69%) son las actividades principales para las cuales las personas con discapacidad utilizan la tecnología. Esto destaca la importancia de Internet como recurso de información accesible y como medio para mantener conexiones sociales y comunicativas.

Gráfico 40. Finalidad de uso de tecnología entre personas con certificado de discapacidad.



Fuente: Elaboración OBD/BI. 31 oct. 2023.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Interacción social y entretenimiento: La interacción social, utilizando herramientas como WhatsApp, Telegram, etc., es una de las razones principales (73%) por las que las personas con discapacidad se conectan a Internet, seguido por el entretenimiento (61%). Estos porcentajes resaltan la relevancia de la tecnología para el ocio y el mantenimiento de relaciones personales para este colectivo.

Educación continua y bienestar personal: un poco más de la mitad (51%) utiliza Internet para continuar su educación, lo que indica que el aprendizaje en línea es una vía importante para la capacitación y la mejora personal y profesional. Además, el 41% utiliza la tecnología para aspectos relacionados con el bienestar personal, lo que puede incluir consultas médicas virtuales, gestión de la salud, y mantenimiento de la forma física.

Gestiones administrativas y empleabilidad: el uso de la e-administración y la mejora de la empleabilidad son significativas (37% y 27% respectivamente), reflejando la necesidad de autonomía y la búsqueda de mejoras laborales.

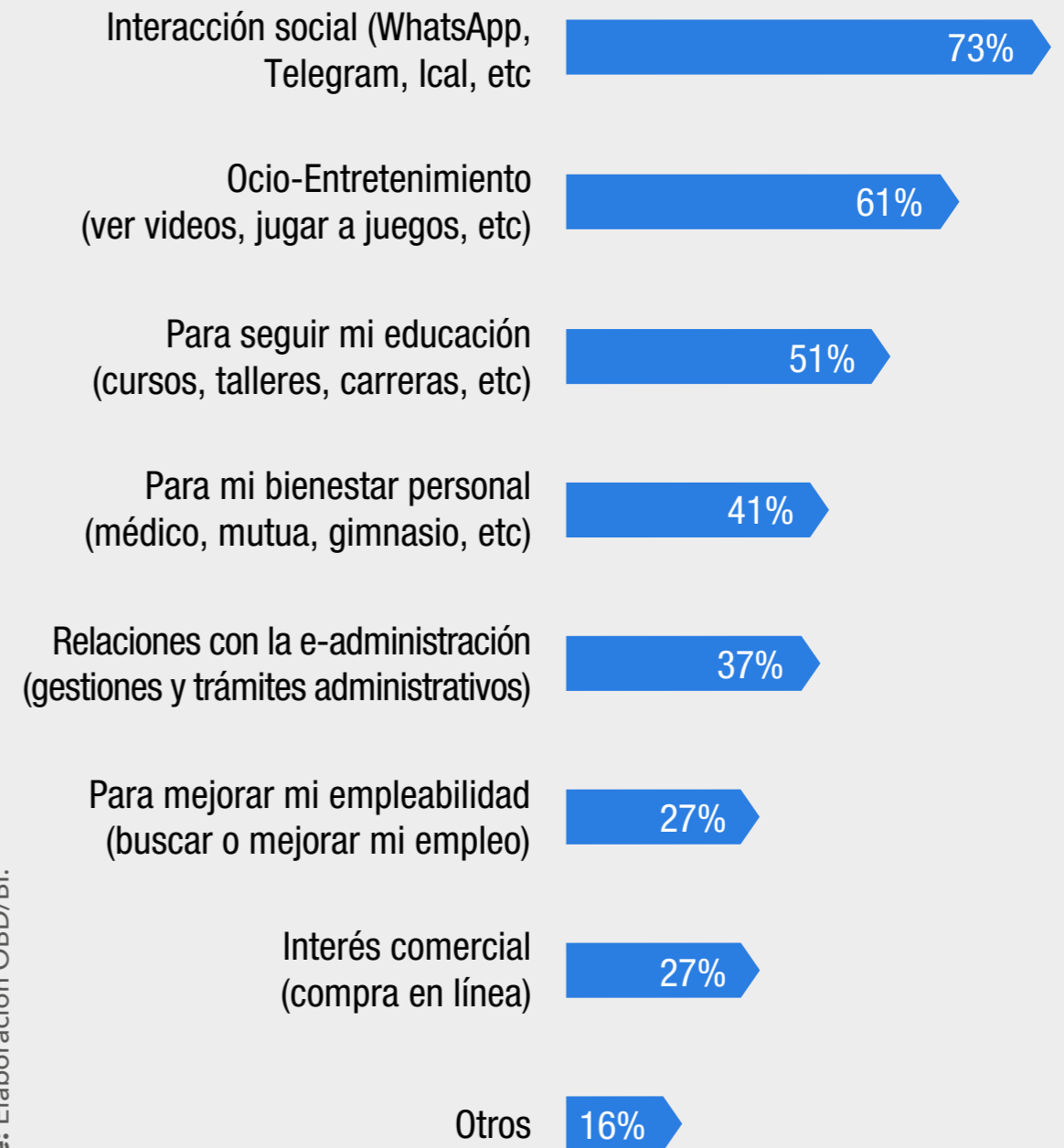
Habilidades digitales y resolución de problemas: la mayoría busca mejorar en la gestión de la información digital (53%) y la resolución de problemas a través de medios digitales (43%). Esto sugiere que hay un énfasis en la autonomía para manejar la información y resolver problemas independientemente, lo cual es crucial para la inclusión y la autoeficacia.

Interacción y participación en la comunidad digital: Un 40% busca mejorar su habilidad para interactuar con otras personas en línea, mientras que un 24% desea participar más activamente en comunidades y redes. Esto puede ser especialmente valioso para personas con discapacidad, para quienes la tecnología puede ofrecer una plataforma de participación más equitativa.

Preocupaciones sobre seguridad y creación de contenido: La ciberseguridad y la creación de contenido digital son áreas de interés para un 16% de los encuestados, lo que indica una conciencia de la importancia de la seguridad en línea y un deseo de contribuir activamente al espacio digital.

Intereses emergentes y diversificados: existe un interés en áreas más especializadas y emergentes como la programación (10%), la robótica (8%), y el

Gráfico 41. Finalidad de conexión a Internet entre personas con algún certificado de discapacidad.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 42. Finalidad de los cursos de capacitación digital a partir de la clasificación Digcomp entre personas con certificado de discapacidad.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

conocimiento de licencias digitales (4%). Estos porcentajes, aunque menores, reflejan una diversidad de intereses y la necesidad de opciones de formación en tecnología adaptada.

Por los datos parecen representar los intereses y prioridades de las personas con discapacidad en términos de las áreas en las que buscan mejorar mediante la capacitación digital.

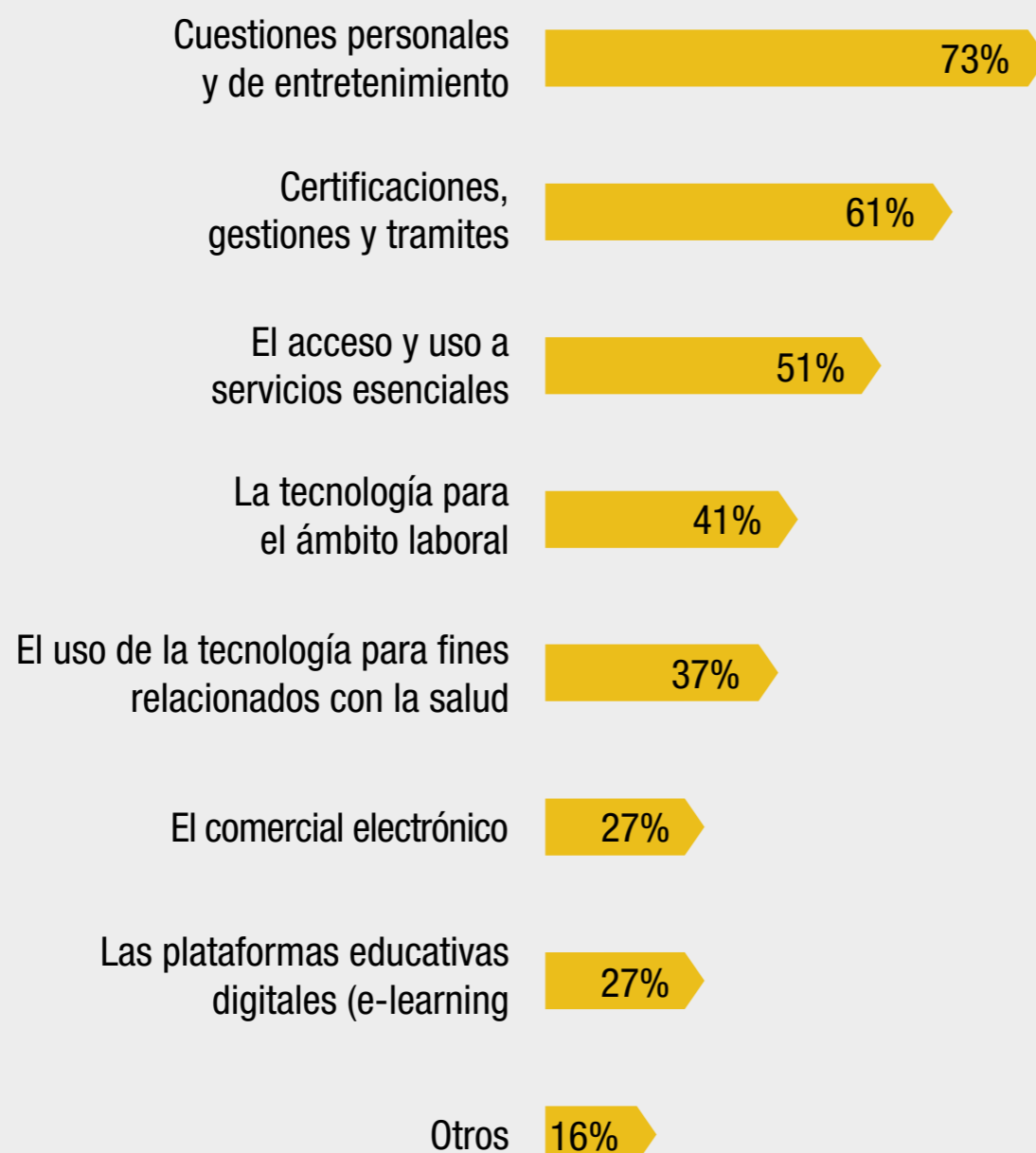
Cuestiones personales y de entretenimiento (59%): este es el área de mayor interés dentro del colectivo. Indica que una gran parte de las personas con discapacidad valora la tecnología como una forma de mejorar su calidad de vida personal y su ocio. Esto puede incluir desde el uso de tecnologías para hobbies hasta el uso de aplicaciones y dispositivos para actividades recreativas.

Certificaciones, gestiones y trámites (51%): más de la mitad de los encuestados buscan capacitarse en áreas que les permitan manejar mejor sus gestiones y trámites en línea. Esto refleja la importancia de la autonomía en la realización de actividades administrativas, lo que es especialmente relevante para aquellos que pueden encontrar desafíos en la movilidad o el acceso a servicios públicos presenciales.

La tecnología es vista como un medio para mejorar las perspectivas laborales (39%). Este porcentaje sugiere que las personas con discapacidad están buscando maneras de ser más competitivas en el mercado laboral y de hacer frente a las demandas de un entorno de trabajo cada vez más digitalizado. Casi la mitad del colectivo prioriza el aprendizaje sobre cómo acceder y utilizar

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 43. Finalidad de los cursos de capacitación digital entre personas con algún certificado de discapacidad.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

servicios esenciales (49%). Esto incluye servicios gubernamentales, bancarios, y de salud, lo que indica la necesidad de poder gestionar aspectos fundamentales de la vida de manera independiente a través de la tecnología. También son significativos que un cuarto de las personas encuestadas muestra interés en el uso de la tecnología para la salud (24%), lo cual puede abarcar desde la telemedicina hasta aplicaciones de gestión de tratamientos y monitoreo de condiciones de salud, reflejando la relevancia que tiene la tecnología en el manejo de la salud personal. La capacitación en comercio electrónico (20%) es importante para una quinta parte del colectivo, lo que podría interpretarse como un interés en participar más activamente en la economía digital, ya sea como personas consumidoras y emprendedoras. Aunque parece ser un porcentaje menor, las interesadas en Plataformas Educativas Digitales (E-learning) (14%) podrían estar buscando mejorar su educación o adquirir nuevas habilidades a través de formatos accesibles y adaptados a sus necesidades. En otros (23% y 13,73%), estos porcentajes podrían incluir una variedad de intereses que no se especifican en la encuesta, desde intereses muy especializados hasta áreas emergentes de la tecnología que no se han categorizado previamente.

El análisis muestra que el colectivo de personas con discapacidad tiene un enfoque bastante equilibrado en la búsqueda de capacitación digital, con una fuerte inclinación hacia la mejora de su vida personal y de entretenimiento, así como la gestión autónoma de trámites y servicios esenciales. Aunque la tecnología laboral y la salud no son las principales prioridades para la mayoría, siguen siendo significativas y reflejan las necesidades multifacéticas del colectivo. Estos datos sugieren que las ofertas de capacitación digital deberían ser diversas y cubrir un amplio espectro de áreas para satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad de manera efectiva.

Para las personas con discapacidad, la tecnología es una herramienta esencial para el acceso a la información, la comunicación, el ocio, y la educación. También existe un interés significativo en desarrollar habilidades digitales más avanzadas y en aplicar la tecnología para mejorar la calidad de vida, la empleabilidad y el bienestar personal. Los datos sugieren que las plataformas de e-learning y los servicios digitales deben continuar adaptándose para satisfacer las necesidades diversas y específicas de este colectivo, garantizando la accesibilidad y la inclusión en el mundo digital.

Resultados del estudio: principales hallazgos

6.4.4 Competencias digitales e inserción social

El análisis de los datos de las personas con discapacidad en relación con sus competencias digitales revela información valiosa sobre su autopercepción, satisfacción y mejoras en habilidades digitales a través de la formación.

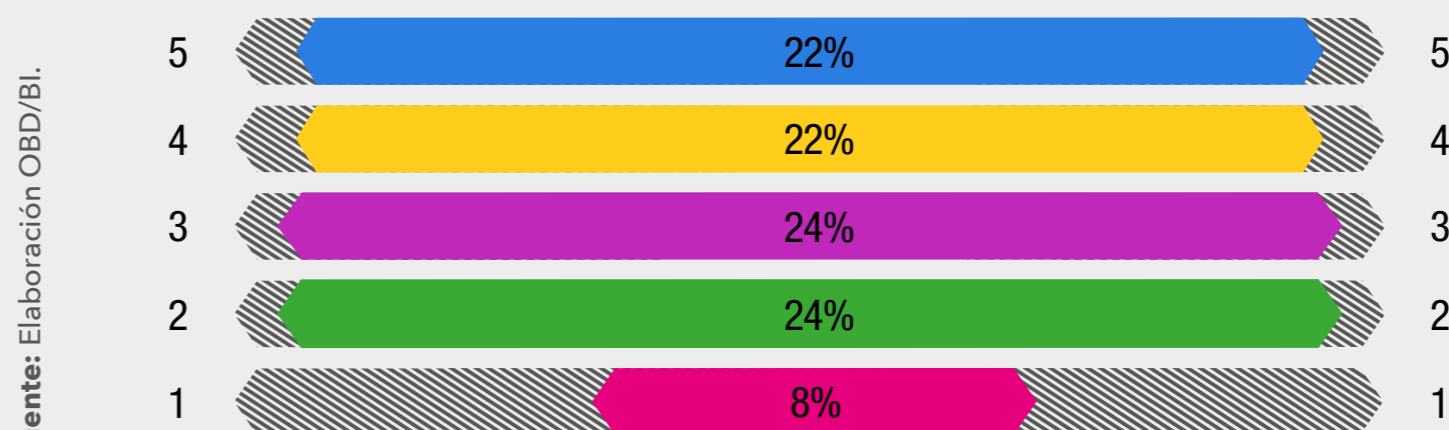
Competencias digitales

Autoevaluación: Los datos muestran una distribución variada. Un 22% se califica con la máxima puntuación (5), lo que indica un alto nivel de confianza en sus habilidades digitales. Sin embargo, un porcentaje igual (24%) se autoevalúa con un 2, sugiriendo una percepción de habilidades más bajas. Un 22% se califica con un 4 y otro 24% con un 3, indicando niveles moderados de competencia digital. Por otro lado, un 8% se percibe con el nivel más bajo de habilidades digitales (1).

Satisfacción con las competencias digitales: Un 59% de las personas con discapacidad se siente satisfechas con sus competencias digitales, lo que sugiere que, a pesar de los diversos niveles de habilidad, una mayoría se siente cómoda con sus capacidades actuales.

Un 33% está parcialmente satisfecho, lo que podría reflejar un reconocimiento de las habilidades básicas, pero también una conciencia de las áreas de mejora. Solo un 8% no está satisfecho, indicando que hay un grupo que aún enfrenta desafíos significativos en el ámbito digital.

Gráfico 44. Valoración del nivel de competencias digitales de las personas con discapacidad.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Mejora de habilidades digitales a través de la formación: Las personas con discapacidad informan de una mejora variada en sus habilidades digitales a través de cursos en los últimos dos años. Un 29% indica que han mejorado medianamente y otro 29% bastante, lo que señala un impacto positivo de la formación digital. Un 27% siente que ha mejorado mucho, lo que es un indicativo alentador de la eficacia de la formación digital. Sin embargo, un 14% reporta una mejora poco o muy poco significativa, destacando la necesidad de adaptar o mejorar la formación para satisfacer sus necesidades específicas.

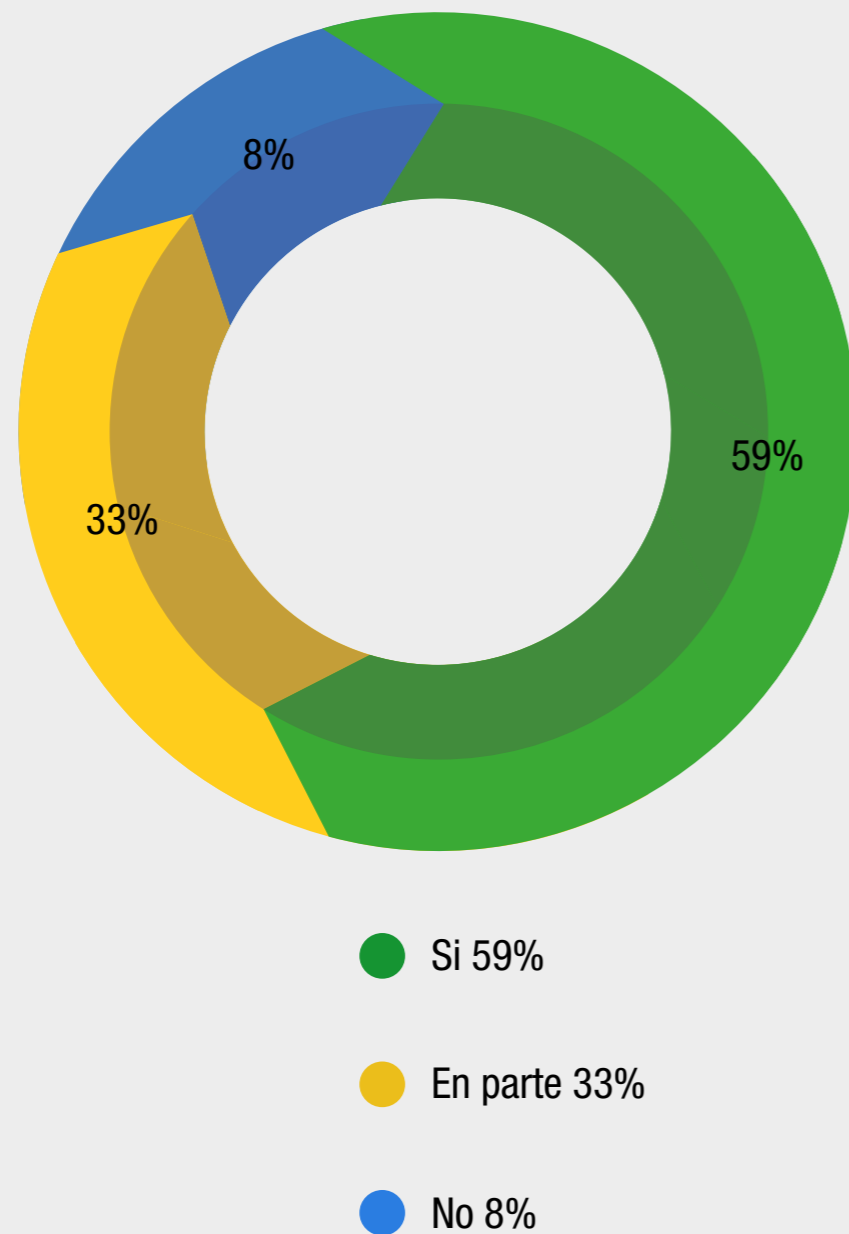
Participación en cursos de formación digital: más de la mitad (51%) ha completado un curso de formación digital en el último año, lo que demuestra un compromiso con el mejoramiento

de sus habilidades. Un 20% no ha finalizado ningún curso, lo que podría indicar barreras de acceso o falta de recursos adecuados. Otro 30% ha completado dos o más cursos, mostrando un interés significativo en la educación continua en el ámbito digital.

Los datos reflejan que las personas con discapacidad presentan una amplia gama de competencias digitales, con una tendencia general hacia la satisfacción con sus habilidades actuales. La mayoría ha participado en algún tipo de formación digital y ha experimentado mejoras en sus habilidades, aunque el grado de mejora varía. La participación en la formación digital sugiere un reconocimiento de la importancia de las habilidades digitales y un deseo de mejorar en este ámbito. Es crucial que la formación digital sea

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 45. Satisfacción con las competencias digitales de las personas con discapacidad.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

accesible y adaptada a las necesidades específicas de las personas con discapacidad para maximizar su eficacia y asegurar una inclusión digital completa. Según los datos, mientras que muchos han avanzado en desarrollar y mejorar sus habilidades digitales, sigue siendo fundamental proporcionar apoyo y recursos adicionales para asegurar una verdadera inclusión digital para todos y todas.

Los datos obtenidos de las personas con discapacidad ofrecen varias conclusiones importantes sobre su relación con las competencias digitales: (1) Diversidad en la autoevaluación de competencias digitales: la distribución variada en la autoevaluación de las competencias digitales indica que las personas con discapacidad experimentan un amplio rango de habilidades digitales. Mientras que un grupo significativo se siente altamente competente, otro grupo considerable percibe tener habilidades más limitadas. Esta diversidad puede reflejar diferencias en el acceso a la formación digital, así como en la naturaleza y severidad de las discapacidades individuales; (2) Satisfacción eneral con las habilidades digitales: a pesar de la variabilidad en la autoevaluación, una mayoría se siente satisfecha con sus habilidades digitales. Esto sugiere que muchas personas con discapacidad han logrado adaptarse y encontrar maneras de utilizar la tecnología efectivamente dentro de sus capacidades; (3) Impacto positivo de la formación digital: la mayoría de los encuestados reporta alguna forma de mejora en sus habilidades digitales tras participar en cursos de formación, lo que indica que estos cursos son una herramienta valiosa para mejorar la inclusión digital. Sin embargo, la variación en el grado de mejora señala la necesidad de cursos más personalizados y adaptados; (4) Compromiso con la educación continua: la alta participación en cursos de formación digital refleja un compromiso con la educación continua y el autoaprendizaje. Esto demuestra una conciencia sobre la importancia de las competencias digitales y un deseo activo de superar cualquier barrera que la discapacidad pueda presentar en este ámbito; (5) Necesidad de formación digital inclusiva y accesible: aunque hay un claro interés y participación en la formación digital, el hecho de que un segmento aún no haya experimentado mejoras significativas o esté insatisfecho con sus habilidades actuales destaca la necesidad de hacer que la formación digital sea más inclusiva y accesible. Es esencial abordar las barreras específicas que enfrentan las personas con discapacidad, como la falta de recursos adaptados o de formación especializada; (6) Implicaciones para políticas y programas de inclusión digital: los resultados subrayan la importancia de políticas y programas que no solo proporcionen acceso a la tecnología y a Internet, sino que también ofrezcan oportunidades de formación digital adaptadas

Resultados del estudio: principales hallazgos

a las necesidades de las personas con discapacidad. Esto es crucial para garantizar que este grupo pueda aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece la era digital.

inserción social

El análisis de los datos sobre la percepción de la inserción social y la relación con las competencias digitales entre las personas con discapacidad ofrece varias conclusiones relevantes.

Percepción de la inserción social: las respuestas sobre la inserción social de las personas con discapacidad muestran una distribución bastante equilibrada. Un 27% se califica con un 4, y otro 27% con un 3, lo que indica niveles moderados de integración social. Un 25% se siente altamente integrado, otorgándose un 5.

Sin embargo, un 21% se siente menos inserido socialmente, con un 16% que se da un 2 y un 5% que se da un 1. Esto podría reflejar desafíos o barreras para una inserción social plena.

Satisfacción con la inserción social: La mayoría (65%) de las personas con discapacidad se sienten satisfechas con su integración social, mientras que un 27% están parcialmente satisfechas. Esto indica que, aunque muchos se sienten parte activa de la sociedad, todavía hay aspectos que podrían mejorar.

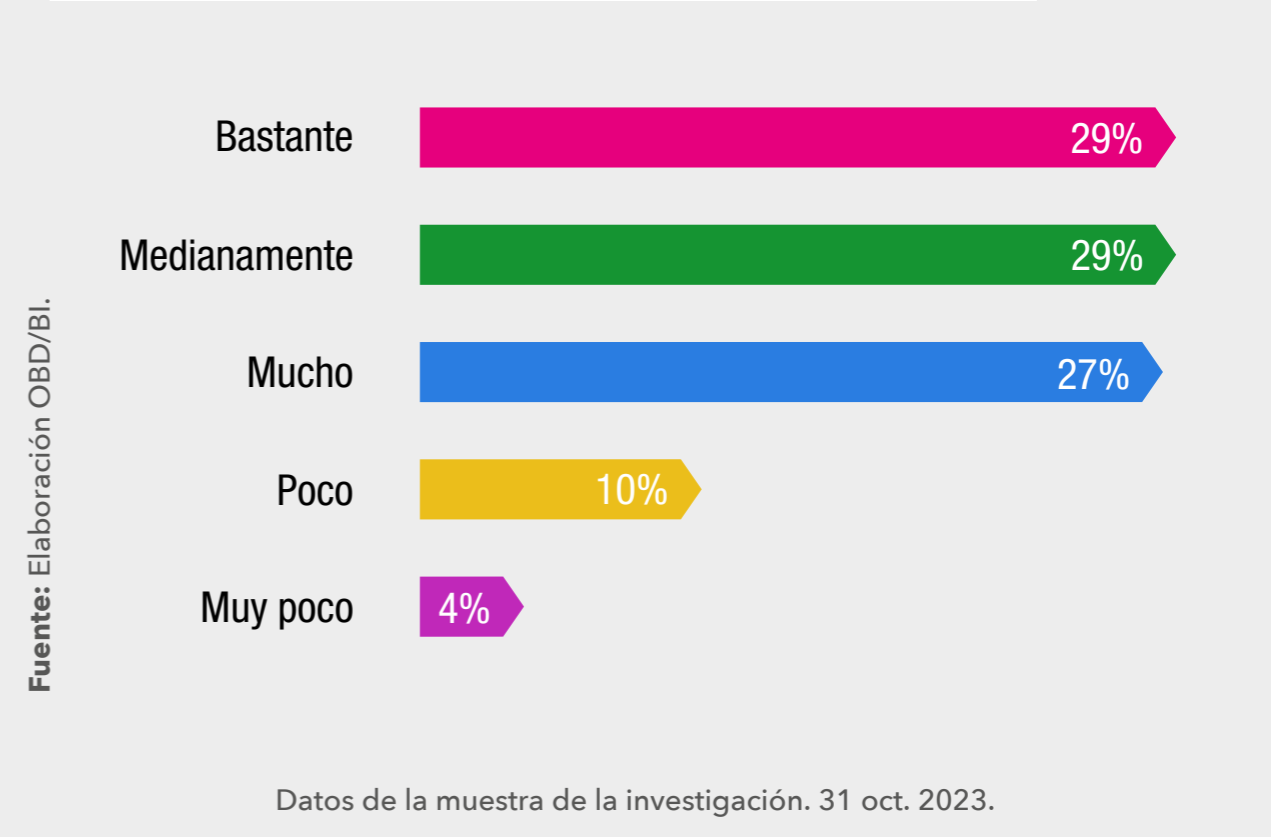
Un 8% no está satisfecho con su nivel de integración social, lo que podría señalar la existencia de barreras significativas o la falta de apoyo adecuado.

Relación entre competencias digitales e inserción social: un 57% de las personas con discapacidad cree que existe una relación entre la mejora de sus competencias digitales y su percepción de la inserción social. Esto sugiere que un grupo considerable ve las habilidades digitales como una herramienta importante para mejorar su participación e inserción en la sociedad.

Sin embargo, un 27% no tiene claro si existe tal relación y un 16% no cree que haya una conexión. Esto podría indicar una variedad de experiencias y percepciones sobre cómo las competencias digitales influyen en su vida social.

Los datos reflejan que las personas con discapacidad experimentan diferentes grados de inserción social, con una tendencia hacia la satisfacción general. No en tanto, hay una proporción significativa que todavía enfrenta desafíos en este aspecto. La relación entre las competencias digitales y la integración social es reconocida por algunas personas con discapacidad, pero no es universalmente percibida. Esto subraya la necesidad de abordar la inclusión digital como un aspecto de la inserción social, pero también reconoce que hay otros factores en juego. Los datos apoyan la importancia de la Inclusión Digital y los datos sugieren que el fortalecimiento de las habilidades digitales puede ser un medio eficaz para mejorar la inserción social de las personas con discapacidad. Sin embargo, también indican que la inclusión digital no debe ser vista

Gráfico 46. Mejora de las habilidades digitales a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años de personas con discapacidad.

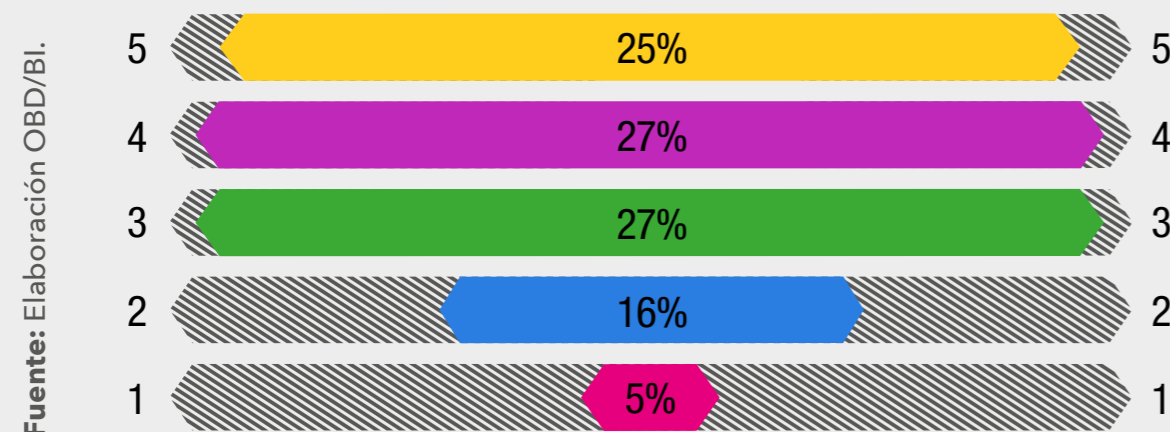


Resultados del estudio: principales hallazgos

como la única solución, sino que debe formar parte de un enfoque más integral que incluya el mejoramiento de la accesibilidad, el aumento de oportunidades de participación y el abordaje de actitudes y prácticas discriminatorias.

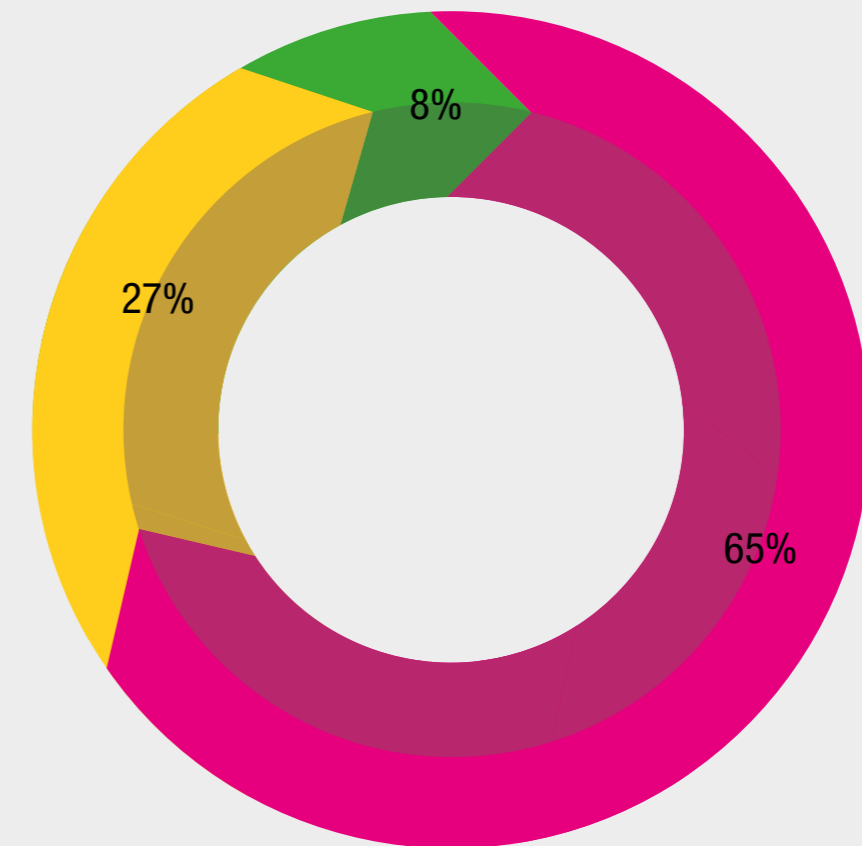
Es importante desarrollar estrategias y políticas que no solo mejoren el acceso y las habilidades digitales de las personas con discapacidad, sino que también aborden las barreras sociales más amplias que enfrentan para una integración social plena y satisfactoria. Por eso la necesidad de estrategias integrales para lograr una verdadera integración social. Es esencial que las estrategias y políticas públicas aborden tanto las barreras físicas como las sociales. Esto incluye garantizar el acceso a tecnologías accesibles, proporcionar formación digital adaptada y trabajar para cambiar las actitudes sociales que pueden limitar la participación plena de las personas con discapacidad en la sociedad. En resumen, aunque muchas personas con discapacidad se sienten inseridas socialmente y reconocen el valor de las competencias digitales, aún existen desafíos significativos. Una estrategia efectiva de inclusión deberá abordar tanto las necesidades

Gráfico 47. Valoración de la inserción social de las personas con discapacidad.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

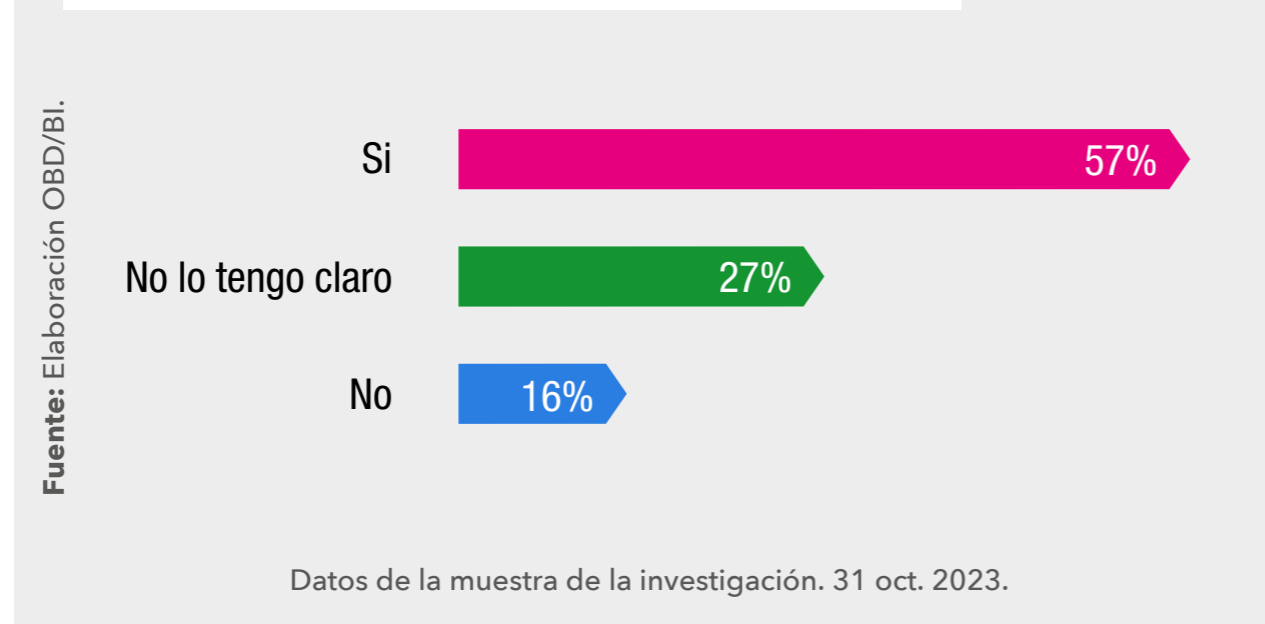
Gráfico 48. Satisfacción con la integración social de las personas con discapacidad



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 49. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la inserción social de las personas con discapacidad.



digitales como sociales, garantizando el acceso, la participación y el reconocimiento igualitario en todos los aspectos de la vida comunitaria.

6.5 Colectivo de personas desempleadas

6.5.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico

La encuesta realizada a personas desempleadas arroja luz sobre su composición demográfica, origen, nivel educativo y otros aspectos relevantes. Entre los desempleados que participaron, hay una distribución equitativa por género, con un 51% de mujeres y un 49% de hombres. Esto refleja una paridad de género en el contexto del desempleo.

En cuanto a las franjas de edad, los jóvenes de 16 a 24 años constituyen el grupo más grande, representando un 42% del total. Le siguen los grupos de 35 a 44 años y 45 a 55 años, con un 17% y un 15% respectivamente. Los de 24 a 34 años representan un 13%, mientras que los mayores de 55 años comprenden otro

13%. Estos datos indican que el desempleo afecta a una amplia gama de edades, aunque es particularmente prominente entre los más jóvenes.

Un 8% de los encuestados desempleados poseen un certificado de discapacidad igual o superior al 33%, destacando la presencia de barreras adicionales que estas personas pueden enfrentar en el mercado laboral. Además, un notable 27% de los desempleados son inmigrantes, lo que subraya la importancia de considerar las experiencias únicas y los desafíos que enfrentan los trabajadores extranjeros.

En términos de formación educativa, un 11% ha alcanzado la educación primaria y un 19% la secundaria. Un 13% posee titulación universitaria, mientras que un 1% no tiene formación reconocida. Un 11% ha completado cursos de formación laboral, un 28% ha realizado ciclos formativos y un 17% ha completado el Bachillerato. Esta diversidad en los niveles educativos sugiere que el desempleo afecta a personas con una amplia variedad de antecedentes educativos.

Geográficamente, los encuestados provienen de 11 provincias españolas, con una concentración notable en Málaga (31%), Asturias (33%) y La Coruña (16%). Esta distribución muestra que el desempleo es una realidad en diferentes regiones del país, con algunas áreas que experimentan tasas más altas que otras.

Los resultados de la encuesta proporcionan una visión integral de la población desempleada en España, resaltando su diversidad en términos de género, edad, capacidad, origen y educación. Comprender estas características es esencial para desarrollar políticas y programas eficaces que aborden las necesidades específicas de los desempleados y fomenten su integración en el mercado laboral.

6.5.2 Internet: acceso y frecuencia

Centrado en el acceso y la frecuencia de uso de Internet entre las personas desempleadas, se obtuvieron datos significativos que destacan su nivel de conectividad y el papel que juega Internet en su vida diaria. Un abrumador 91% de los encuestados desempleados tiene acceso tanto a wifi como a datos móviles, lo que indica una alta tasa de conectividad. Este nivel de acceso permite una gran flexibilidad para utilizar

Resultados del estudio: principales hallazgos

Internet, tanto en el hogar como fuera de él, lo cual es esencial para buscar oportunidades de empleo, formación y otras actividades en línea.

Un 6% adicional cuenta únicamente con acceso a wifi, y un 3% depende exclusivamente de datos

móviles. Aunque estos porcentajes son menores en comparación con aquellos que tienen acceso tanto a wifi como a datos móviles, aún representan un nivel significativo de acceso a Internet.

Es notable que un 96% de los desempleados con

acceso a Internet lo utilizan diariamente, lo que refleja la importancia de la red en sus actividades cotidianas. Este uso frecuente puede estar relacionado con la búsqueda activa de empleo, el acceso a recursos educativos, la gestión de trámites y la comunicación. Por otro lado, un 2% accede a Internet varias veces por semana, lo que podría indicar un uso más enfocado o limitado de los recursos en línea.

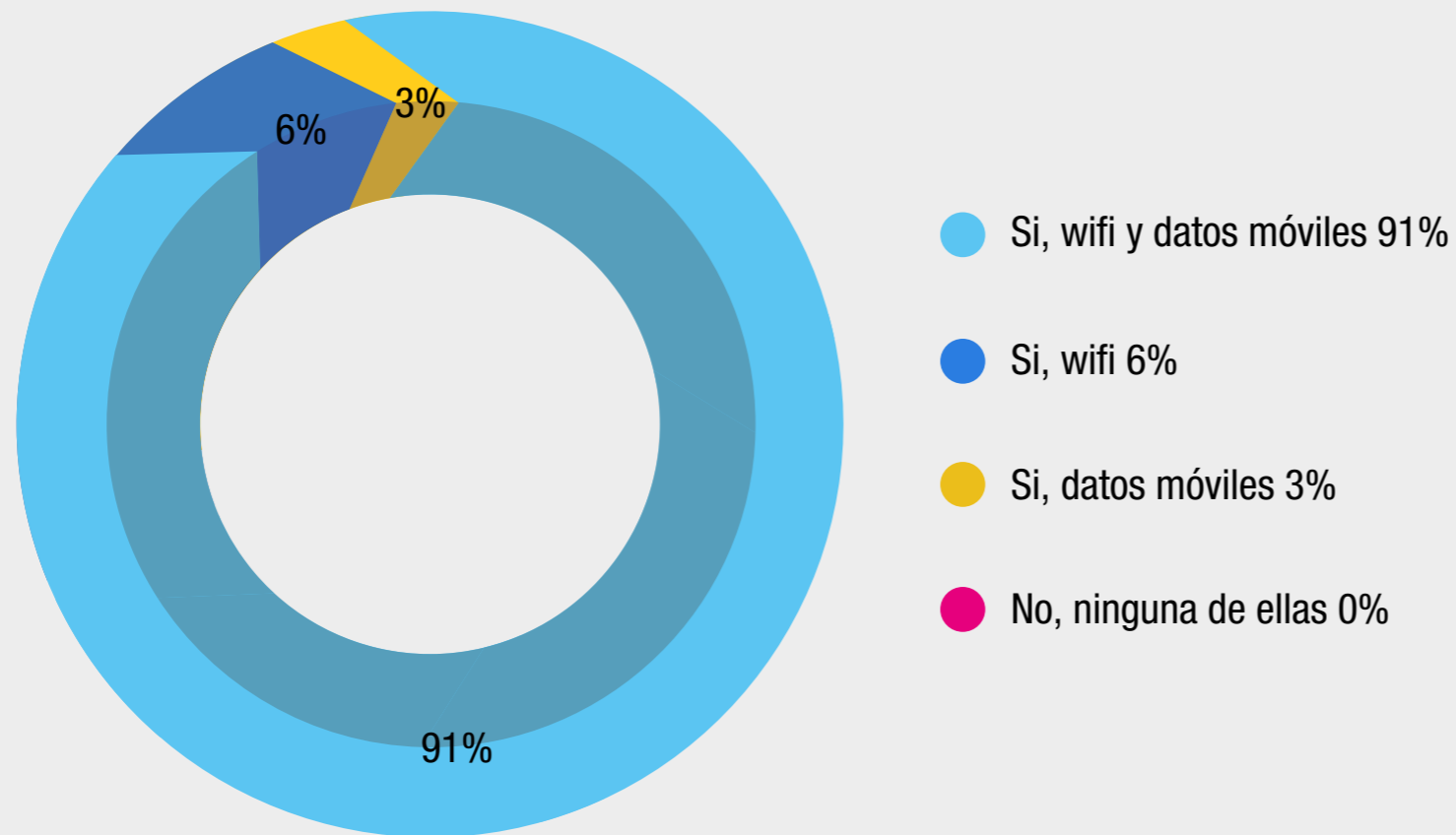
Estos datos subrayan la importancia del acceso a Internet para las personas desempleadas en un contexto de digitalización, no solo como una herramienta para la búsqueda de trabajo, sino también como un medio para mantenerse informados, capacitados y conectados socialmente. La alta frecuencia de uso diario demuestra cómo Internet se ha convertido en una parte integral de la vida de las personas desempleadas, subrayando la necesidad de garantizar un acceso continuo y confiable a servicios de Internet para todos, independientemente de su situación laboral.

6.5.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital

Entre las personas desempleadas de la encuesta, los datos proporcionados muestran una clara tendencia hacia la utilización de las herramientas digitales para la búsqueda de empleo, la educación y la integración social y económica.

Uso de Internet: La interacción social (60%) y el ocio-entretenimiento (57%) destacan como las principales actividades para las cuales los desempleados se conectan a Internet. Esto

Gráfico 50. Conexión a internet de las personas desempleadas.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

resalta la importancia de las redes sociales y el entretenimiento en línea como una forma de mantenerse conectados y posiblemente como un medio para escapar o aliviar las tensiones de la situación de desempleo. Sin embargo, un porcentaje muy similar **(56%) utiliza Internet para seguir su educación, y más de la mitad (52%) para mejorar su empleabilidad**. Esto demuestra un enfoque pragmático hacia el uso de la tecnología, con el fin de adquirir nuevas habilidades y encontrar oportunidades de trabajo. Un 35% utiliza Internet para el bienestar personal y un 31% para gestionar trámites con la e-administración, lo que indica que también se valora la tecnología para la gestión de la vida cotidiana.

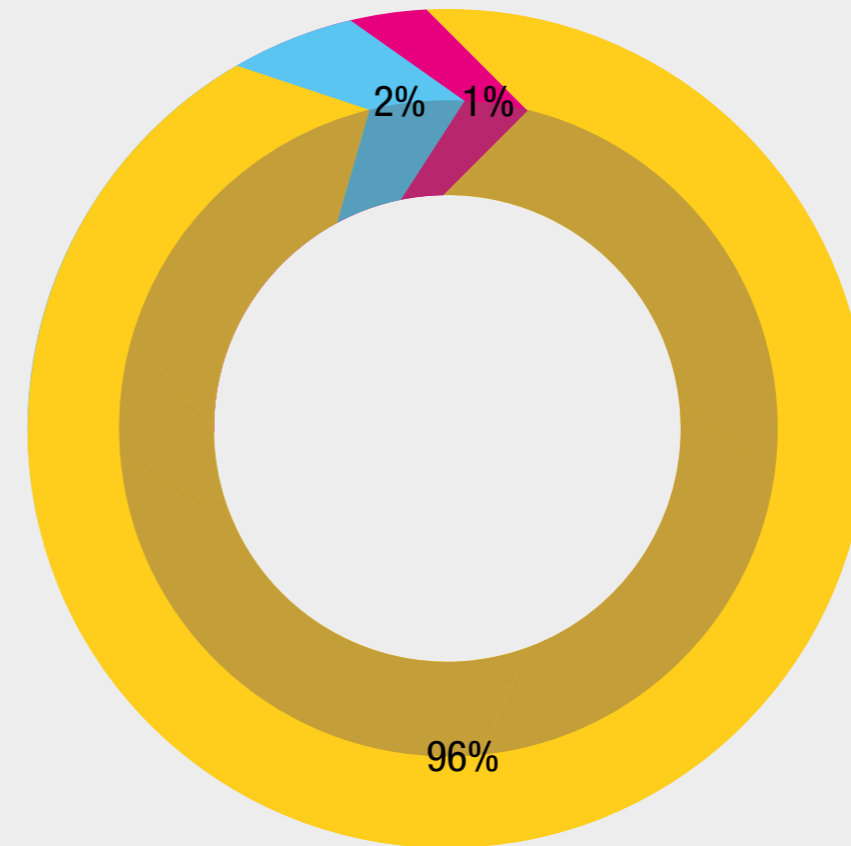
Uso de la Tecnología: La búsqueda de información y datos (78%) y la comunicación (70%) son las principales actividades tecnológicas. Esto muestra una dependencia en las herramientas digitales para mantenerse informados y conectados. Un 51% busca soluciones tecnológicas para problemas cotidianos, mientras que un 37% está interesado en la creación de contenido digital, lo que podría reflejar un interés en habilidades que son comercializables en el mercado laboral digital.

Cursos de capacitación digital: Los cursos más demandados son aquellos relacionados con la información digital (35%) y la resolución de problemas digitales (30%). Esto sugiere un interés en competencias prácticas que son directamente aplicables en muchos entornos laborales. La creación de videos, páginas web y podcasts (28%) y la interacción con otras personas (28%) son también áreas de interés, indicando que la creatividad y las habilidades comunicativas se valoran para oportunidades de empleo o emprendimiento.

La ciberseguridad y la participación en comunidades y redes también son de interés, lo que puede indicar una conciencia de la importancia de la seguridad en línea y del networking para oportunidades profesionales.

Objetivos de la capacitación digital: el 48% busca mejorar sus competencias digitales para el ámbito laboral, lo cual es consistente con su situación de desempleo y la necesidad de mejorar sus habilidades para ser más atractivos para los empleadores.

Gráfico 51. Frecuencia de acceso a internet de las personas desempleadas.



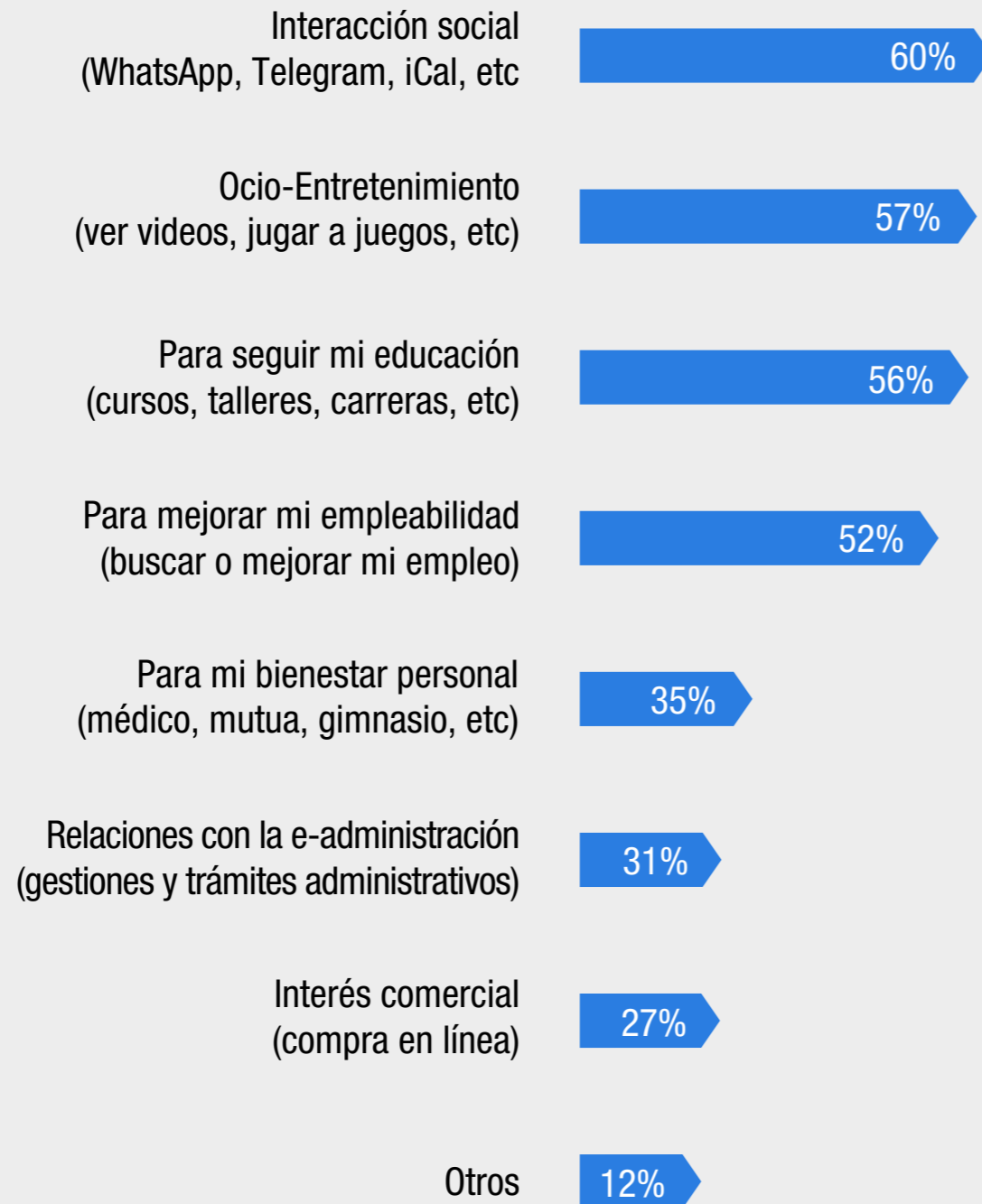
Fuente: Elaboración OBD/BI.

- Diariamente 96%
- Varias veces por semana 2%
- Casi nunca 1%
- Menos de una vez por semana 3%

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

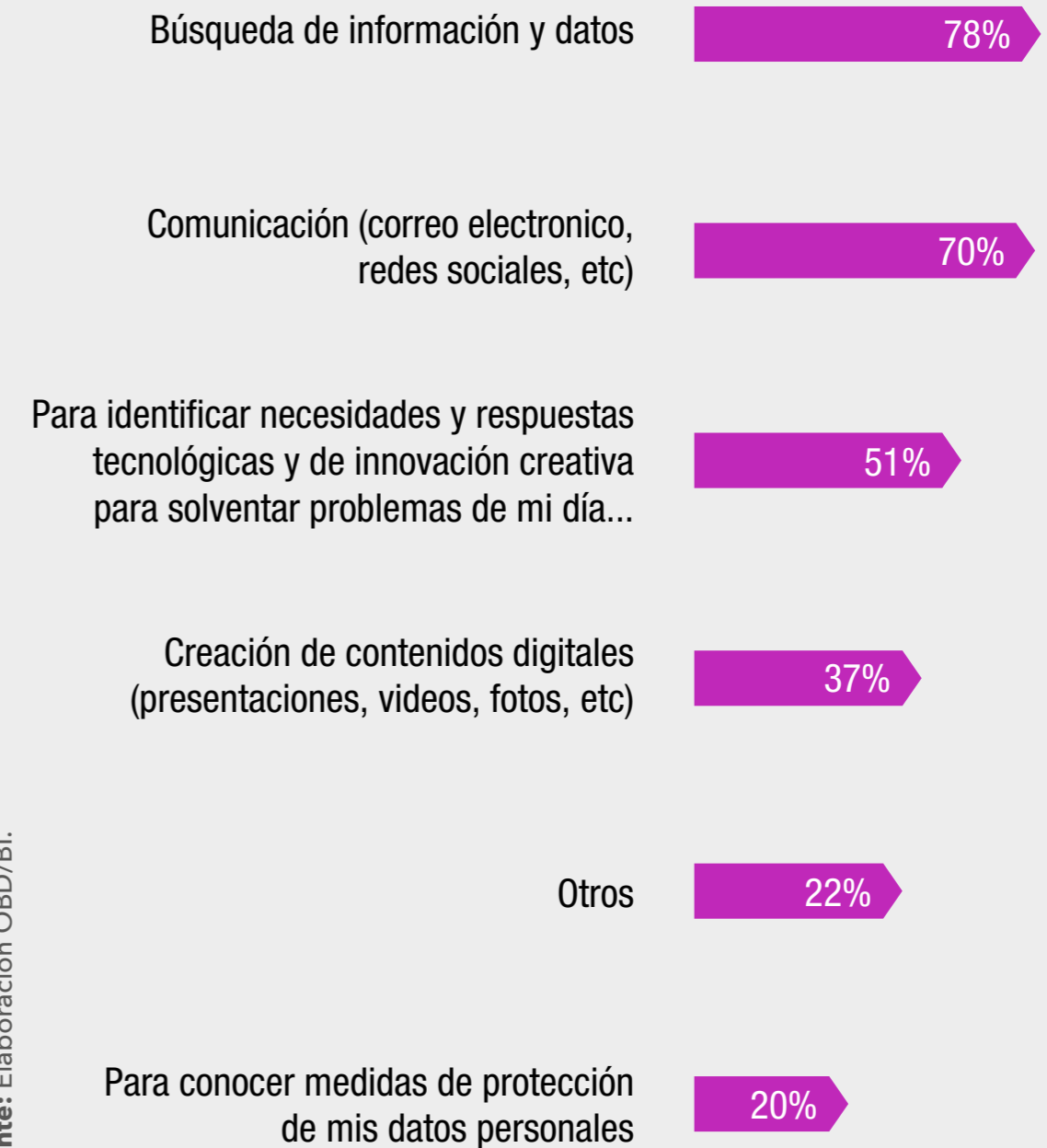
Gráfico 52. Finalidad de conexión a Internet entre personas desempleadas.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Gráfico 53. Finalidad en los usos de la tecnología entre personas desempleadas.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 54. Finalidad de los cursos de capacitación digital a partir de la clasificación Digcomp entre desempleados.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Las certificaciones y trámites (43%) son importantes, lo que puede reflejar el deseo de validar competencias y manejar asuntos administrativos de manera más eficiente.

Los cursos para el acceso y uso de servicios esenciales (30%) y el comercio electrónico (22%) son menos prioritarios, pero aún relevantes, indicando la necesidad de acceso a servicios básicos y la participación en la economía digital.

Las personas desempleadas muestran un enfoque proactivo hacia el uso de la tecnología, con un balance entre mejorar su situación laboral y mantener una integración social y económica. Los cursos de capacitación digital que ofrezcan habilidades prácticas y aplicables al mercado laboral, así como aquellos que faciliten la interacción social y la gestión de la vida cotidiana, parecen ser los más beneficiosos para este colectivo.

6.5.4 Competencias digitales e inserción social

El análisis de los datos sobre las personas desempleadas y su autopercepción acerca de sus competencias digitales proporciona una visión integral de cómo este grupo valora sus habilidades en el ámbito digital, su nivel de satisfacción con estas habilidades, y su compromiso con la mejora a través de la formación.

Competencias digitales

Autoevaluación de competencias digitales:

las personas desempleadas presentan una distribución diversa en la autoevaluación de sus competencias digitales. Un 31% se califica con un 4, lo que sugiere un alto nivel de confianza

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 55. Finalidad de los cursos de capacitación digital entre desempleados.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

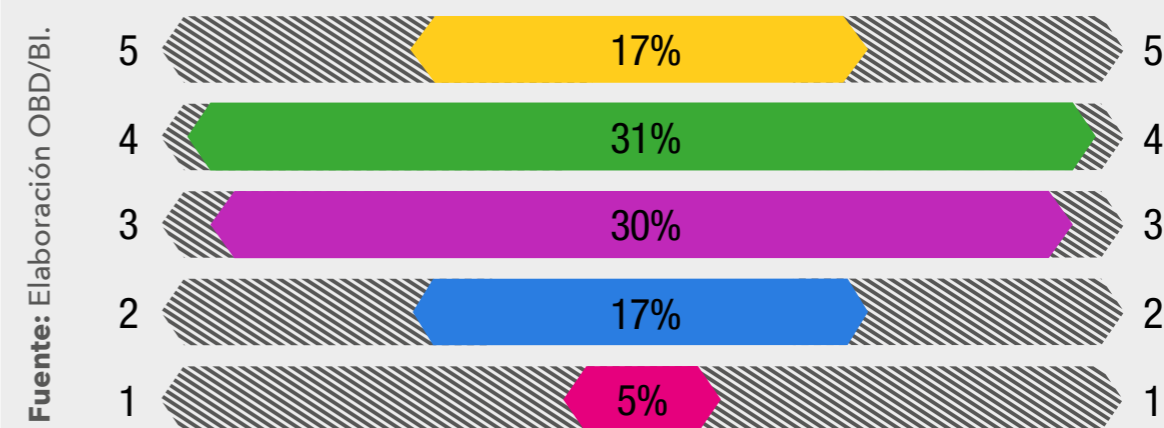
en sus habilidades. Un 30% se autoevalúa con un 3, indicando un nivel moderado de competencia.

Por otro lado, un 17% se califica con un 2 y un 5% con un 1, lo que refleja una percepción de habilidades más bajas. Un 17% se otorga la máxima puntuación de 5, lo que indica un grupo significativo que se siente muy competente en el ámbito digital.

Satisfacción con las competencias digitales: en términos de satisfacción, un 45% de las personas desempleadas está satisfecho con sus habilidades digitales, mientras que un 39% está parcialmente satisfecho. Esto sugiere que, a pesar de la diversidad en los niveles de habilidad, una mayoría se siente cómoda con sus capacidades actuales. Un 16% no está satisfecho con sus competencias digitales, lo que podría indicar una brecha entre sus habilidades y las demandas del mercado laboral o sus propias expectativas.

Mejora de habilidades digitales a través de la formación: respecto a la mejora en habilidades digitales, un 48% reporta una mejora

Gráfico 56. Valoración del nivel de competencias digitales de personas desempleadas.

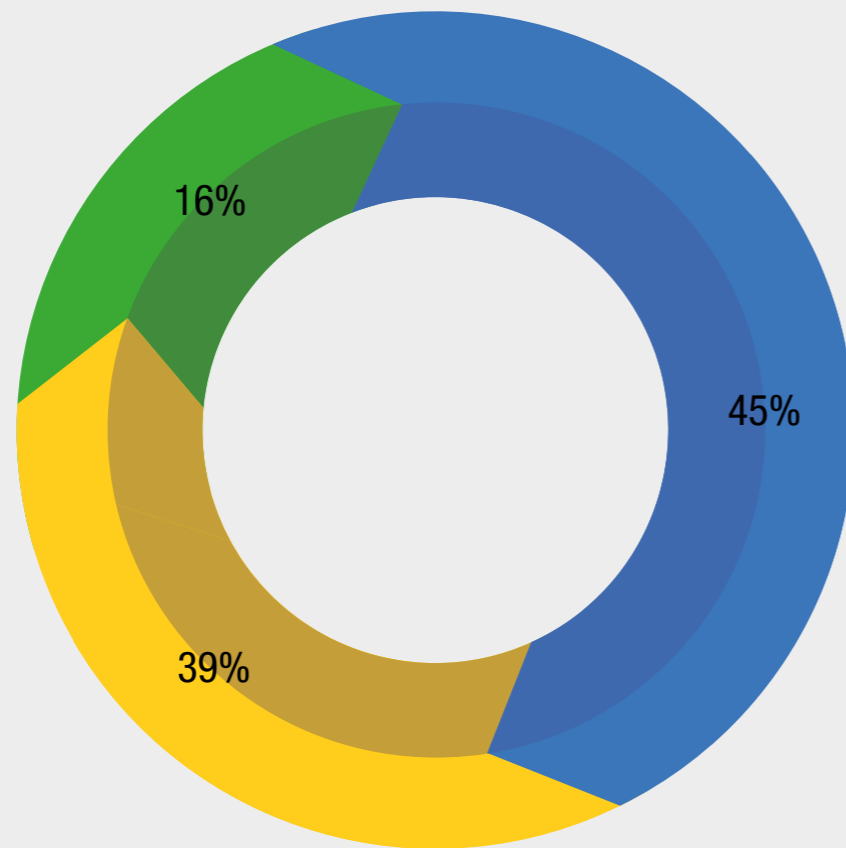


Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 57. Satisfacción con las competencias digitales de personas desempleadas.



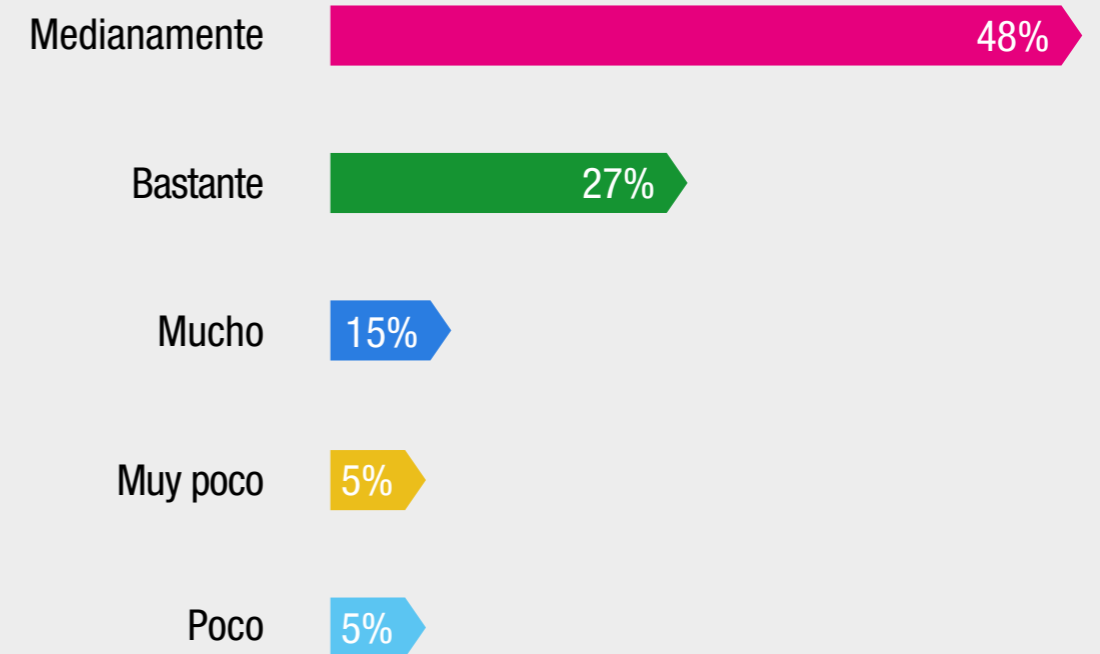
Fuente: Elaboración OBD/BI.

- Si 45%
- En parte 39%
- No 16%

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Gráfico 58. Mejora de las habilidades digitales de personas desempleadas a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años.

Fuente: Elaboración OBD/BI.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

mediana a través de cursos digitales en los últimos dos años, y un 27% indica una mejora considerable. Un 15% siente que ha mejorado mucho, demostrando el impacto positivo de la formación digital. Un 10% indica que ha mejorado poco o muy poco, destacando la necesidad de mejorar la accesibilidad y la relevancia de los cursos de formación digital para este grupo.

Participación en cursos de formación digital: más de la mitad de las personas desempleadas ha completado al menos un curso de formación digital en el último año, con un 37% completando uno y un 47% dos o más. Esto demuestra un compromiso con el mejoramiento de sus habilidades digitales. Un 16% no ha completado

Resultados del estudio: principales hallazgos

75

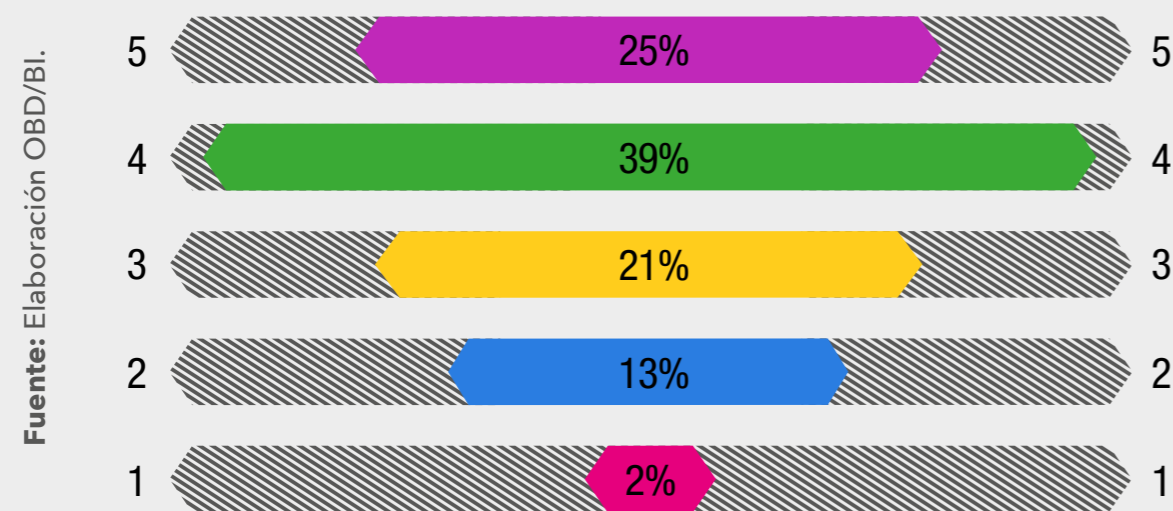
ningún curso, lo que podría reflejar barreras como la falta de acceso a recursos, información o motivación.

Los datos indican que las personas desempleadas tienen un nivel variado de competencias digitales, con una tendencia hacia la satisfacción general con sus habilidades actuales.

La mayoría ha participado en algún tipo de formación digital y ha experimentado mejoras en sus habilidades, aunque el grado de mejora varía. La participación en la formación digital sugiere un reconocimiento de la importancia de las habilidades digitales en el mercado laboral actual. Es crucial que los cursos de formación digital sean accesibles, relevantes y adaptados para satisfacer las necesidades de las personas desempleadas, ayudándolas a cerrar cualquier brecha de habilidades y mejorar sus oportunidades de empleo.

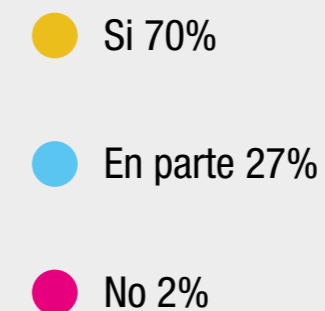
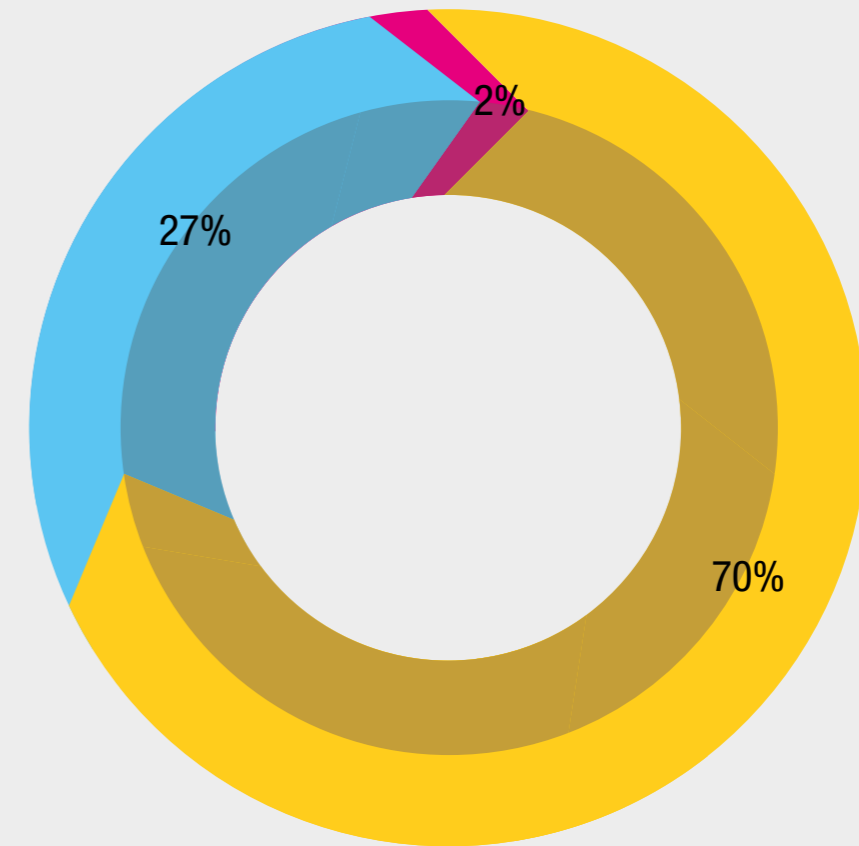
2023

Gráfico 59. Valoración de la inserción social de las personas desempleadas.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Gráfico 60. Satisfacción con la inserción social entre las personas desempleadas.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

inserción social

Los datos recogidos de las personas desempleadas con respecto a su percepción de la integración social y la relación con las competencias digitales ofrecen una visión detallada de su situación social y la importancia que atribuyen a las habilidades digitales en este contexto.

Percepción de la inserción social: La mayoría de las personas desempleadas valoran positivamente su integración social. Un 39% otorga una puntuación de 4 y un 25% la máxima puntuación de 5, lo que sugiere que se sienten bastante o muy bien integrados en su entorno social. Un 21% se autoevalúa con un nivel medio (3) de integración social, indicando una percepción de integración moderada. Un 15% se siente menos integrado, con un 13% que da una puntuación de 2 y un 2% un 1. Esto podría reflejar desafíos en su interacción social o un sentimiento de aislamiento.

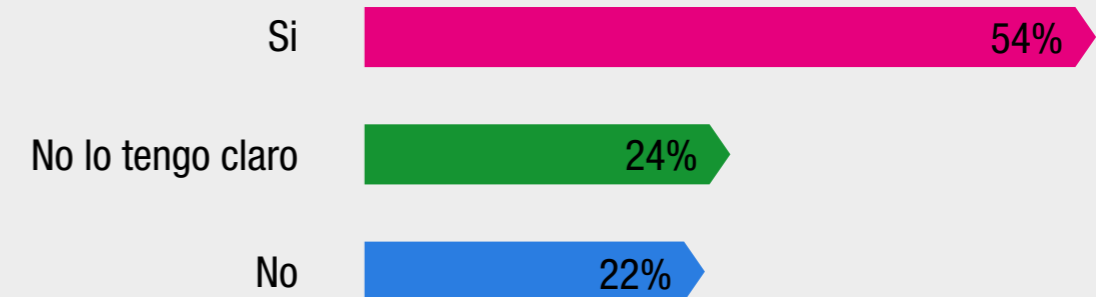
Satisfacción con la inserción social: Un alto porcentaje (70%) de las personas desempleadas se siente satisfecho con su integración social, y un 27% lo está parcialmente. Esto indica que, en general, las personas desempleadas encuentran maneras de mantenerse socialmente activas y participativas. Solo un 2% no está satisfecho con su integración social, lo que podría señalar barreras específicas o situaciones de exclusión.

Relación entre competencias digitales e inserción social: Más de la mitad de los desempleados (54%) cree que existe una relación entre la mejora de sus competencias digitales y su percepción de la inserción social. Esto sugiere que ven las habilidades digitales como una herramienta valiosa para mejorar su participación en la sociedad, especialmente en un mundo cada vez más digitalizado. Un 24% no tiene claro si existe tal relación, y un 22% no cree que haya conexión. Esto indica que, para una parte significativa de los desempleados, las competencias digitales no se perciben como un factor determinante en su inserción social.

Los datos reflejan que, en general, las personas desempleadas se sienten integradas en su sociedad, aunque existen variaciones en su percepción.

Gráfico 61. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la inserción social entre las personas desempleadas.

Fuente: Elaboración OBD/BI.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Esto puede depender de factores individuales, como su red de apoyo social, actividades y participación en la comunidad.

La relación percibida entre las habilidades digitales y la integración social sugiere la importancia de promover la inclusión digital como un medio para mejorar la participación social. Sin embargo, también es claro que las habilidades digitales son solo una parte de un conjunto más amplio de factores que influyen en la inserción social. Es crucial abordar las necesidades de aquellas personas que se sienten menos inseridas, ofreciendo no solo formación digital, sino también programas y servicios que fomenten la inclusión social y la participación comunitaria para las personas desempleadas.

Los datos reflejan que, en general, las personas desempleadas se sienten integradas en su sociedad, aunque existen variaciones en su percepción. Esto puede depender de factores individuales, como su red de apoyo social, actividades en las que colaboran y su participación en la comunidad.

Resultados del estudio: principales hallazgos

La relación percibida entre las habilidades digitales y la integración social sugiere la importancia de promover la inclusión digital como un medio para mejorar la participación social. Sin embargo, también está claro que las habilidades digitales son solo una parte de un conjunto más amplio de factores que influyen en la integración social.

6.6 Colectivo de personas mayores de 55 años

Los análisis preliminares de los datos con los resultados de la encuesta con una muestra de personas mayores de 55 años que hicieron cursos en las entidades revelan tendencias significativas sobre la autopercepción de competencias digitales y su relación con la integración social. En la población investigada existe variación en la satisfacción y valoración según la composición demográfica y contexto socioeconómico.

Muchas personas adultas que afrontan su madurez no han tenido la misma exposición a la tecnología que las generaciones más jóvenes. Esto puede crear una brecha digital en términos de acceso a dispositivos y conectividad,

así como en la capacidad para utilizar herramientas digitales de manera creativa y efectiva.

6.6.1 Datos demográficos y contexto socioeconómico

La distribución por edades de la muestra sugiere una presencia significativa de personas mayores, o que refleja datos nacionales de España sobre esa población. Esto sugiere una presencia significativa de personas en este grupo de edad que pueden enfrentar desafíos adicionales relacionados con la salud y la necesidad de alfabetización digital para enfrentar esta realidad.

Además, existe una nueva concepción del envejecimiento saludable destacada por el Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud de la OMS (2015), según la cual la edad avanzada no implica dependencia. Por el contrario, expresa un proceso continuo de optimización de la capacidad funcional y las oportunidades para mantener y mejorar la salud física y mental. Esta calidad de vida va más allá de los estereotipos e impulsa políticas públicas para la inclusión social de estos segmentos y su motivación para buscar aprendizaje en tiempos digitales.

Personas mayores por género y discapacidad

En la encuesta entre las personas mayores en la variable género hay un predominio de las mujeres (72,6%) respecto a los hombres (26,6%), mientras que un pequeño porcentaje se clasifica como "otros" (0,7%).

Alrededor del 12,3% de las personas mayores de 55 años tienen un certificado de discapacidad igual o superior al 33%, más mujeres que hombres/otros. Esto sugiere una presencia significativa de personas en este grupo de edad que pueden enfrentar desafíos adicionales relacionados con la salud y las necesidades de alfabetización digital para enfrentar esta realidad.

Personas mayores por situación laboral y formación

En cuanto a la situación laboral de los encuestados, la mayoría de las personas mayores de 55 años están jubiladas (56,1%), lo que indica una proporción importante de personas de este grupo de edad que ya han finalizado su carrera profesional. Además, hay una presencia considerable de personas desempleadas (15,1%) seguido de un porcentaje de empleados (11,5%), incapacitados/a de trabajar por enfermedad (7,9%) o que trabajan con actividades no remuneradas (2,9%) y un pequeño porcentaje de personas que no especificaron su situación profesional (6,4%).

Estos análisis proporcionan observar la prevalencia de mujeres - siguiendo los datos de población del país con más del 50% de mujeres - jubiladas o desempleadas, con educación

Resultados del estudio: principales hallazgos

secundaria y superior.

Los datos evidencian la motivación de las personas jubiladas y desempleadas para buscar aprendizaje de las herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TICs). La alfabetización digital cada vez más avanzada se convierte en un factor relevante para posibilitar

la participación de mayores de 55 años en la sociedad digital.

Para la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (CEPE) el alto Índice de Envejecimiento Activo (CEPE, Comisión Europea, 2019) está relacionado con la posibilidad de tener un empleo remunerado, involucrarse en

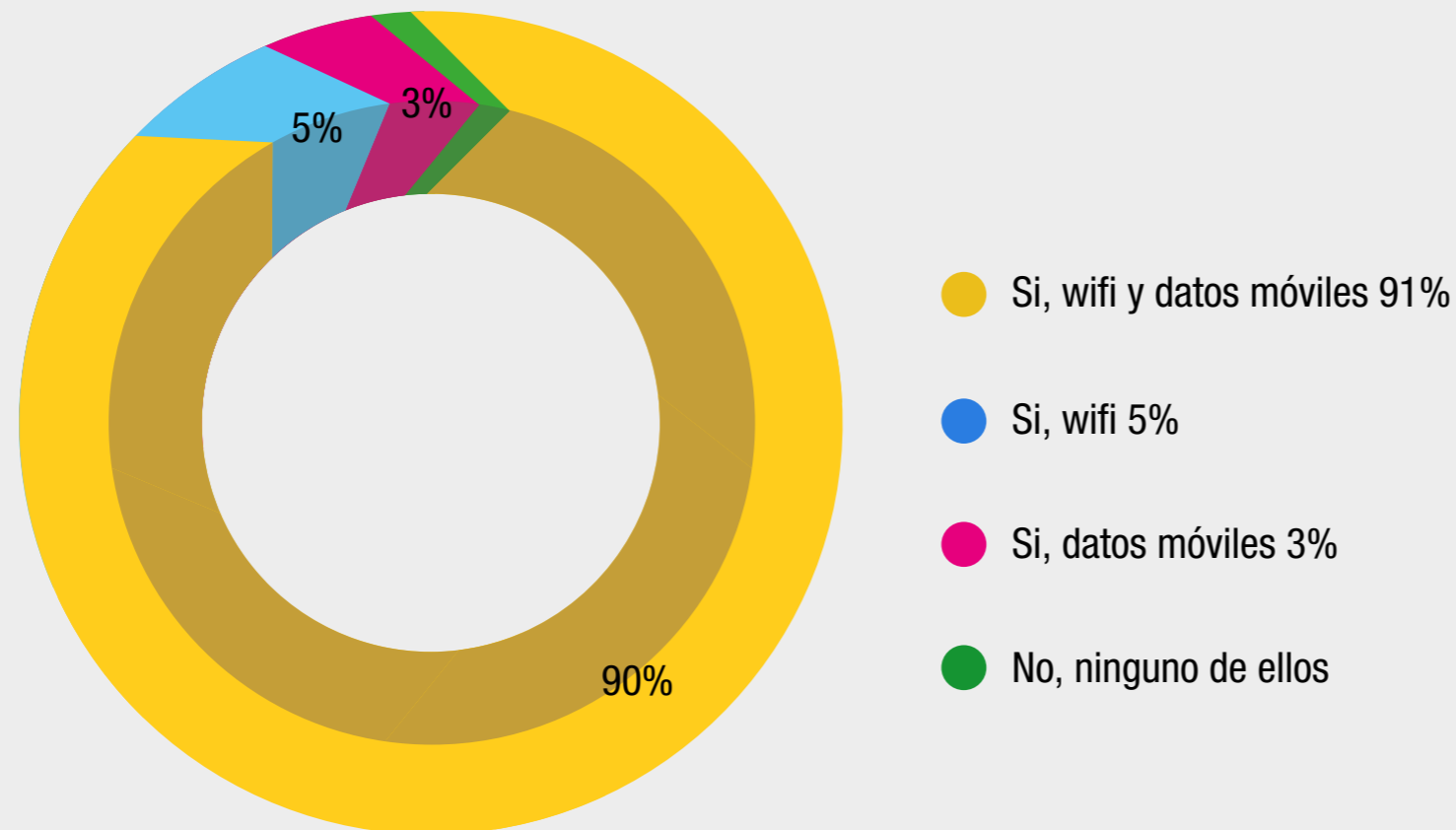
actividades sociales, culturales, educativas y políticas y obtener la independencia en términos de bienestar físico, mental y social y seguridad. Por su vez, las TICs tienen el potencial de ayudar a mantener relaciones sociales y comunicarse con las personas de su comunidad para superar el sentimiento de soledad, común entre los mayores (Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada, 2023).

El análisis del nivel de formación revela que, entre las personas mayores de 55 años, la mayoría tiene secundario (25,1%), seguida de personas con educación primaria (22,3%), titulación universitaria (14,4%) y bachillerato (11,5%). los ciclos formativos (10%) y aquellos con cursos de formación laboral (4,3%) y artística (1,4%) constituyen otra porción de los encuestados. Los datos indican diversidad de niveles educativos en este grupo de edad, pero con prevalencia entre aquellos con educación primaria y secundaria. Y esta mayoría se encuentra entre los jubilados (68,1%) y mujeres (80,3%). Lo que puede indicar la necesidad de una cualificación digital para superponerse a su realidad educativa y así posicionarte mejor en la sociedad actual. Entre aquellas personas con formación, los datos sugieren un intento de reubicar o reincorporarse a su carrera con la mejor cualificación digital.

6.6.2 Internet: acceso y frecuencia

El análisis de los datos sobre las condiciones y la frecuencia del acceso a Internet parecen revelar una reducción de la brecha digital (OCDE, 2001) de las personas mayores. Los

Gráfico 62. Conexión a Internet en casa de personas con más de 55 años.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 20 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

encuestados de la muestra evidencian mejorar los niveles de oportunidades de acceso a las TICs, con uso de Internet a través de datos móviles y wifi. En comparación con los datos nacionales de 2015 del INE sobre el perfil sociodemográfico de los internautas usuarios de Internet había un decreciente en porcentaje según avanzaba la edad, con uso bajando al 89,1% (25 a 34 años), para llegar a un 71,7% (55 a 64 años) y 65% de las personas entre 65 y 74 años (Abad Alcalá, 2016).

Pero en la muestra, de las personas encuestadas con más de 55 años, el 91% dijo que usa wifi y datos móviles.

Existe una ligera diferencia en el uso entre mujeres y hombres. Las mujeres (94%) tienden a utilizar más el WiFi, mientras que los hombres (79%) prefieren los datos móviles.

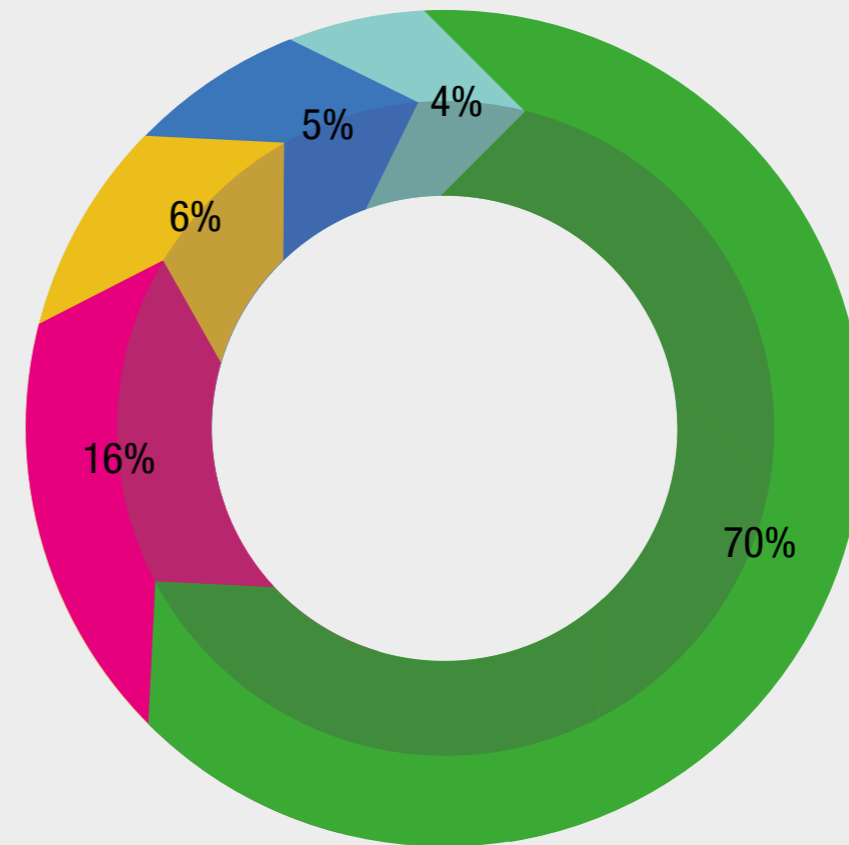
En cuanto a la frecuencia de acceso, acceden a internet diariamente (70%) o accede varias veces a la semana (16%).

En la encuesta de 2015 del INE (Abad Alcalá, 2016) indicó que la frecuencia semanal era de 58,8% entre 55-64 años y 28% entre 65-74 años. Se puede constatar que los datos apuntan para la posibilidad de reducción de la brecha digital.

La frecuencia del acceso a Internet entre las personas desempleadas muestra que el 81% accede a Internet diariamente seguido de personas jubiladas (62%). Sin embargo, hay una porción importante que casi nunca accede a él, lo que indica una ligera diversidad dentro de este grupo. La frecuencia de acceso a Internet entre mujeres con educación primaria y jubiladas, el 52% accede diariamente, el 19% accede menos de una vez a la semana, el 19% accede varias veces a la semana y el 10% casi nunca accede. La frecuencia de acceso a Internet varía, reflejando diferentes comportamientos dentro de esta categoría educativa. No en tanto, la búsqueda por formación digital demuestra la motivación para mayor inclusión social.

Entre las personas con discapacidades mayores de 55 años la mayoría accede diariamente (65%) mientras solo 6% accede a Internet una vez por semana.

Gráfico 63. Frecuencia de acceso a internet de personas con más de 55 años.



- Diariamente 70%
- Varias veces por semana 16%
- Menos de una vez por semana 6%
- Casi nunca 5%
- Una vez por semana 4%

Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Según datos recopilados por la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el año 2022, el 82,9% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años disponía de algún tipo de ordenador. Aunque este porcentaje es significativo, se evidencia un descenso de 0,8 puntos respecto al año anterior, principalmente debido a la menor tenencia de dispositivos tipo tablet. No obstante, es alentador que el 96,1% de las viviendas tenía acceso a Internet, lo que destaca la importancia de la conectividad para la inclusión digital.

Estos análisis ponen de relieve la diversidad de comportamientos en relación con el acceso a Internet, considerando diferentes variables como el género, la situación laboral y el nivel de formación. Esta información puede ser valiosa para comprender cómo se posicionan en términos de satisfacción con la formación y efectos en la inclusión social, como se presentará a continuación.

6.6.3 Uso de tecnología y el aprendizaje digital

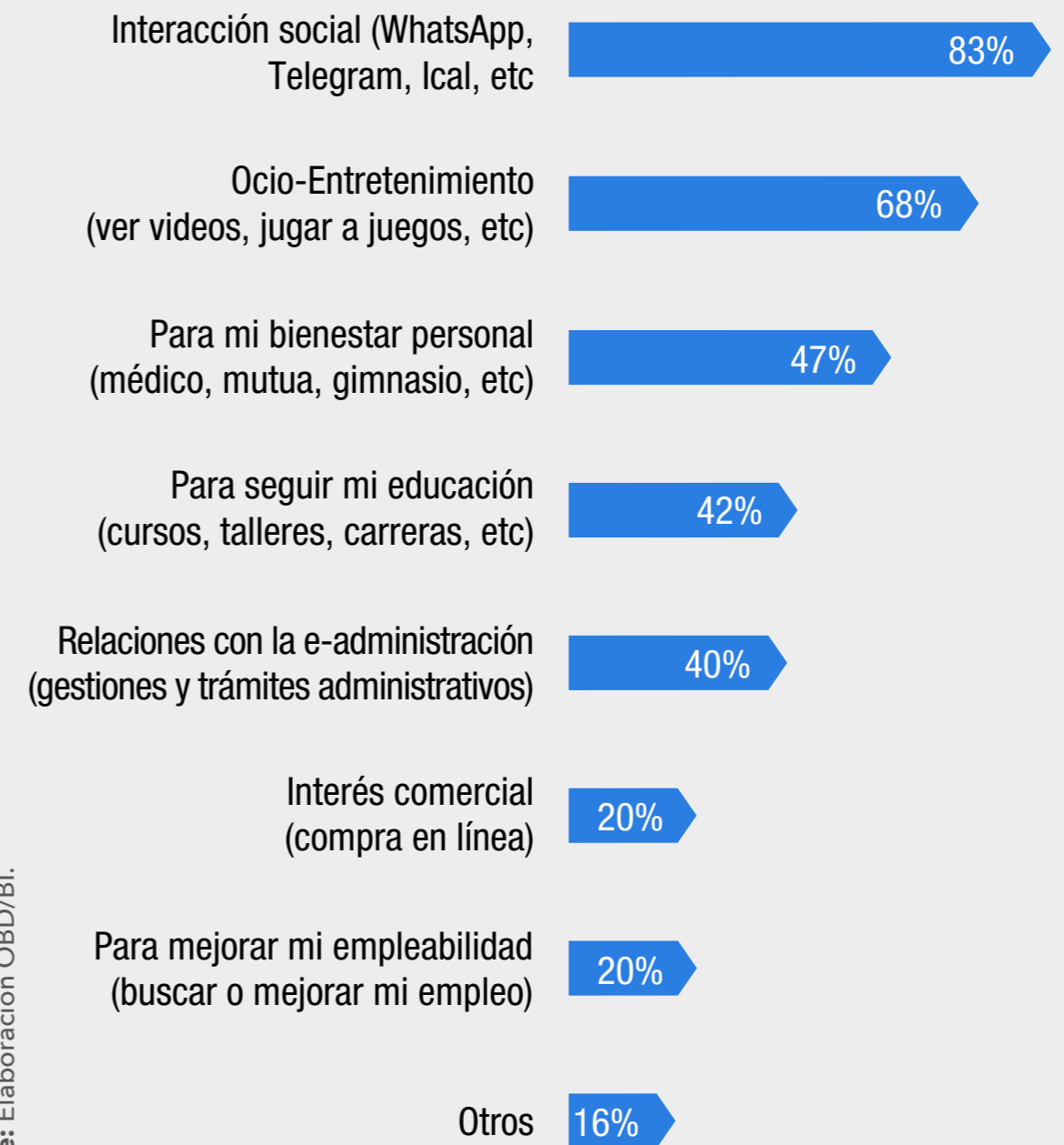
El análisis de los datos sobre el uso de tecnología y su relación con el éxito digital es una forma de entender cómo el aprendizaje digital contribuye en la mejora en la vida personal, social y laboral de todas las personas que buscan formación digital. Por eso, se investigó para qué actividades podrían tener éxito los cursos realizados y cómo se conectaban con el perfil de las personas encuestadas.

Cuando conectan a Internet, la mayoría hace para interacción social (83%) y entretenimiento (68%). Pero hay un número importante que lo utiliza para aprender (42%) y resolver cuestiones administrativas en el sector público o privado (40%).

Sobre los dispositivos utilizados para crear o consumir contenidos digitales, la mayoría utiliza teléfonos inteligentes (73%). En general, utilizan facebook (58%), instagram (24%) y otras redes sociales (55%). Tiene poca presencia en linkedin (8%), twitter (7%) y tiktok (7%).

También es significativo el uso de dispositivos procedentes de **otros espacios**

Gráfico 64. Finalidad de conexión de la internet para las personas con más de 55 años.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra da pesquisa. 20 oct. 2023

Resultados del estudio: principales hallazgos

comunitarios, como la escuela (13%), bibliotecas y otros (13%). De quienes utilizan espacios colectivos como las bibliotecas, la mayoría utiliza la tecnología para identificar necesidades tecnológicas y respuestas para la vida cotidiana y el uso de la internet para bienestar personal. En otros casos, como el uso de smartphone, portátil, pc de casa y de la escuela, lo utilizan más para interacción social como Instagram y otras redes.

Si se analiza por **género**, en la escala de elección, cambian de posición. Los hombres en la interacción social en las redes de comunicación, educación,

entretenimiento y cuestiones administrativas y las mujeres lo utilizan más para redes de comunicación, entretenimiento, educación y bienestar.

Entre **las personas desempleadas** la mayoría lo utiliza para mejorar la empleabilidad (buscar o mejorar el empleo) con un 81% y en educación con un 71%. Lo mismo ocurre con aquellas que atienden cursos de **formación laboral** y que usan Internet para la educación (83%).

También se analizó desde las competencias digitales definidas por el Marco

Gráfico 65. Para qué se utiliza la tecnología entre las personas con más de 55 años.



Fuente: Elaboración OBD/BI. 31 oct. 2023.

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 66. Para que sirven los cursos de capacitación digital entre las personas con más de 55 años.



Fuente: Elaboración OBD/BI.

Datos de la muestra de investigación. 20 oct. 2023

Europeo de Competencia Digital para Ciudadanos DigComp 2.2 (European Commission, 2022) y el Marco Común de Competencia Digital Docente (Ministerio, 2023): Información y alfabetización digital, comunicación y colaboración digital, creación de contenido digital, seguridad y ciudadanía digitales.

Esto confirma que el uso básico es para la **información, datos, comunicación y la interacción** (81%). Pero también existe preocupación por el uso de la tecnología digital para tener acceso a más tecnología e innovación como forma de resolver problemas cotidianos (47%). Es significativo porque es un segmento generacional que no se preocupa por la seguridad digital, lo que indica solo una minoría. Entre las mujeres (27%) y los hombres (21%) existe una ligera variación en la mayor preocupación por conocer las medidas de protección de datos personales.

Los datos también apuntan, a partir de la clasificación de digcomp (European Commission, 2022), que el **uso de la tecnología ocurre con competencias** al nivel más básico (identificar, encontrar) e intermedio (explicar, realizar, exponer, organizar). Esto se confirma al observar los resultados sobre para qué sirven los cursos de formación digitales, en la percepción de los encuestados.

Buscar e interactuar son más indicados de que habilidades avanzadas y altamente especializadas como programar, crear y aplicar. Incluso entre las personas con titulación universitaria. Solo 9% entienden que los cursos sirven para proponer nuevas ideas, como, por ejemplo, programar. Así

Resultados del estudio: principales hallazgos

“plantear soluciones para resolver problemas complejos con la interacción de factores diversos” (Ministerio, 2023) todavía está lejos de este segmento de edad.

Este dato refuerza el uso básico del entretenimiento (68%) para las personas mayores. Pero ya indica la importancia de aprender habilidades digitales para acceder a servicios básicos (58%) en la vida social cotidiana. A pesar de la mayor incidencia de usos para el entretenimiento, los datos en su conjunto refuerzan el papel de las habilidades digitales de información y alfabetización digital como medio de habilidades de ciudadanía. Eso según digcom 2.2 es clave para “actuar como ciudadanos responsables y de participar plenamente en la vida cívica y social” (European Comission, 2022).

6.6.4 Competencias digitales e inserción social

Se analizó la autopercepción de las personas encuestadas para comprobar si las habilidades digitales influyen en la percepción de una mayor inserción social. Y se puede observar una relación directa entre el aprendizaje digital y la integración. Competencia digital es saber utilizar tecnologías digitales de manera efectiva y crítica en la vida personal, social y profesional. Afecta desde nuestra relación con la administración hasta la búsqueda activa de empleo a través de Internet. La integración social significa que puedes participación plena y activamente en la vida social, política, económica y cultural de tu entorno. También a través del uso de los medios digitales.

Gráfico 67. Cursos de capacitación digital y funciones de mejora entre personas con más de 55 años.



Datos de la muestra de la encuesta. 20 oct. 2023

Al observar la cantidad de cursos completados en el último año, se ve que la mayoría ha finalizado al menos un curso (36%), y un 25% ha finalizado más de dos, 20% dos y 19% no finalizaron ninguno. Esto puede ser un indicativo de la voluntad de aprender y mejorar en el ámbito digital.

Competencias digitales

Valoración de las competencias digitales:

la mayoría de las personas mayores califican sus competencias digitales en un nivel medio (3) o bajo (2), con un 33% y un 29% respectivamente.

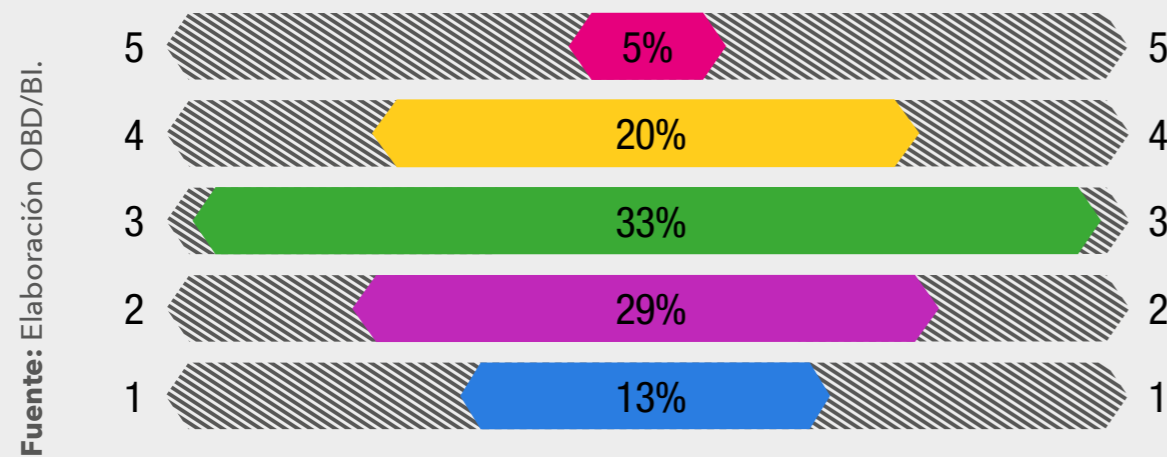
Resultados del estudio: principales hallazgos

Esto sugiere que se reconocen ciertas habilidades, pero también hay una conciencia de no estar al nivel más alto.

Sin embargo, la satisfacción con sus competencias digitales es relativamente alta, con un 44% que dice estar satisfecha y un 37% en parte satisfecha. A pesar de no calificarse en los niveles más altos de competencia, parecen contentas con lo que saben y pueden hacer.

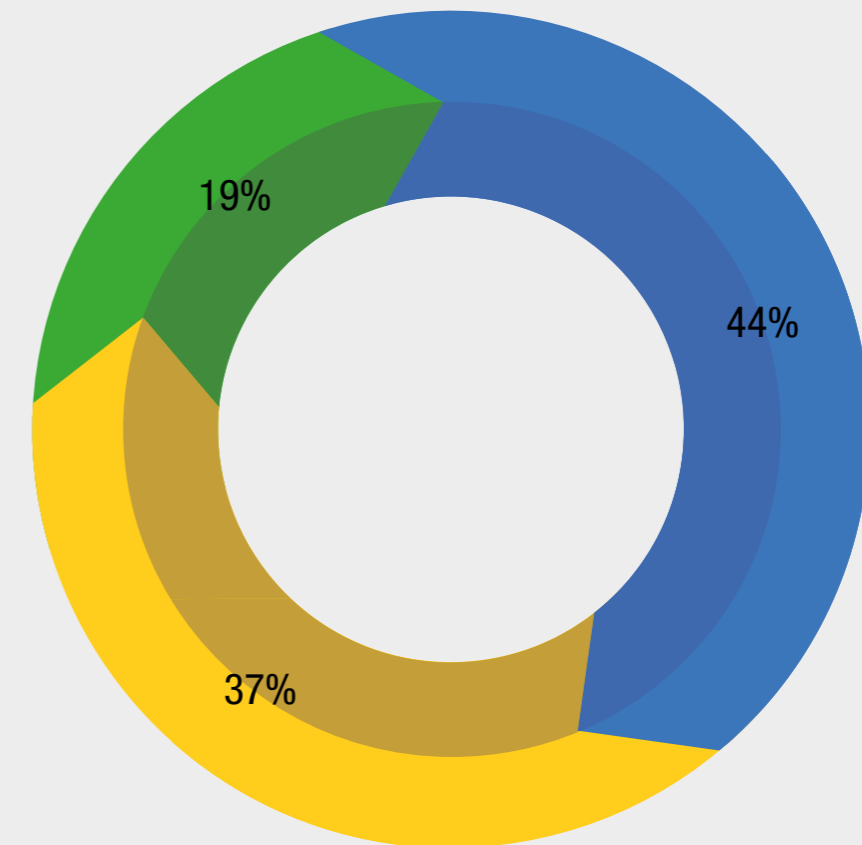
Mejora de habilidades digitales a través de la educación: las personas mayores entienden que sus habilidades no son ni altas ni bajas sino medias. Un 37% de las personas mayores informa que sus habilidades digitales han mejorado a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años, y un 31% dice que han mejorado bastante. Estos datos sugieren que la educación digital está teniendo un impacto positivo en las competencias digitales de las personas mayores, aunque el grado de mejora varía.

Gráfico 68. Valoración del nivel de competencias digitales de personas con más de 55 años.



Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Gráfico 69. Satisfacción con las competencias digitales de personas con más de 55 años.



- Si 44%
- En parte 37%
- No 19%

Datos de la muestra de la investigación. 31 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Sobre la cantidad de cursos completados en el último año, se ve que la mayoría ha finalizado al menos un curso (36%), y un 25% ha finalizado más de dos, 20% dos y 19% no finalizaron ninguno. Esto puede ser un indicativo de la voluntad de aprender y mejorar en el ámbito digital.

Pero la mayoría está satisfecha con sus habilidades digitales (44%), lo que los lleva a valorar su integración social (39%) y percibirse como personas socialmente integradas (73%).

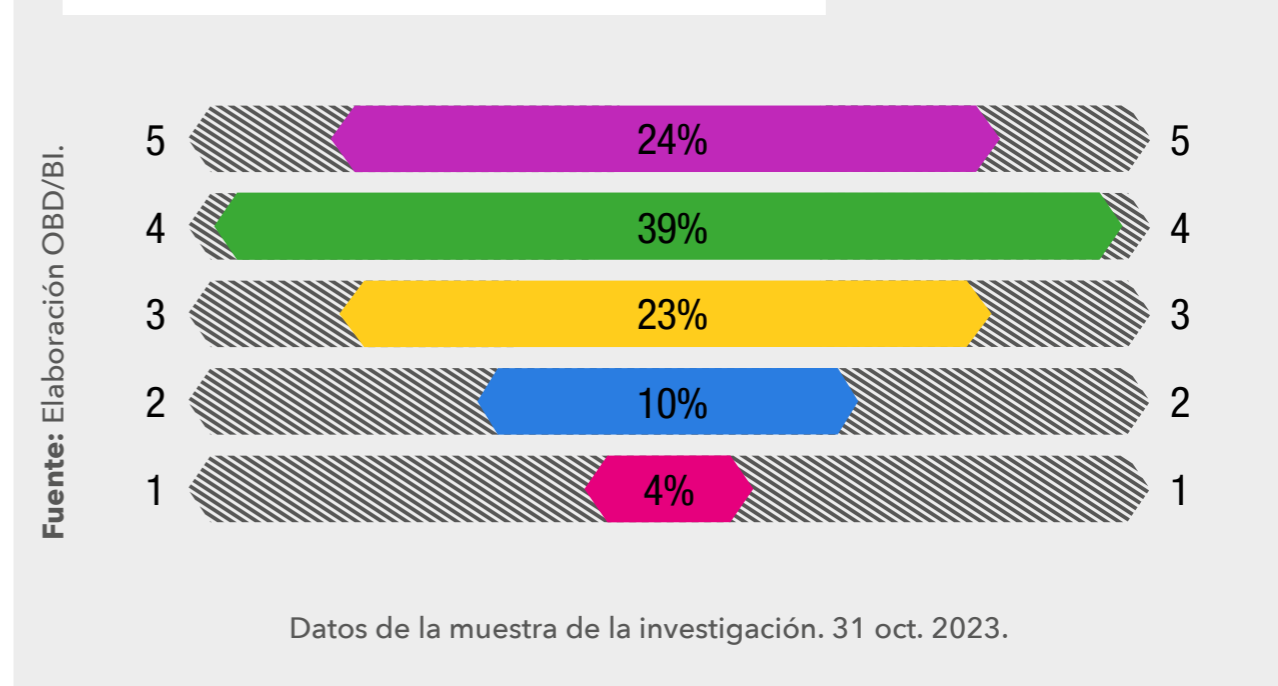
inserción social

La mayoría está satisfecha con sus habilidades digitales (44%), lo que los lleva a valorar su inserción social (39%) y percibirse como personas socialmente integradas (73%).

Gráfico 70. Mejora de las habilidades digitales a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años entre personas con más de 55 años.



Gráfico 71. Valoración de la inserción social de personas con más de 55 años.



Esto indica una relación entre percibirse a uno mismo como capaz de utilizar las herramientas para vivir en una sociedad digital y la contribución que esto genera para reducir las brechas digitales.

Percepción de la inserción social: la valoración de la integración social es bastante positiva, con un 39% que le da una calificación de 4 y un 24% de 5, lo que sugiere que una buena parte de las personas mayores se sienten bastante integradas socialmente.

La satisfacción con su integración social es alta, con un 73% que se siente satisfecho y un 21% en parte satisfecho. Estos números altos pueden reflejar que las habilidades digitales que han adquirido están contribuyendo de alguna manera a una mejor integración social. Sobre la relación entre el aprendizaje digital y la integración social, los datos de la muestra indican que el 81% afirmó que sí.

Relación entre competencias digitales e inserción social: más de la

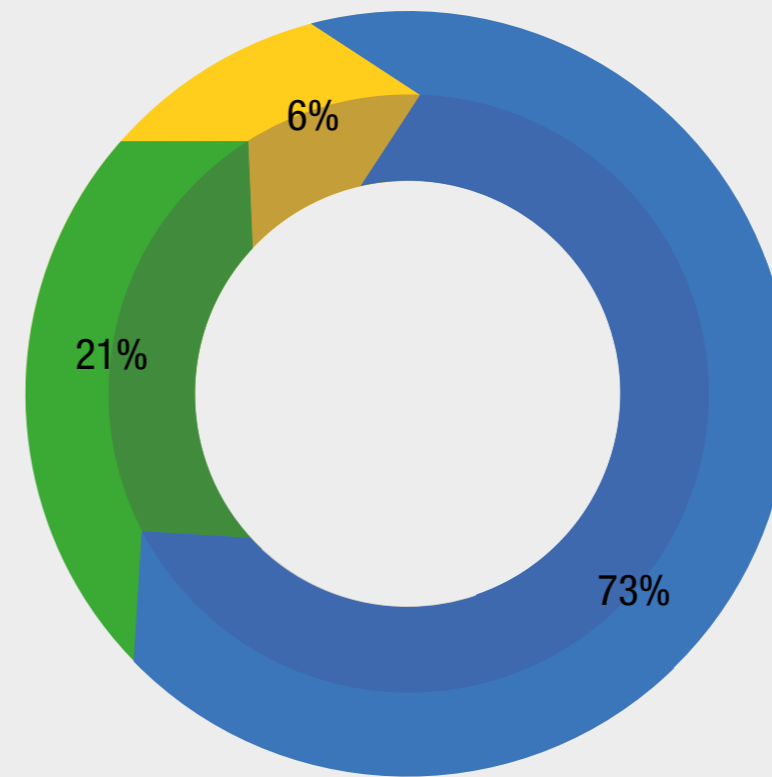
Resultados del estudio: principales hallazgos

mitad (58%) cree que hay una relación entre la mejora de sus competencias digitales y su percepción de la integración social. Esto podría indicar una consciencia de que ser digitalmente hábil puede abrir más oportunidades para la interacción social, especialmente en un mundo cada vez más conectado digitalmente.

Al articular las variables sobre satisfacción, habilidades y cursos tomados, entre quienes tenían más de dos cursos, se dieron cuenta que sus habilidades mejoraron y que eso contribuyó a su integración social.

Cuando se analizan específicamente los datos de las personas mayores desempleadas, aumenta la valoración de sus habilidades (76% entre valoración 3, 4 y 5 en una escala de 1 hasta 5) y la satisfacción con la integración social, lo que puede indicar una motivación para cambiar su condición social. Esto se debe a que, cuando se le preguntó, la mayoría (59%) de las personas encuestadas reconocen que existe una relación entre la mejora de habilidades y la integración social. Esta información permite comprender las diferentes perspectivas y percepciones de las personas entrevistadas sobre la importancia de las habilidades para la integración social, dada su situación de desempleo, cuando unas proyectan para el futuro inmediato y otras para un largo plazo. Principalmente porque el 43% entiende que hubo una mejora en las habilidades digitales a través de los cursos realizados y se establece un promedio en el 29%. De las personas desempleadas que completaron más de dos cursos (33%), el 57% afirmó que sus habilidades

Grafico 72. Satisfacción con la inserción social de personas con más de 55 años.



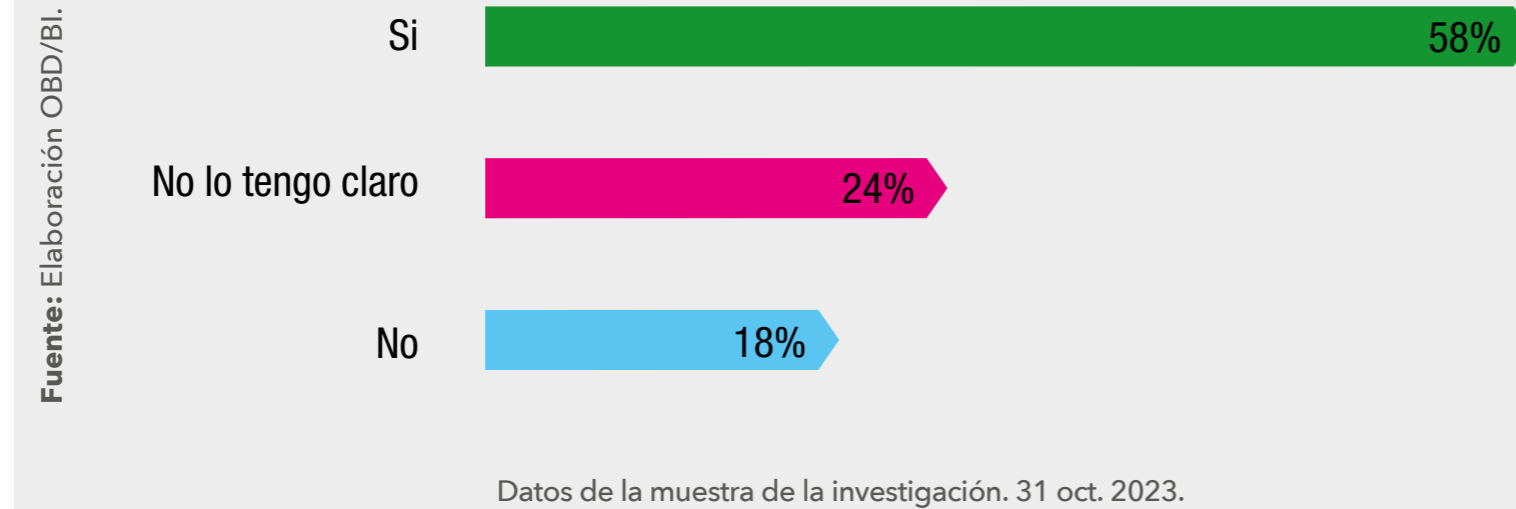
Fuente : Elaboración OBD/BI.

- Si 73%
- En parte 21%
- No 6%

Datos de la muestra de la investigación. 20 oct. 2023.

Resultados del estudio: principales hallazgos

Gráfico 73. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la integración social de personas con más de 55 años.



digitales habían mejorado, estando entre el 19% más satisfecho y valorando (86%) su integración social.

La misma proporción se encuentra en las personas mayores con certificados de discapacidad. Incluso con una menor valoración de sus habilidades, al finalizar un curso, el (59%) dicen mejorar en su aprendizaje. De los 53% que se consideran satisfechos con su integración social, aquellos que han finalizado un curso o más, son más de la mitad (29%).

Por lo tanto, los datos preliminares indican que para las personas mayores de 55 años existe una relación directa entre la importancia de obtener competencias y habilidades digitales y la posibilidad

de asegurar una mayor integración social.

La encuesta refleja que, aunque las personas mayores no se califican a sí mismas con las competencias digitales más altas, hay un nivel de satisfacción general con las habilidades que poseen. La educación digital parece ser una herramienta efectiva para mejorar la competencia digital en esta población, con la mayoría de las encuestadas participando en algún tipo de formación digital y reconociendo una mejora en sus habilidades. Existe una correlación percibida entre la mejora de las habilidades digitales y una mejor integración social, lo que podría justificar la inversión en la educación digital como medio para fomentar una mayor inclusión social de las personas mayores. Finalmente, la sensación

de integración social es generalmente alta, lo que puede ser un reflejo tanto del impacto positivo de las competencias digitales como de otros factores que contribuyen a una buena calidad de vida.





DISCUSIÓN

7.1 Comparación con estudios anteriores y hallazgos relevantes

La rápida evolución de las tecnologías digitales ha generado desafíos para la inclusión social de ciertas poblaciones vulnerables en la sociedad actual. Para comprender cómo el aprendizaje digital puede influir en la inserción social de estos grupos, es necesario analizar diferentes estudios que abordan aspectos relevantes relacionados con la apropiación tecnológica, las competencias digitales, la fluidez digital, las brechas digitales de género y la alfabetización digital.

Un estudio significativo realizado por Vásquez-Rizo y sus colegas (2020) destacó la importancia de la apropiación tecnológica en el contexto de los adultos mayores. Contrariamente a estereotipos comunes, se demostró que la edad cronológica no es un factor determinante para el aprendizaje digital. La adquisición de competencias digitales adecuadas permitió mejorar la inclusión social de este grupo vulnerable, habilitándolos para una participación más activa en la sociedad digital actual.

Por otro lado, Chiecher (2020) exploró las competencias digitales en estudiantes de nivel medio y universitario y si estas eran homogéneas o heterogéneas. Los hallazgos revelaron que la presencia de competencias digitales variaba entre los estudiantes, lo que implicaba que algunos tenían ventajas significativas en términos de inserción social en la era digital.

Una revisión sistemática realizada por Morales y Canchola-González (2020) profundizó en el

concepto de fluidez digital. Esta habilidad de adaptarse y utilizar las tecnologías digitales de manera efectiva resultó ser un indicador esencial para la inclusión social. Aquellos con fluidez digital estaban mejor preparados para enfrentar los desafíos de una sociedad impulsada por el conocimiento y la tecnología.

En cuanto a las brechas digitales de género, del Campo, Alonso y Taboada (2020) destacaron cómo estas afectan la inclusión social de las mujeres. Las diferencias en competencias digitales entre hombres y mujeres pueden restringir su participación en oportunidades laborales y educativas, lo que es particularmente relevante en poblaciones vulnerables.

La pandemia poscovid-19 también resaltó la importancia de la alfabetización digital como puente para reducir la exclusión social. Sandoval-Bravo (2021) enfatizó que la alfabetización digital proporciona herramientas para enfrentar los desafíos actuales, permitiendo a las poblaciones vulnerables acceder a oportunidades de empleo y servicios digitales.

Para evaluar adecuadamente la alfabetización digital, Luna Villanueva y Canto-Herrera (2021) llevaron a cabo una revisión sistemática de los instrumentos utilizados. Una evaluación precisa de las competencias digitales básicas resulta fundamental para comprender el nivel de inclusión social en poblaciones en situación de vulnerabilidad y para identificar áreas de mejora.

Por último, García Aguilera y colaboradores (2021) se centraron en la inclusión social de mujeres rurales mediante programas de alfabetización digital

para el empleo. Estos programas demostraron ser herramientas efectivas para empoderar a las mujeres rurales y mejorar sus oportunidades de inserción social.

En resumen, el aprendizaje digital se presenta como un indicador esencial para la inserción social de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Los hallazgos de los diferentes estudios destacan la importancia de la apropiación tecnológica, las competencias digitales, la fluidez digital y la alfabetización digital para empoderar a estos grupos vulnerables y promover una mayor inclusión en la sociedad digital actual. La comprensión de estos conceptos será fundamental para abordar los desafíos de la exclusión social en el contexto tecnológico y establecer estrategias efectivas para mejorar la calidad de vida de estas poblaciones.

De este modo, en conjunto, los estudios mencionados proporcionan una base sólida para comprender cómo el aprendizaje digital puede influir en la inserción social de poblaciones en situación de vulnerabilidad. La apropiación tecnológica, las competencias digitales, la fluidez digital, las brechas digitales de género y la alfabetización digital son aspectos esenciales para evaluar el nivel de inclusión en la sociedad digital actual. Estos conceptos ayudan a identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias efectivas

para promover la equidad y la participación activa de toda la ciudadanía en la sociedad digital del siglo XXI.

7.2 Implicaciones para las políticas públicas y las intervenciones sociales

Las implicaciones de los estudios sobre el aprendizaje digital y su impacto en la inserción social de poblaciones vulnerables tienen un peso significativo en la formulación de políticas públicas y en el diseño de intervenciones sociales eficaces.

Estos hallazgos destacan la necesidad imperativa de abordar las brechas digitales y promover la inclusión en la era digital. Las políticas públicas deben considerar los siguientes puntos clave para generar un impacto positivo:

Acceso equitativo a la tecnología. Es fundamental garantizar que todas las comunidades, especialmente las más vulnerables, tengan acceso a la tecnología y a la conectividad. Esto implica no solo proporcionar hardware y conectividad asequibles, sino también ofrecer capacitación para su uso creativo y efectivo.

Programas de capacitación en competencias digitales. Las políticas deben respaldar programas

de capacitación sólidos que aborden las competencias digitales necesarias para personas de todas las edades y orígenes. Estos programas deben ser inclusivos, adaptativos a las necesidades individuales y accesibles geográficamente.

Reducción de las brechas de género. Las políticas deben enfocarse en cerrar las brechas digitales de género, brindando oportunidades iguales para mujeres y hombres en el acceso a la tecnología, la capacitación y el empleo relacionado con las habilidades digitales.

Enfoque en poblaciones vulnerables. Las intervenciones deben tener en cuenta las necesidades específicas de las poblaciones vulnerables, como los adultos mayores, las comunidades rurales y los grupos en exclusión. Esto podría implicar programas específicos adaptados a sus circunstancias particulares.

Promoción de la alfabetización digital. Las políticas deben priorizar la alfabetización digital como una herramienta para la inclusión social. Esto significa fomentar habilidades básicas y avanzadas en el uso de la tecnología, permitiendo a las personas aprovechar al máximo las oportunidades digitales.

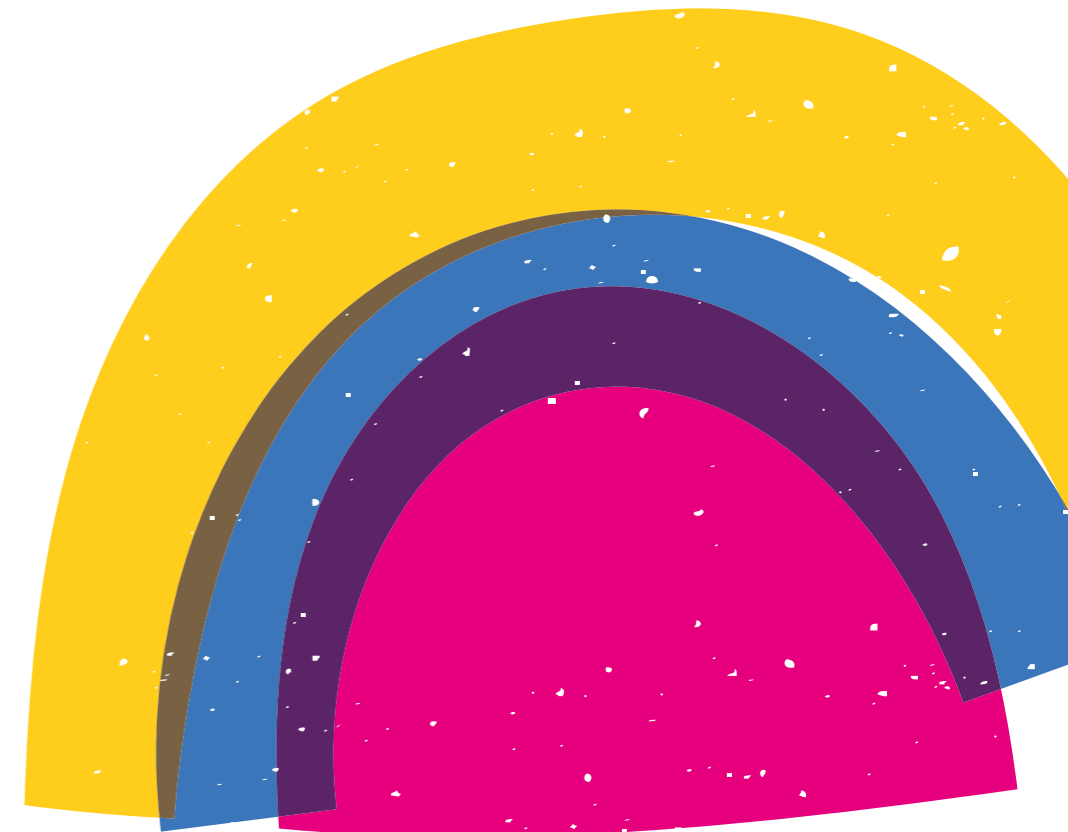
Incorporación de la fluidez digital. Las estrategias deben abordar la necesidad de promover no solo habilidades técnicas, sino también la capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías y entornos digitales cambiantes.

Apoyo a iniciativas comunitaria. Se deben

respaldar iniciativas comunitarias que fomenten la colaboración y el intercambio de conocimientos digitales entre individuos de diferentes edades y habilidades, creando entornos donde todos puedan aprender y enseñar.

Monitoreo y evaluación continua. Es esencial establecer indicadores claros y sistemas de evaluación para medir el progreso en la reducción de las brechas digitales y la mejora de la inclusión social. Esto permitirá ajustar las políticas y programas según sea necesario.

En conclusión, la formulación de políticas públicas y las intervenciones sociales deben basarse en los conocimientos proporcionados por estos estudios, abordando de manera integral las brechas digitales y promoviendo la inclusión digital para asegurar que todas las personas, independientemente de su condición, puedan participar activamente en la sociedad digital del siglo XXI.



CONCLUSIÓN



Conclusiones

A partir de este estudio, se pueden extraer conclusiones significativas que arrojan luz sobre la intersección entre la tecnología y la inclusión social:

La edad no es una barrera para el aprendizaje digital.

De forma contraria a los estereotipos, se ha demostrado que las personas adultas y mayores pueden adquirir competencias digitales adecuadas. La apropiación tecnológica en este grupo es crucial para su inclusión en la sociedad digital actual.

Diversidad en las competencias digitales. Existe una variabilidad significativa en las competencias digitales entre diferentes grupos demográficos, lo que influye directamente en su inserción social en la era digital.

La fluidez digital es clave. La capacidad de adaptarse y utilizar eficazmente las tecnologías digitales (fluidez digital) se presenta como un indicador esencial para la inclusión social. Aquellos con esta habilidad están mejor preparados para enfrentar los desafíos de una sociedad impulsada por la tecnología.

Brechas de género y su impacto. Las brechas digitales de género tienen un impacto significativo en la inclusión social de las mujeres, limitando sus oportunidades educativas y laborales. Cerrar esta brecha es esencial para una sociedad más equitativa y participativa.

La pandemia resalta la importancia de la alfabetización digital. La alfabetización digital se ha revelado como una herramienta crucial para reducir la exclusión social. Proporciona a las poblaciones vulnerables acceso a oportunidades laborales y servicios digitales, especialmente en tiempos de crisis como lo sucedido durante la pandemia de la COVID-19.

Evaluación precisa de competencias digitales. Evaluar adecuadamente las competencias digitales básicas es fundamental para comprender el nivel de inclusión social en poblaciones vulnerables y para identificar áreas de mejora.

Programas específicos para comunidades vulnerables. Los programas de alfabetización digital dirigidos a grupos específicos, como mujeres rurales o adultos mayores, demuestran ser herramientas efectivas para empoderar a estas comunidades y mejorar sus oportunidades de inserción social.

En general, este estudio subraya la importancia de la apropiación tecnológica, las competencias digitales, la fluidez digital, la reducción de brechas de género y la alfabetización digital como aspectos esenciales para la inserción social en la sociedad actual. Comprender y abordar estas áreas no solo es crucial para mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables, sino también para promover la equidad y la participación activa de toda la ciudadanía en la sociedad digital del siglo XXI.

8.1 Recomendaciones para futuras investigaciones y acciones

Basándonos en el análisis detallado de este estudio sobre aprendizaje digital e inclusión social de grupos vulnerables, se identifican recomendaciones clave para futuras investigaciones y acciones orientadas a cerrar las brechas digitales y promover la inclusión:

Investigación interseccional. Se requiere una investigación más profunda que considere la interseccionalidad de las brechas digitales. Esto implica examinar cómo factores como la edad, género, ubicación geográfica y condiciones socioeconómicas interactúan entre sí para influir en la inclusión digital.

Longitud y seguimiento en estudios. Se necesitan estudios longitudinales que examinen el impacto a largo plazo de los programas de alfabetización digital y capacitación en competencias digitales en comunidades vulnerables. Un seguimiento a largo plazo ayudaría a comprender mejor el efecto sostenido de estas intervenciones.

Evaluación de la efectividad de programas específicos. Es esencial realizar evaluaciones exhaustivas de programas dirigidos a grupos específicos, como adultos mayores o mujeres rurales, para comprender su efectividad en mejorar la inclusión digital y social.

Conclusiones

Enfoque en estrategias adaptables. Las futuras investigaciones deben centrarse en estrategias de capacitación y alfabetización digital flexibles y adaptables, que consideren las necesidades cambiantes de los entornos tecnológicos y de las comunidades vulnerables.

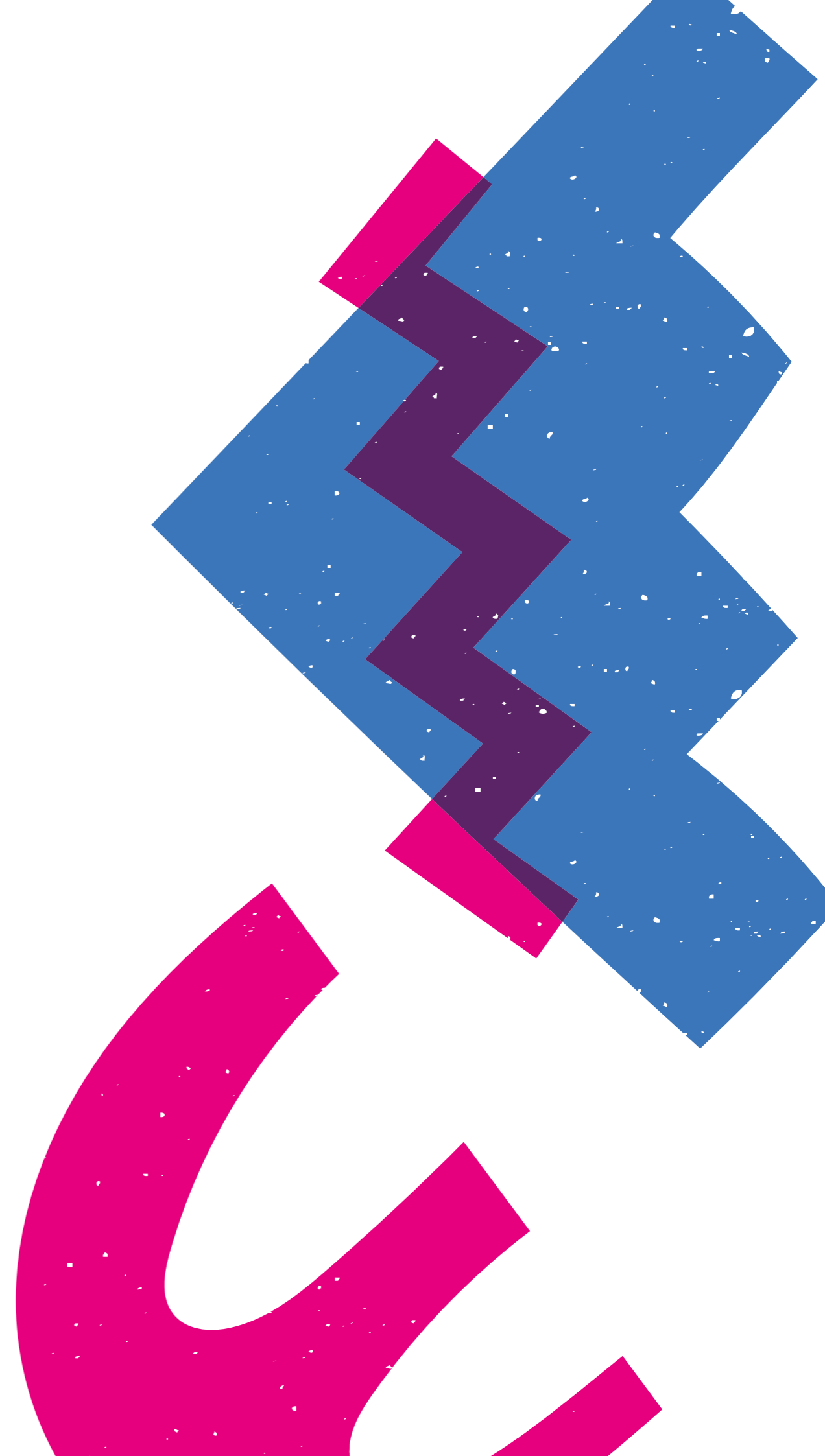
Exploración de modelos de aprendizaje alternativos. Se deben explorar y desarrollar modelos de aprendizaje innovadores que se adapten mejor a las comunidades vulnerables, como el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado en proyectos o el uso de tecnologías específicas.

Análisis de políticas públicas. Es fundamental analizar críticamente las políticas existentes relacionadas con la inclusión digital y la integración social, identificando sus fortalezas y debilidades para implementar cambios efectivos y equitativos.

Promoción de la participación comunitaria. Se deben fomentar acciones que promuevan la participación activa de las comunidades en la identificación de sus propias necesidades digitales y en la co-creación de soluciones adaptadas a sus contextos específicos.

Enfoque en habilidades socioemocionales. Además de las competencias técnicas, es importante investigar y desarrollar programas que integren habilidades socioemocionales en la capacitación digital, fortaleciendo la autoconfianza y la capacidad de adaptación al cambio tecnológico.

Al abordar estas recomendaciones, las futuras investigaciones y acciones podrán desarrollar estrategias más efectivas y contextualmente relevantes para cerrar las brechas digitales y avanzar hacia una sociedad más inclusiva y equitativa en la era digital.



GLOSARIO



Glosario

Aprendizaje digital: la adquisición de conocimientos y habilidades a través de tecnologías digitales, como computadoras e Internet.

Ciudadanía: el estatus legal y social de ser miembro de una comunidad o nación, que conlleva derechos y responsabilidades.

Exclusión social: la situación en la que un individuo o grupo se encuentra marginado de la sociedad y tiene dificultades para acceder a recursos y oportunidades.

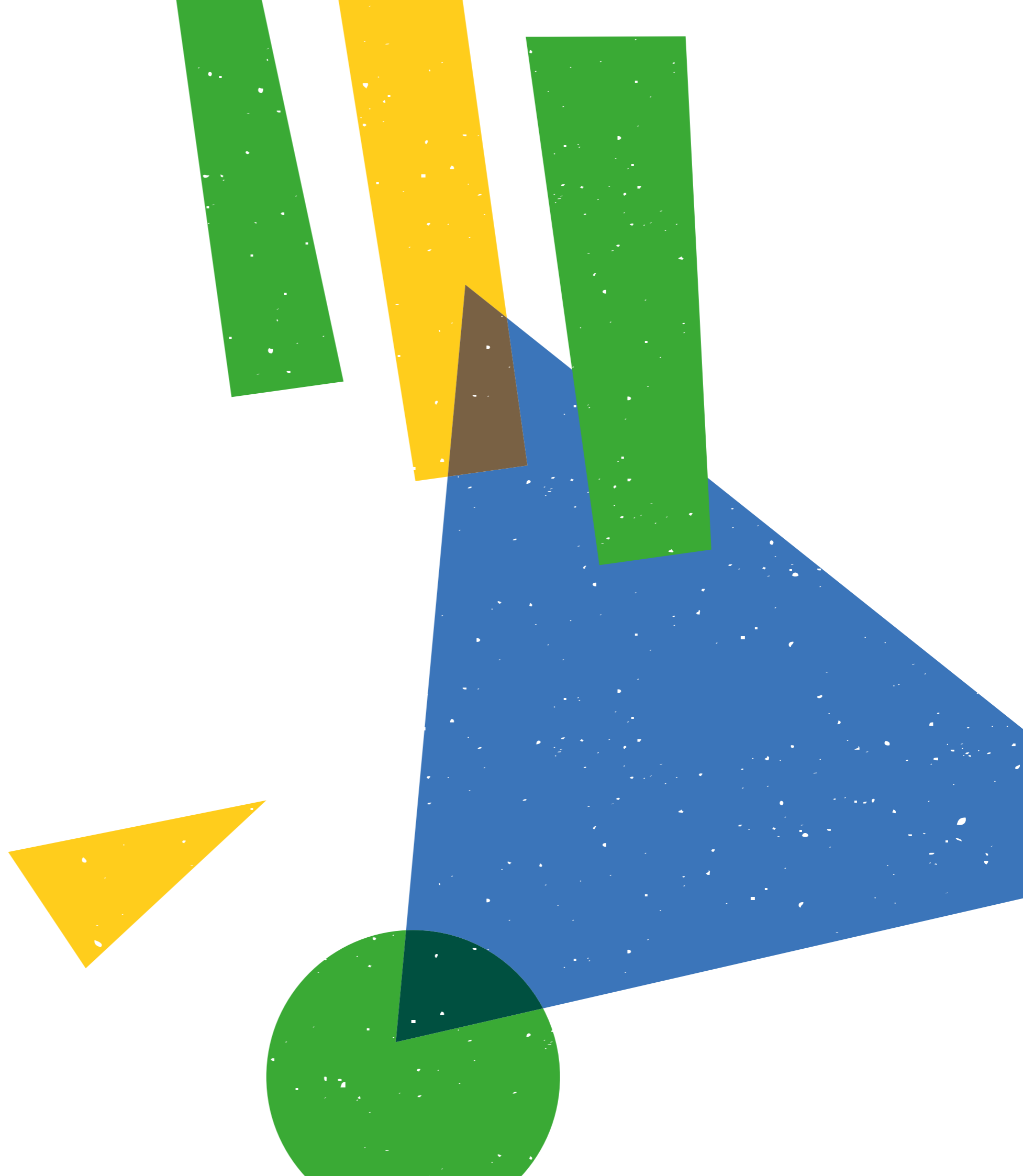
Impacto social: las consecuencias que las tendencias migratorias y otros factores tienen en la sociedad, incluyendo cambios en la demografía, cultura y economía.

Inclusión social: el proceso de garantizar que todos los individuos tengan igualdad de acceso a oportunidades y recursos en la sociedad, promoviendo su participación activa.

Inserción social: enfoque en la integración activa de individuos en la vida social y su participación efectiva en la sociedad.

Tendencias migratorias: patrones de movimiento de personas de un lugar a otro, a menudo en busca de mejores oportunidades económicas, sociales o políticas.

Vulnerabilidad: la condición de estar expuesto a situaciones de riesgo debido a factores como la falta de recursos, discapacidad o marginación social.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Poblaciones atendidas en los cursos de Alfabetización Digital, por las entidades asociadas a la Plataforma Red Conecta (2022-2023).	11
Figura 2. Relación entre Ciudadanía e inserción social.	14

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pirámide de la población española en 2022.	27
Gráfico 2. Población por franja etaria.	28
Gráfico 3. Conexión a internet.	31
Gráfico 4. Frecuencia a internet.	32
Gráfico 5. Finalidad de conexión a Internet.	33
Gráfico 6. Finalidad de los cursos de capacitación digital a partir de la clasificación Digcomp.	34
Gráfico 7. Finalidad de los cursos de capacitación digital.	35
Gráfico 8. Finalidad de utilización de tecnología.	36
Gráfico 9. Valoración del nivel de competencias digitales.	37
Gráfico 10. Satisfacción con las competencias digitales.	37

Gráfico 11. Mejora de las habilidades digitales a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años.	38
Gráfico 12. Valoración de la integración social.	39
Gráfico 13. Satisfacción de la integración social.	39
Gráfico 14. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la integración social.	40
Gráfico 15. Conexión a Internet de las personas jóvenes.	41
Gráfico 16. Frecuencia de acceso a Internet de las personas jóvenes.	42
Gráfico 17. Utilización de tecnología entre las personas jóvenes. Datos de la muestra de la investigación.	43
Gráfico 18. Conexión a Internet entre jóvenes.	43
Gráfico 19. Finalidad de los cursos de capacitación digital entre las personas jóvenes.	44
Gráfico 20. Finalidad de los cursos de capacitación digital a partir de la clasificación Digcomp entre las personas jóvenes.	45
Gráfico 21. Valoración del nivel de competencias digitales entre las personas jóvenes.	46
Gráfico 22. Satisfacción con las	

competencias digitales entre las personas jóvenes.	46
Gráfico 23. Mejora de las habilidades digitales a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años entre las personas jóvenes.	47
Gráfico 24. Valoración de la integración social entre las personas jóvenes.	47
Gráfico 25. Satisfacción con la integración social entre las personas jóvenes.	48
Gráfico 26. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la integración social entre las personas jóvenes.	49
Gráfico 27. Conexión a Internet de las mujeres.	50
Gráfico 28. Frecuencia de acceso a Internet de las mujeres.	51
Gráfico 29. Finalidad de los cursos de capacitación digital a partir de la clasificación Digcomp entre las mujeres.	52
Gráfico 30. Finalidad de conexión a Internet entre las mujeres.	53
Gráfico 31. Finalidad de los cursos de capacitación digital entre las mujeres.	53
Gráfico 32. Valoración del nivel de competencias digitales de las mujeres.	54
Gráfico 33. Satisfacción con las competencias digitales de las mujeres.	55
Gráfico 34. Mejora de las habilidades de las mujeres a través de cursos de aprendizaje	

digital en los últimos 2 años. 55

Gráfico 35. Valoración de la integración social de las mujeres. 56

Gráfico 36. Satisfacción con la integración social de las mujeres. 57

Gráfico 37. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la autopercepción social de las mujeres. 57

Gráfico 38. Conexión a Internet de las personas discapacitadas. 58

Gráfico 39. Frecuencia de acceso a Internet de las personas con discapacidad. 59

Gráfico 40. Finalidad de uso de tecnología entre personas con algún certificado de discapacidad. 60

Gráfico 41. Finalidad de conexión a Internet entre personas con certificado de discapacidad. 61

Gráfico 42. Finalidad de los cursos de capacitación digital a partir de la clasificación Digcomp entre personas con certificado de discapacidad. 62

Gráfico 43. Finalidad de los cursos de capacitación digital entre personas con algún certificado de discapacidad. 63

Gráfico 44. Valoración del nivel de competencias digitales de las personas con discapacidad. 64

Gráfico 45. Satisfacción con las competencias digitales de

las personas con discapacidad. 65

Gráfico 46. Mejora de las habilidades digitales a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años de personas con discapacidad. 66

Gráfico 47. Valoración de la integración social de las personas con discapacidad. 67

Gráfico 48. Satisfacción con la integración social de las personas con discapacidad. 67

Gráfico 49. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la integración social de las personas con discapacidad. 68

Gráfico 50. Conexión a internet de las personas desempleadas. 69

Gráfico 51. Frecuencia de acceso a internet de las personas desempleadas. 70

Gráfico 52. Finalidad de conexión a Internet entre personas desempleadas. 71

Gráfico 53. Finalidad en los usos de la tecnología entre personas desempleadas. 71

Gráfico 54. Finalidad de los cursos de capacitación digital a partir de la clasificación Digcomp entre desempleados. 72

Gráfico 55. Finalidad de los cursos de capacitación digital entre desempleados. 73

Gráfico 56. Valoración del nivel de competencias digitales de personas desempleadas. 73

Gráfico 57. Satisfacción con las competencias digitales de personas desempleadas. 74

Gráfico 58. Mejora de las habilidades digitales de personas desempleadas a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años. 74

Gráfico 59. Valoración de la integración social de las personas desempleadas. 75

Gráfico 60. Satisfacción con la integración social entre las personas desempleadas. 75

Gráfico 61. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la integración social entre las personas desempleadas. 76

Gráfico 62. Conexión a Internet en casa de personas con más de 55 años. 78

Gráfico 63. Frecuencia de acceso a internet de personas con más de 55 años. 79

Gráfico 64. Finalidad de conexión de la internet para las personas con más de 55 años. 80

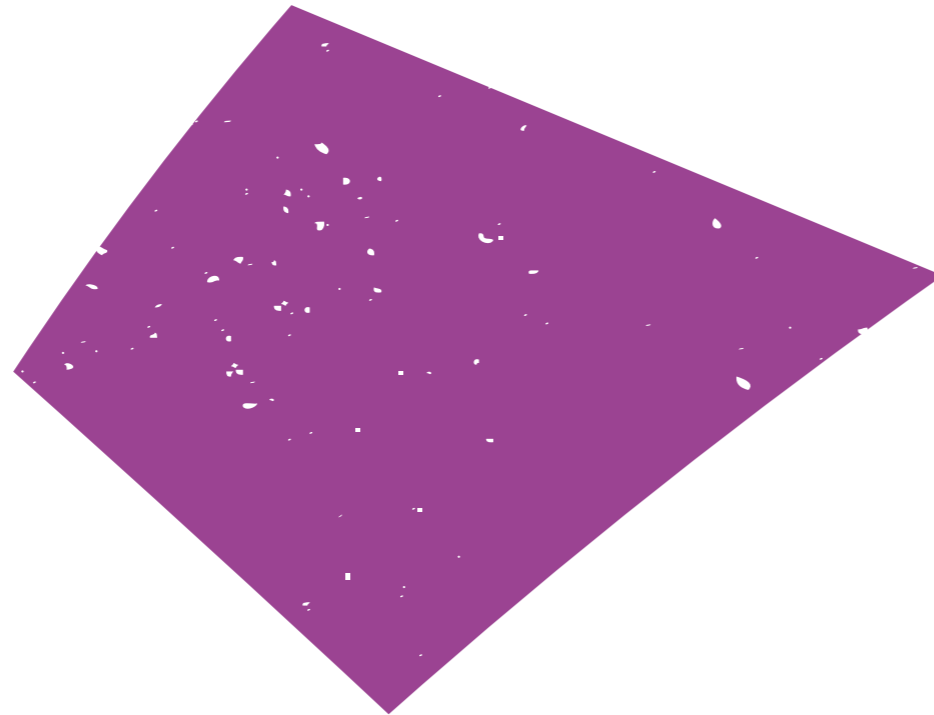
Gráfico 65. Para qué se utiliza la tecnología entre las personas con más de 55 años. 81

Gráfico 66. Para que sirven los cursos de capacitación digital entre las personas con más de 55 años. 82

Gráfico 67. Cursos de capacitación digital y funciones de mejora entre personas con más de 55 años. 83

Índice de Gráficos

Gráfico 68. Valoración del nivel de competencias digitales de personas con más de 55 años.	84
Gráfico 69. Satisfacción con las competencias digitales de personas con más de 55 años.	84
Gráfico 70. Mejora de las habilidades digitales a través de cursos de aprendizaje digital en los últimos 2 años entre personas con más de 55 años.	85
Gráfico 71. Valoración de la integración social de personas con más de 55 años.	85
Gráfico 72. Satisfacción con la integración social de personas con más de 55 años.	86
Gráfico 73. Relación entre el aprendizaje digital y la percepción de la integración social de personas con más de 55 años.	87



Referencias bibliográficas

99

2023

Observatorio Brechas Digitales
Aprendizaje digital para la inserción social en España

Observatorio Brechas Digitales
OBD

Abad Alcalá, L. (2016). La alfabetización digital como instrumento de e-inclusión de las personas mayores. *Prisma Social*, (16), 156-204. IS+D Fundación para la Investigación Social Avanzada Las Matas. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353747312005>

Aguilar, M., Gaviria, M., & Laparra, M. (1995). *Lacaña y el pez. Estudio sobre los salarios sociales en las Comunidades Autónomas*. Madrid: Fundación FOESSA.

Alonso, L. E. (1999). *Ciudadanos sin ciudadanía: subjetividad y política entre los excluidos*. Anthropos Editorial.

Anderson, T., & Dron, J. (2011). *The theory and practice of online learning* (2nd ed.). Athabasca University Press.

Ansoáin Clos, B. (2017). Inmigración y vulnerabilidad social: una revisión del estado de la cuestión. *Revista de Estudios Sociales*, (59), 22-33.

Arendt, H. (1958). *La condición humana*. Ediciones Paidós.

Beck, U. (1992). *Risk Society: Towards a New Modernity*. SAGE Publications.

Benavides Delgado, J. (2018). Desigualdad y vulnerabilidad social: aproximaciones conceptuales y metodológicas. *Revista Española de Sociología*, 25, 143-160.

Benítez, J. L., & Cosío, R. (2012). Empoderamiento y TIC: nuevos retos para la acción sociopolítica en la era de la sociedad digital. *Revista Española de Ciencia Política*, (29), 11-36.

Bourdieu, P. (1979). *La distinción: criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.

Burgos, C. (2019). *Digital Education for Migrants and Refugees: Theory, Research, and Practice*. [Educación digital para migrantes y refugiados: teoría, investigación y práctica].

Butler, J. (1990). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós.

Cancho-la-González, J. A., & Morales, L. D. G. (2020). El concepto de fluidez digital: una revisión sistemática de literatura 2010-2020. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 13(3), 25-46.

Castel, R. (1997). *Las metamorfosis de la cuestión social: una crónica del salariado*. Paidós.

Clara Burgos (2019). *Digital Education for Migrants and Refugees: Theory, Research, and Practice*. [Educación digital para migrantes y refugiados: teoría, investigación y práctica].

Collins, P. H. (1990). *Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment*. Routledge.

Crenshaw, K. (1989). "Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics". *University of Chicago Legal Forum*, 1989(1), 139-167.

Datos Macro. (2023). *España Pirámides de Población*. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/espana>

Del Campo, S. D. A., Alonso, R. C., & Taboada, J. I. G. L. (2020). Brechas digitales de género. Una revisión del concepto. *Etic@ net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 20(1), 34-58.

Dhamdhare, S. N. (2018). *Rural Mobile Telephony and Social Change: The Case of Maharashtra, India*. [Telefonía móvil rural y cambio social: el caso de Maharashtra, India].

Dubet, F. (2006). *Injusticias: experiencias sociales y críticas de las desigualdades*. Ediciones Siglo XXI.

Erikson, R., & Goldthorpe, J. H. (2002). *The Constant Flux: A Study of Class Mobility in Industrial Societies*. Clarendon Press.

Referencias bibliográficas

100

2023

Aprendizaje digital para la inserción social en España

Observatorio Brechas Digitales
OBD

Eszter Hargittai (2002). Second-Level Digital Divide: Differences in People's Online Skills. [Brecha digital de segundo nivel: diferencias en las habilidades en línea de las personas].

European Commission's Joint Research Centre. (2022). DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes.

Fraser, N. (1997). *Iustitia Interrupta: Reflexiones críticas desde la posición "postsocialista"*. Siglo XXI Editores.

Ganz, M. (2009). *Why David sometimes wins: Leadership, organization, and strategy in the California farm worker movement*. Oxford University Press.

García Aguilera, F. J., Leiva Olivencia, J. J., Fontoura Junior, E. E., & Piccoli Fontoura, F. A. (2021). Inclusión social de mujeres rurales a través de programas de alfabetización digital para el empleo. *Revista complutense de educación*.

Garrido, A. (2005). Género y exclusión social: algunas reflexiones y propuestas para la intervención. *Cuadernos de Trabajo Social*, 18, 221-237.

Gil Villa, F. (2002). Inserción social y sistemas de bienestar: teoría y praxis. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (100), 13-53.

INE - Instituto Nacional de Estadística. (1990-2021). *Cifras de población y Censos demográficos*. Estadística continua de población.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523.

Leccardi, C. (2014). Jóvenes y trabajo en la crisis. *Revista de Estudios de Juventud*, 107, 13-25.

León, M. (2010). Inmigración y mercado de trabajo en España. *Migraciones Internacionales*, 5(2), 11-36.

Locke, J. (1690). *Two Treatises of Government*. Londres.

Luhmann, N. (1998). *Observaciones de la modernidad*. Editorial Trotta.

Marshall, T. H. (1950). *Ciudadanía y Clase Social*. Cambridge University Press.

Martínez Rovira, A. (2021). El concepto de vulnerabilidad social y sus dimensiones. *Anuario de Psicología Jurídica*, 31(1), 55-62.

Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2023). *El Marco Común de Competencia Digital Docente (DigCompEdu)*. España. Disponible en: educacion.gob.es

Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Nueva York.

Neil Selwyn. (2016). *Digital Technology and the Contemporary University: Degrees of Digitization*. [Tecnología digital y la universidad contemporánea: grados de digitalización].

Nussbaum, M. (2011). *Creating Capabilities: The Human Development Approach*. Harvard University Press.

Observatorio Estatal de la Soledad No Deseada. (2023). *La soledad y las relaciones sociales: conclusiones de una nueva encuesta europea*. Disponible en: <https://www.soledades.es/estudios/la-soledad-y-las-relaciones-sociales-conclusiones-de-una-nueva-encuesta-europea>

OCDE. (2001). *Understanding the Digital Divide*. Paris: OCDE. Disponible en: www.oecd.org/dataoecd/38/57/1888451.pdf

OMS - Organización Mundial de la Salud. (2001). *Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud: CIF*. Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO). Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Secretaría de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad. Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO).

Referencias bibliográficas

101

2023

Aprendizaje digital para la inserción social en España

Observatorio Brechas Digitales
OBD

OMS - Organización Mundial de la Salud. (2015). Informe mundial resumido sobre el envejecimiento y la salud. WHO/FWC/ALC/15.01. Disponible en: <https://sbgg.org.br/wp-content/uploads/2015/10/OMS-ENVELHECIMENTO-2015-port.pdf>

Olmos, J. C. C., & Garrido, Á. A. (2013). Actitudes hacia los inmigrantes en España en época de expansión económica. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 19(1), 70-80.

Pastor Alfonso, M. P. (2018). Vulnerabilidad social en personas con discapacidad y envejecimiento. *Revista Española de Discapacidad*, 6(1), 115-129.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon and Schuster.

Rousseau, J. J. (1762). *El contrato social*. París.

Sangeeta Namdev Dhamdhare. (2018). Rural Mobile Telephony and Social Change: The Case of Maharashtra, India. [Telefonía móvil rural y cambio social: el caso de Maharashtra, India].

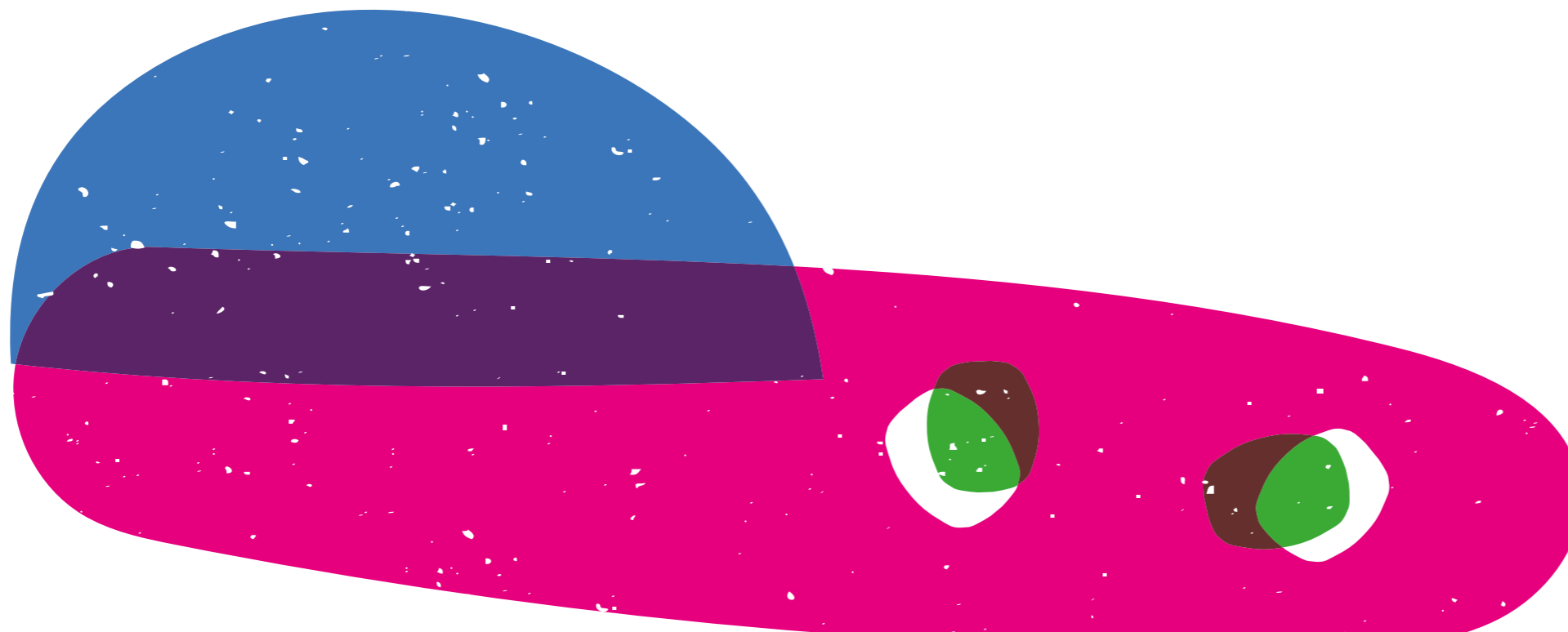
Sen, A. (1999). *Desarrollo y libertad*. Editorial Planeta.

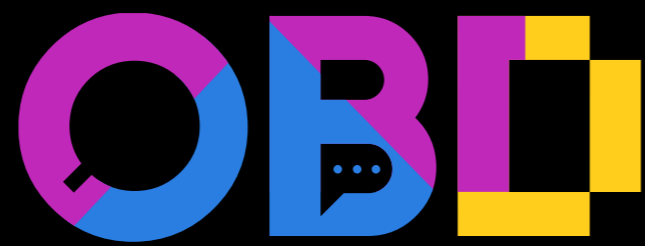
Sonia Livingstone. (2008). Taking Risky Opportunities in Youthful Content Creation: Teenagers' Use of Social Networking Sites for Intimacy, Privacy, and Self-Expression. [Aprovechando oportunidades arriesgadas en la creación de contenido juvenil: el uso de los sitios de redes sociales por los adolescentes para la intimidad, privacidad y expresión personal].

UNECE / European Commission. (2019). Active Ageing Index in the European Union and its evolution 2010-2018: Results report, en González-Rábago, Y. e Domínguez-Rodríguez, A. da Universidade do País Vasco (Bilbao), contrato con United Nations Economic Commission for Europe (Geneva), co-funded by the European Commission's Directorate General for Employment, Social Affairs and Inclusion (Brussels).

Vanesa E. Cuenca. (2020). Digital Accessibility as a Path to Inclusion: Perspectives from Educational Technology and Disability Studies. [Accesibilidad digital como camino hacia la inclusión: perspectivas de la tecnología educativa y los estudios de discapacidad].

Villanueva, M. L., & Canto-Herrera, P. J. (2021). ¿Cómo estamos evaluando la alfabetización digital? Una revisión sistemática de los instrumentos utilizados para evaluar las competencias digitales básicas: ¿Cómo estamos evaluando la alfabetización digital?. *Didasc@lia: didáctica y educación*, 12(5), 114-128. ISSN 2224-2643.





Observatorio
Brechas
Digitales

observatoriobrechasdigitales.org